

Μετατρέποντας τις προκλήσεις σε ευκαιρίες

Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019

Περιεχόμενα

| | | | |
|--|----|---|-----|
| Μήνυμα Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου | 3 | 5. Δημιουργώντας αξία για τους ανθρώπους μας | 63 |
| Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης με μια ματιά | 6 | Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων | 64 |
| 1. Σχετικά με τον Όμιλο | 8 | Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων | 66 |
| Η εγχώρια και διεθνής παρουσία μας | 9 | 6. Επιχειρώντας με σεβασμό στο περιβάλλον | 76 |
| Η ιστορία μας | 12 | Προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής | 77 |
| Το Όραμα και η Αποστολή μας | 13 | Μείωση της κατανάλωσης (μη ανανεώσιμων πηγών) ενέργειας και βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας | 81 |
| Οι κλάδοι δραστηριοποίησής μας | 14 | 7. Συνεισφέροντας στην τοπική κοινωνία | 85 |
| Το ανθρώπινο δυναμικό μας | 19 | Υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας και διατήρηση της ενεργούς συμμετοχής και συνεργασίας | 86 |
| Συμμετοχές και αναγνώριση | 27 | 8. Παραρτήματα | 89 |
| 2. Η στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη | 29 | Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη και ανάλυση ουσιαστικότητας | 89 |
| 3. Υιοθετώντας πρακτικές κυκλικής οικονομίας | 32 | Στάδια ανάλυσης ουσιαστικότητας θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης | 91 |
| Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (new plastics economy) | 33 | Πίνακας ορίων επίδρασης | 93 |
| 4. Λειτουργώντας με διαφάνεια και ακεραιότητα | 42 | Σχετικά με την Έκθεση | 95 |
| Δημιουργία οικονομικής αξίας / Οικονομική επίδοση Ομίλου | 43 | Πίνακας περιεχομένων GRI | 96 |
| Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης | 45 | Οδηγός Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG 2019 Χρηματιστηρίου Αθηνών | 104 |
| Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών | 52 | | |
| Αξιολόγηση προμηθευτών ως προς τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους επιδόσεις | 56 | | |

Μήνυμα Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου

[GRI 102-10, GRI 102-12, GRI 102-14]

Κωνσταντίνος Χαλιορής,
Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος

Συνεχίζοντας την πορεία μας προς τη Βιώσιμη Ανάπτυξη

Για δεύτερη συνεχόμενη χρονιά δημοσιοποιούμε την Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Πλαστικά Θράκης, η οποία αφορά στο οικονομικό έτος 2019, και έχει ως στόχο να προβάλλει τις αρχές Βιώσιμης Ανάπτυξης, οι οποίες είναι ενσωματωμένες στην εταιρική κουλτούρα του Οργανισμού.

Ειδικότερα, στην παρούσα Έκθεση αποτυπώνονται τα προγράμματα βιώσιμης ανάπτυξης των εταιρειών του Ομίλου, καθώς και τα αποτελέσματα και οι επιδράσεις των εν λόγω προγραμμάτων σε όλο το φάσμα των δραστηριοτήτων μας.

Επισημαίνουμε ότι για λόγους διαφάνειας και συγκρισιμότητας στην αποτύπωση της πληροφορίας, αλλά και για λόγους εσωτερικής βελτίωσης στον τρόπο με τον οποίο εφαρμόζουμε τις αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης, η Έκθεση έχει αναπτυχθεί σε συμφωνία με τα Πρότυπα Global Reporting Initiative (GRI) επιλογή "Core".

Συνεχίζουμε και δίνουμε ιδιαίτερη έμφαση στο διάλογο με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη (stakeholders), εντός και εκτός του Ομίλου. Ειδικότερα, η ανταπόκριση στις ανάγκες και τις προσδοκίες των ενδιαφερόμενων μερών αποτελεί για εμάς προτεραιότητα, προκειμένου να είμαστε σε θέση κάθε φορά να αξιολογούμε τις υφιστάμενες πρωτοβουλίες και δράσεις, να επαναπροσδιορίζουμε τους στόχους μας, όπου είναι αναγκαίο, και να διαχειριζόμαστε το διαρκώς μεταβαλλόμενο διεθνές περιβάλλον, συνεχίζοντας απρόσκοπτα τη λειτουργία μας που συνεισφέρει ευρύτερα στη Βιώσιμη Ανάπτυξη.




Εστιάζοντας σε πέντε βασικούς πυλώνες Βιώσιμης Ανάπτυξης

Η στρατηγική της Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου βασίζεται σε 5 πυλώνες: στην **Κυκλική Οικονομία**, στην **Ακεραιότητα**, στους **Ανθρώπους μας**, στο **Περιβάλλον** και στην **Τοπική Κοινωνία**. Για κάθε έναν από τους εν λόγω πυλώνες και μέσω της σχετικής διαβούλευσης που προηγήθηκε με τα ενδιαφερόμενα μέρη, **αναγνωρίζουμε και εστιάζουμε στα ουσιαστικά θέματα με τη σημαντικότερη επίδραση ευρύτερα στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον.**

Επιπλέον, και σε συνάρτηση πάντα με τα αναγνωρισμένα ουσιαστικά θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης, **βασική επιδίωξη της στρατηγικής** Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου αποτελεί η **εναρμόνιση στο μέγιστο βαθμό με τους Στόχους των Ηνωμένων Εθνών για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη** (United Nations Sustainable Development Goals/SDGs).

Μετατρέποντας τις προκλήσεις στον κλάδο των πλαστικών σε ευκαιρίες

Τα τελευταία χρόνια η **μετάβαση από το μοντέλο της γραμμικής οικονομίας σε αυτό της κυκλικής οικονομίας** αποτελεί για εμάς μία μεγάλη πρόκληση, η οποία **καθορίζει τη στρατηγική μας** και δημιουργεί πολύ **μεγάλες ευκαιρίες για περαιτέρω ανάπτυξη και εξέλιξη**. Απολύτως ευθυγραμμισμένοι με την Ευρωπαϊκή στρατηγική για το πλαστικό, ο Όμιλός μας έχει αναλάβει πρωτοβουλίες για τη μετάβαση από το γραμμικό μοντέλο στο μοντέλο της κυκλικής οικονομίας, το οποίο παράγει αξία φιλική προς το περιβάλλον και βασίζεται σε τρεις άξονες:

-  **Τη μείωση του βάρους του πλαστικού μέσω της δημιουργίας ελαφρύτερων συσκευασιών**
-  **Την επαναχρησιμοποίηση**
-  **Την ανακύκλωση**

Στο πλαίσιο αυτό, **δεσμευτήκαμε οικειοθελώς προς την Ευρωπαϊκή Ένωση σε «αντικατάσταση 8.500 τόνων παρθένας πρώτης ύλης με ανακυκλωμένη, έως το 2025 για την παραγωγή των προϊόντων μας».**

Επιπλέον, σε συμφωνία με την «Ευρωπαϊκή Στρατηγική για το Πλαστικό και την Κυκλική Οικονομία», που απαιτεί όλες **οι πλαστικές συσκευασίες που θα κυκλοφορούν στην Ευρωπαϊκή Ένωση έως το 2030 να είναι ανακυκλώσιμες**, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης **ήδη παράγει και διανέμει παγκοσμίως, προϊόντα που πληρούν αυτές τις προϋποθέσεις.**

Αναγνωρίζοντας τη συμβολή του στην αποδοτική χρήση των πόρων ο Όμιλος προέβη στη δημιουργία της πλατφόρμας **“in the loop”** (www.in-the-loop.gr) η οποία μέσω της ανακύκλωσης **στοχεύει στην αξιοποίηση του χρησιμοποιημένου πλαστικού για την δημιουργία νέων προϊόντων.** Η πλατφόρμα είναι ανοιχτή σε όλους και ήδη τα πρώτα πιλοτικά προγράμματα έχουν αρχίσει να υλοποιούνται με επιτυχία μέσα από την συνεργασία μας με εταιρείες που κλείνουν τον κύκλο ζωής του πλαστικού, όπως εταιρείες πετρελαιοειδών, εταιρείες χρωμάτων και αλυσίδες καφέ. Η λειτουργία της πλατφόρμας ξεκίνησε το 2020, οπότε περαιτέρω πληροφορίες, θα είναι διαθέσιμες στην επόμενη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης.



THE UP CYCLING PLATFORM TO HELP YOU CREATE VALUE FROM WASTE.

AN INITIATIVE OF THRACE GROUP, TOWARDS A MORE SUSTAINABLE LIVING.

Ο Όμιλός μας, ως σημαντικός κρίκος στην παγκόσμια αλυσίδα αξίας των πλαστικών, ανταποκρινόμενος στο κάλεσμα της Ευρωπαϊκής Ένωσης: **«Ας επανεφεύρουμε τα πλαστικά. Είναι ώρα να αλλάξουμε τον τρόπο που τα σχεδιάζουμε, τα παράγουμε, τα χρησιμοποιούμε και τα διαθέτουμε»**, συνεχίζει τις επενδύσεις σε Έρευνα και Ανάπτυξη στοχεύοντας στην **παραγωγή ελαφρύτερων προϊόντων, ανακυκλώσιμων υλικών συσκευασίας και καινοτόμων προϊόντων** στον κλάδο των Τεχνικών Υφασμάτων.

Σημαντικά επιτεύγματα για το 2019

Βραβεύσεις και πιστοποιήσεις

- **Βραβείο στα Manufacturing Excellence Awards.**
Χρυσό βραβείο για τον Όμιλο Πλαστικά Θράκης στα Manufacturing Excellence Awards 2019 (Οκτώβριος 15, 2019). Στην τελετή απονομής, η **Thrace Pack απέσπασε Gold διάκριση για το εργοστάσιο της Ξάνθης**, στην ενότητα για τη **«Διοίκηση εργοστασίου».**

- **Χρυσή διάκριση στα Impact BITE Awards**
Χρυσό βραβείο για τον Όμιλο Πλαστικά Θράκης στα Impact BITE Awards 2019. Στην τελετή απονομής των επιχειρηματικών βραβείων που διοργάνωσε η Boussias Communications υπό την αιγίδα του ΣΕΠΕ, στις 28 Μαΐου 2019, η **Thrace Pack απέσπασε Gold διάκριση. Στόχος ήταν η ανάδειξη και επιβράβευση των βέλτιστων πρακτικών και καινοτόμων έργων ΤΠΕ της χρονιάς.**

- **Πιστοποιήσεις ISO 45001 και ISO 50001**

Στο πνεύμα της βιώσιμης ανάπτυξης και ενημερώνοντας τις διαδικασίες που εφαρμόζει στο κομμάτι της υγείας και ασφάλειας και της ενέργειας, **ο Όμιλος έλαβε πιστοποιήσεις πάνω στα διεθνή πρότυπα ISO 45001 και ISO 50001.**

Δράσεις καινοτομίας

- **Έργο ROOF 20+ ως δράση καινοτομίας**

Το έργο **ROOF 20+** υλοποιείται στο πλαίσιο της δράσης **«Ενίσχυση επενδυτικών σχεδίων καινοτομίας έρευνας και ανάπτυξης επιχειρήσεων του κλάδου Χημικών-Πολυμερών»** του Επιχειρησιακού Προγράμματος Μακεδονία-Θράκη και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση. Η συμμετοχή του Ομίλου μέσω της εταιρείας **Thrace Nonwovens & Geosynthetics S.A.** θα συμβάλει στην παραγωγή προϊόντων με **βελτιωμένη ακαυστότητα, η οποία εκτός του ότι θα αναβαθμίσει την ασφάλεια των τελικών χρηστών, αναμένεται να οδηγήσει και σε περαιτέρω αύξηση του μεριδίου αγοράς που κατέχει η εταιρεία στην παγκόσμια αγορά των τεχνικών υφασμάτων.**

Επενδύσεις

- Κατά το 2019 υλοποιήθηκαν επενδύσεις συνολικού ποσού ύψους **€22,1 εκ.** εκ των οποίων **€14 εκ.** αφορούσαν σε επενδύσεις στον κλάδο των Τεχνικών Υφασμάτων και **€8,1 εκ.** σε επενδύσεις στον κλάδο της Συσκευασίας. Επιπλέον, υλοποιήθηκαν επενδύσεις **€1 εκ.** στις κοινοπραξίες που συμμετέχει ο Όμιλος.

Αντιμετωπίζοντας την παγκόσμια πρόκληση του COVID 19

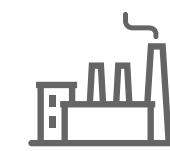
Η εξάπλωση της πανδημίας του Covid-19 από τις αρχές του 2020 έως και σήμερα έχει επιφέρει ουσιώδεις μεταβολές και αναστάτωση στην παγκόσμια προσφορά και ζήτηση. Καθώς η πανδημία είναι ακόμα σε εξέλιξη, εξακολουθεί να υφίσταται αδυναμία εκτίμησης τόσο της χρονικής διάρκειας και της έντασής της όσο και των δυνητικών επιδράσεών της. Εν μέσω αυτών των συνθηκών, **ο Όμιλος έχει καταφέρει μέχρι σήμερα να αντισταθμίσει τις αρνητικές επιδράσεις και να διασφαλίσει την απρόσκοπτη και αδιάλειπτη λειτουργία του**, έχοντας παράλληλα πάντα ως **πρωτεύον μέλημά του, την υγεία και την ασφάλεια των εργαζομένων του.**

Εντός του 2020, **ο Όμιλος αξιοποιώντας στο έπακρο την 20ετή εμπειρία του στην παραγωγή μη υφαντών υφασμάτων από πολυπροπυλένιο, τα οποία χρησιμοποιούνται ως πρώτη ύλη από τους παραγωγούς χειρουργικών масκών και ιατρικών ειδών προστασίας, προέβη σε επενδύσεις σε μηχανολογικό εξοπλισμό για την παραγωγή χειρουργικών масκών.** Στην απόφαση αυτή οδηγηθήκαμε, αφενός μεν γιατί πιστεύουμε ότι είναι για εμάς μια επωφελής επιχειρηματική κίνηση, αφετέρου γιατί **εξασφαλίζοντας κάθετη εγχώρια παραγωγή θα μπορούσαμε να προσφέρουμε στην κοινωνία σε αυτές τις δύσκολες ώρες.**

Αμέσως μετά την ανακοίνωση της νέας επένδυσης παραγωγής προστατευτικών масκών, **γίναμε αποδέκτες μεγάλου αριθμού αιτήσεων από ευπαθείς ομάδες, που μας έφερε αντιμέτωπους με το πρόβλημα και τις τεράστιες ανάγκες που υπάρχουν.** Θεωρήσαμε λοιπόν ότι μπορούμε να κάνουμε κάτι για αυτό. Έτσι **αποφασίσαμε να στηρίξουμε μέσω των αντίστοιχων φορέων τους συνανθρώπους μας, που δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα να προμηθευτούν τις απαραίτητες, για την προστασία τους, μάσκες.**

Τη διαχείριση του έργου έχει αναλάβει το Μη Κερδοσκοπικό Σωματείο ΔΕΣΜΟΣ και τη μεταφορά η εταιρεία ACS Ταχυδρομικές Υπηρεσίες Α.Ε.Ε., η οποία συνεισφέρει ενεργά στην προσπάθεια, προσφέροντας δωρεάν τις υπηρεσίες της.

Ελπίζουμε η παρούσα δράση να συμβάλει ουσιαστικά, τόσο στις ανάγκες των συνανθρώπων μας που βρίσκονται σε ανάγκη όσο και στις ανάγκες της ευρύτερης κοινωνίας.



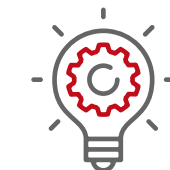
ΑΥΞΗΣΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗΣ:

3 Ευρωπαϊκές εγκαταστάσεις (Ελλάδα, Σκωτία, Ιρλανδία) λειτουργούν **24/7**, ως απάντηση στην **αυξανόμενη ζήτηση για PPE.**



ΑΝΤΑΠΟΚΡΙΣΗ ΣΕ ΣΥΓΚΕΚΡΙΜΕΝΕΣ ΑΝΑΓΚΕΣ:

Παραγωγή **14,8 εκατομμυρίων m²** τεχνικών υφασμάτων για τις ανάγκες σε **ιατρικά υφάσματα και νοσοκομειακές στολές του Εθνικού Συστήματος Υγείας του Ηνωμένου Βασιλείου.**



ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΥΛΙΚΟΥ:

Ανάπτυξη νέου αναπνεύσιμου φύλλου για προϊόντα PPE, για τη **διασφάλιση της μέγιστης ασφάλειας** έναντι της **ξηρής μικροβιακής διείσδυσης.**



ΣΥΝΕΧΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ

Νέο ιατρικό ύφασμα για χρήση του από κατασκευαστές του Ην. Βασιλείου σε πάνω από **3 εκατομμύρια προστατευτικές νοσοκομειακές στολές** για το προσωπικό της πρώτης γραμμής του Εθνικού Συστήματος Υγείας.



ΣΤΗΡΙΞΗ ΕΥΠΑΘΩΝ ΟΜΑΔΩΝ

3.000.000 πιστοποιημένες χειρουργικές μάσκες έχουν **δοθεί δωρεάν** σε περισσότερες από 300 ΜΚΟ με ανθρωπιστική δράση.

Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης με μια ματιά



Δραστηριότητα με εταιρείες παραγωγής, εμπορίας & διανομής σε

9 χώρες



Δίκτυο πωλήσεων σε

80 χώρες



Προϊόντα για

24 τομείς

δραστηριότητας



Συνολικές πληρωμές σε προμηθευτές

€ 311 εκ.

το 2019

€ 328 εκ.

το 2018



Καθαρές πωλήσεις Ομίλου

€ 329,8 εκ.

το 2019

€ 325,1 εκ.

το 2018



81%

των πωλήσεων στο εξωτερικό



Άμεσα εργαζόμενοι

2.102 το 2019

2.227 το 2018



Χρήση ανακυκλωμένου πολυπροπυλενίου

6% το 2019

4% το 2018



Συνολικές δαπάνες Κοινωνικού Κέντρου Σταύρος Χαλιορής

273.435

το 2019

250.249

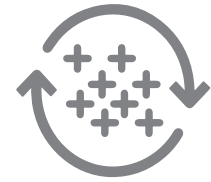
το 2018



10

χρόνια λειτουργίας του Κοινωνικού Κέντρου Σταύρος Χαλιορής

Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης με μια ματιά



Αντικατάσταση πρωτογενούς πρώτης ύλης με ανακυκλωμένο πλαστικό έως το 2025

8.500 τόνοι



0

ο αριθμός περιστατικών παραβίασης του UK Modern Slavery Act 2015



Ο δείκτης τραυματισμών (περιστατικά ανά 100 εργαζόμενους) είναι

3,0 το 2019
3,3 το 2018



Για τις εγκαταστάσεις και τα προϊόντα του, ο Όμιλος έλαβε την τελευταία 2ετία

6 βραβεύσεις



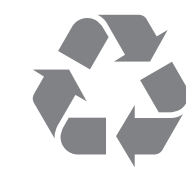
0

ο αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς για την ασφάλεια των προϊόντων



Συνολική κατανάλωση ενέργειας εντός του Ομίλου σε GJ

697.383 το 2019
688.131 το 2018



Συνολική ποσότητα ανακύκλωσης μη επικίνδυνων αποβλήτων (τόνοι)

3.351 το 2019
2.734 το 2018



0

ο αριθμός των επιβεβαιωμένων περιστατικών διαφθοράς ή δωροδοκίας

Σχετικά με τον Όμιλο



Δίκτυο πωλήσεων σε

80 χώρες

παγκοσμίως



Δραστηριότητα με εταιρείες
παραγωγής, εμπορίας
& διανομής σε

9 χώρες



Καθαρές πωλήσεις Ομίλου

€ 329,8 εκ. το 2019

€ 325,1 εκ. το 2018



Προϊόντα για

24 τομείς

δραστηριότητας

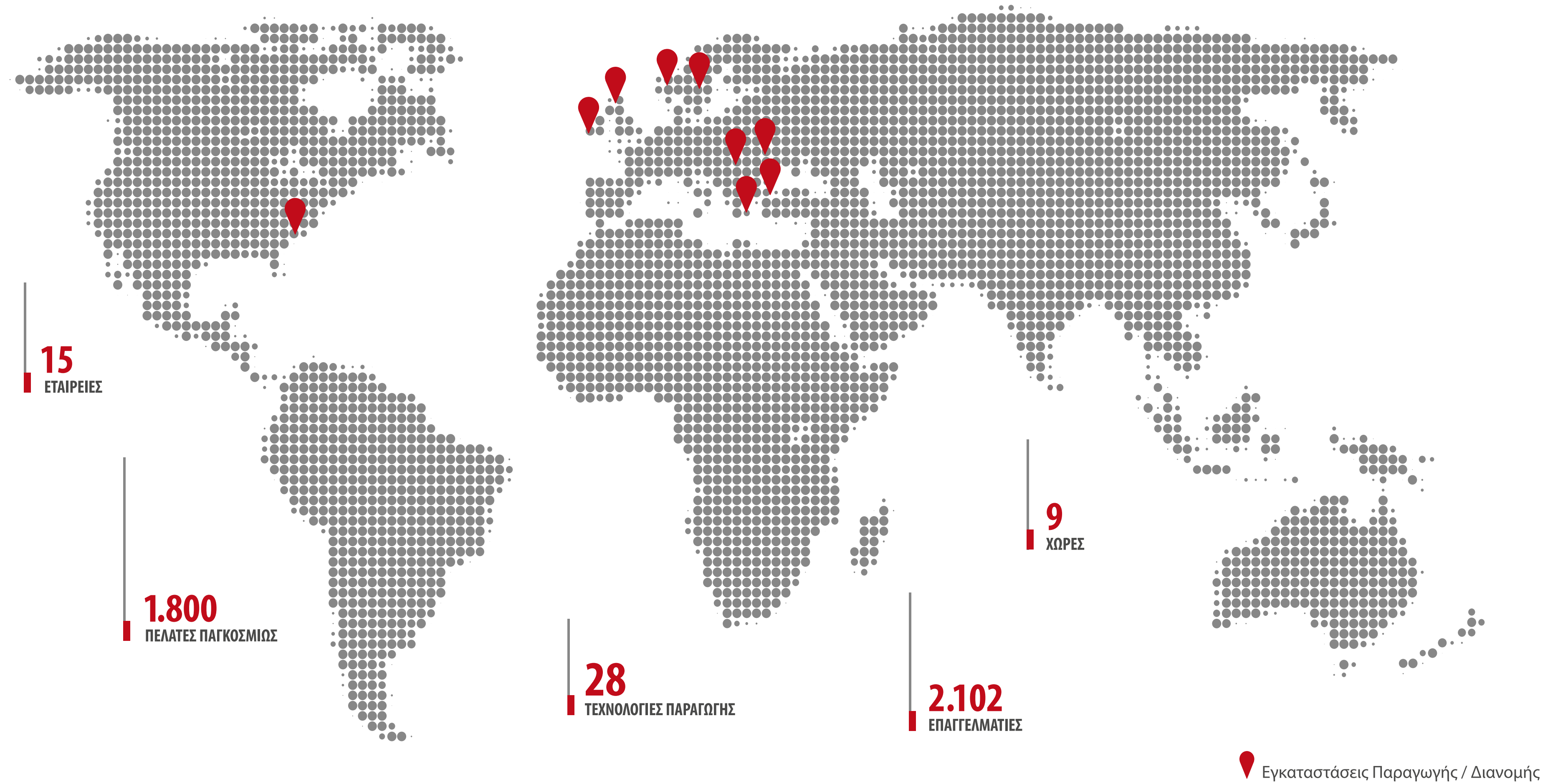


Για τις εγκαταστάσεις και
τα προϊόντα του, ο Όμιλος
έλαβε την τελευταία 2ετία

6 βραβεύσεις

Η εγχώρια και διεθνής παρουσία μας

[GRI 102-6, GRI 102-7]



Η εγχώρια και διεθνής παρουσία μας

[GRI 102-1, GRI 102-2, GRI 102-3, GRI 102-4, GRI 102-5]

Ένας από τους μεγαλύτερους παραγωγούς Τεχνικών Υφασμάτων και Λύσεων Συσκευασίας παγκοσμίως

Η εταιρεία **ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ Α.Β.Ε.Ε.** ιδρύθηκε το **1977** με έδρα τον οικισμό Μαγικού του Δήμου Αβδηρών στην Ξάνθη και σε σύντομο χρονικό διάστημα από την ίδρυσή της, η **Εταιρεία** **εξελίχθηκε σε έναν από τους μεγαλύτερους παραγωγούς Τεχνικών Υφασμάτων και Λύσεων Συσκευασίας παγκοσμίως.** Από τα τέλη του 2017 η μητρική εταιρεία Πλαστικά Θράκης Α.Β.Ε.Ε. στο πλαίσιο της υλοποίησης της εσωτερικής αναδιάρθρωσης του Ομίλου, λειτουργεί ως εταιρεία συμμετοχών με την επωνυμία Πλαστικά Θράκης Συμμετοχών Α.Ε.Ε.

Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης, είναι ένας πολυεθνικός Όμιλος, ο οποίος δραστηριοποιείται στην παραγωγή και διάθεση προϊόντων πολυπροπυλενίου, διαθέτοντας παραγωγικές εγκαταστάσεις σε έξι χώρες και συγκεκριμένα στην Ελλάδα, τη Μεγάλη Βρετανία, την Ιρλανδία, τη Βουλγαρία, τη Ρουμανία και τις Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής. Ο Όμιλος διαθέτει εταιρείες διανομής και εμπορίας σε τρεις χώρες, στη Νορβηγία, τη Σουηδία και τη Σερβία. Αντίστοιχα, το δίκτυο πωλήσεων του Ομίλου εκτείνεται σε από 80 χώρες.



Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης απαρτίζεται από τις παρακάτω εταιρείες:

[GRI 102-7, GRI 102-45]

| Εταιρείες* | Έδρα |
|--|--|
| Πλαστικά Θράκης Εταιρεία Συμμετοχών Α.Ε.Ε. | Ξάνθη, Ελλάδα |
| Thrace Nonwovens & Geosynthetics A.B.E.E. | Ξάνθη, Ελλάδα |
| Thrace Polyfilms A.B.E.E. | Ξάνθη, Ελλάδα |
| Thrace Eurobent A.B.E.E. | Ξάνθη, Ελλάδα |
| Πλαστικά Θράκης Συσκευασίας Α.Β.Ε.Ε. | Ιωάννινα (υποκατάστημα στην Ξάνθη), Ελλάδα |
| Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε. | Ξάνθη, Ελλάδα |
| Thrace Synthetic Packaging Ltd. | Clara, Ιρλανδία |
| Thrace Ipoma A.D. | Sofia, Βουλγαρία |
| Thrace Polybulk AS | Brevik, Νορβηγία |
| Thrace Polybulk AB | Köping, Σουηδία |
| Thrace Greiner Packaging S.R.L. | Sibiu, Ρουμανία |
| Thrace-LINQ Inc. | South Carolina, ΗΠΑ |
| Lumite Inc. | Georgia, ΗΠΑ |
| Don & Low Ltd | Forfar, Σκωτία |
| Thrace Plastics Packaging DOO | Nova Pazova, Σερβία |

*Οι εταιρείες Thrace Eurobent A.B.E.E., Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε., Thrace Greiner Packaging S.R.L., Lumite Inc., αποτελούν joint ventures του Ομίλου Πλαστικά Θράκης, ωστόσο στην παρούσα Έκθεση συμπεριλαμβάνεται το 100% των εν λόγω εταιρειών, καθώς και στις τέσσερις αυτές εταιρείες εφαρμόζονται οι ίδιες αρχές και αξίες βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου. Τα στοιχεία που αφορούν στην εταιρεία Thrace-LINQ Inc. δεν περιλαμβάνονται στην παρούσα Έκθεση, καθώς κατά την περίοδο αναφοράς ο Όμιλος ανακοίνωσε τη στρατηγική εστίαση στις δραστηριότητες της Ευρώπης και τη μείωση της παρουσίας των γεωφρασμάτων στην Αμερική. Για το λόγο αυτό αποφασίστηκε η μεταφορά της γραμμής μη υφαντού βελονωτού υφάσματος (needlepunch) από τη Thrace Linq Inc στη θυγατρική του Ομίλου στη Σκωτία Don & Low Ltd και εν συνεχεία η διακοπή της δραστηριότητας της Thrace Linq Inc εντός του 2020.

| Μέτοχοι | Αριθμός Μετοχών | Ποσοστό Συμμετοχής |
|-----------------------|-------------------|--------------------|
| Κωνσταντίνος Χαλιορής | 18.936.558 | 43,29% |
| Ευφημία Χαλιορή | 9.120.690 | 20,85% |
| Θεσμικοί Επενδυτές | 6.197.662 | 14,17% |
| Λοιποί | 9.486.542 | 21,69% |
| Σύνολο | 43.741.452 | 100% |

| | 2018 (€ εκατ.) | 2019 (€ εκατ.) |
|--------------------------------|----------------|----------------|
| Στοιχεία Παθητικού | 320,2 | 323,3 |
| Στοιχεία Συνολικών Υποχρεώσεων | 178,6 | 176,9 |
| Στοιχεία Ιδίων Κεφαλαίων | 141,6 | 146,3 |
| Στοιχεία Ενεργητικού | 320,2 | 323,3 |

Η ιστορία μας

[GRI 102-10]



Το Όραμα και η Αποστολή μας

|| Να είμαστε ο πιο πολύτιμος συνεργάτης για τους πελάτες και τους προμηθευτές μας και παράλληλα να αυξάνουμε συστηματικά τη μετοχική μας αξία, φροντίζοντας πάντα για την ευημερία όλων των ανθρώπων που εργάζονται στον Όμιλο. ||

[GRI 102-16]



Η Αποστολή μας

- Να επενδύουμε στους ανθρώπους μας, ενθαρρύνοντας τη δια βίου μάθηση, την συνεργατικότητα, την πρωτοβουλία και τα προσωπικά επιτεύγματα.
- Να θέτουμε νέα επιχειρηματικά πρότυπα μέσω της καινοτομίας και της πρωτοποριακής σκέψης, βοηθώντας τους πελάτες μας να διεκδικούν την ηγετική θέση στην αγορά τους.
- Να διαθέτουμε όχι απλώς προϊόντα, αλλά ολοκληρωμένες και καινοτόμες λύσεις που προσαρμόζονται στις ανάγκες και τα ζητούμενα των πελατών μας.
- Να κινούμαστε σε ένα τοπικό και συγχρόνως παγκόσμιο επίπεδο, εξυπηρετώντας χιλιάδες εταιρείες σε όλο τον κόσμο μέσω της στρατηγικής γεωγραφικής μας διασποράς.
- Να επιδιώκουμε την κερδοφορία μέσω της οργανικής ανάπτυξης και των στρατηγικών εξαγορών.
- Να διατηρούμε την ανταγωνιστικότητά μας μέσω οικονομιών κλίμακας, καθετοποίησης και εσωτερικών συνεργειών.
- Να συνδυάζουμε διάφορες προηγμένες τεχνολογίες με τη μακρόχρονη τεχνογνωσία και την εκτενή εμπειρία στις αγορές όπου δραστηριοποιούμαστε.
- Να σεβόμαστε το περιβάλλον και τις κοινωνίες στις οποίες εργαζόμαστε και ζούμε.
- Να προσαρμοζόμαστε στις συνεχώς μεταβλητές συνθήκες της αγοράς και να τροποποιούμε έγκαιρα τις πρακτικές μας, ώστε να ανταποκρινόμαστε με επιτυχία στις παγκόσμιες τάσεις που διαμορφώνουν την επιχειρηματικότητα, την οικονομία και την κοινωνία του αύριο.

Οι κλάδοι δραστηριοποίησής μας

[GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-6]

Η δραστηριότητα του Ομίλου διακρίνεται σε τρεις βασικούς κλάδους:

Κλάδος των Τεχνικών Υφασμάτων



Κλάδος της Συσκευασίας



Αγροτικός κλάδος



Γεωγραφική και Προϊοντική Διασπορά



Δραστηριότητα σε

9 χώρες

με παραγωγικές και
εμπορικές εταιρείες



Δίκτυο πωλήσεων σε

80 χώρες



Προϊόντα που
απευθύνονται σε

24 τομείς

δραστηριότητας
(market segments)

Υψηλή Τεχνογνωσία και Τεχνολογική Υπεροχή



28 τεχνολογίες

παραγωγής από την επεξεργασία έως το φινίρισμα. Οι κλάδοι των Τεχνικών Υφασμάτων και της συσκευασίας καλύπτουν συνολικά 24 τομείς δραστηριοποίησης (market segments).



Κλάδος Τεχνικών Υφασμάτων

[GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-6]

Ο κλάδος **Τεχνικών Υφασμάτων** αφορά στην παραγωγή και εμπορία **συνθετικών υφασμάτων** για βιομηχανικές και τεχνικές χρήσεις.

Ο Κλάδος των Τεχνικών Υφασμάτων έχει **διεθνή προσανατολισμό, με το 97% των πωλήσεων να πραγματοποιείται στη διεθνή αγορά, ενώ λειτουργεί μέσω 7 θυγατρικών εταιρειών του Ομίλου.**

Κύρια προϊόντα του κλάδου είναι:

- Τα γεωυφάσματα
- Οι μεμβράνες μόνωσης
- Τα τεχνικά υφάσματα για αγροτικές & βιομηχανικές χρήσεις
- Υφάσματα Εδαφοκάλυψης, Δίχτυα, Σχοινιά και Σπάγγοι
- Νοσοκομειακά και Προϊόντα Υγιεινής



Κλάδος Συσκευασίας

[GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-6]

Ο κλάδος Συσκευασίας αφορά στην παραγωγή και εμπορία βιομηχανικών προϊόντων και έχει προσανατολισμό την Ευρωπαϊκή αγορά με έμφαση στις χώρες της Ν.Α. Ευρώπης και της Ιρλανδίας. Ειδικότερα λειτουργεί μέσω έξι εταιρειών του Ομίλου, στην Ελλάδα (2), τη Βουλγαρία (1), τη Ρουμανία (1), την Ιρλανδία (1) και τη Σερβία (1), πραγματοποιώντας το **58%** των πωλήσεων στην εγχώρια αγορά.

Κύρια προϊόντα του κλάδου είναι:

- Σάκοι και μεγασάκοι
- Φιλμ παλετοποίησης για τη συσκευασία λιπασμάτων, ιχθυοτροφών, ζωοτροφών, καθώς και χημικών και αδρανών υλικών
- Καταναλωτικά προϊόντα με εφαρμογές στη συσκευασία τροφίμων και χημικών
- Δοχεία, Κάδοι Injection, Κύπελλα και Ποτήρια Thermoforming
- Δισκακία EPS, Πλαστικά Κιβώτια



THRACE PACK | THRACE IPOMA | THRACE POLYFILMS | THRACE SYNTHETIC | THRACE greiner packaging

Αγροτικός Κλάδος

[GRI 102-2, GRI 102-4, GRI 102-6]

Ο **Αγροτικός κλάδος**, στον οποίο δραστηριοποιείται ο Όμιλος, από τις αρχές του 2013, μέσω της θυγατρικής Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε, αφορά στην **παραγωγή ντομάτας και αγγουριού με την εφαρμογή της μεθόδου υδροπονικής καλλιέργειας και την αξιοποίηση και χρήση γεωθερμικής ενέργειας.**

Αξίζει να σημειωθεί ότι **οι εγκαταστάσεις αυτές παράγουν προϊόντα χαμηλού ανθρακικού αποτυπώματος και αποτελούν τις μεγαλύτερες εγκαταστάσεις θερμοκηπίων γεωθερμικής ενέργειας στην Ευρώπη.**

Και οι δύο μέθοδοι καλλιέργειας αποτελούν **βέλτιστες πρακτικές για την καλλιέργεια αγροτικών προϊόντων λόγω της οικολογικής τους φύσης.**



Θερμοκήπια Θράκης



ΑΓΝΑ ΚΗΠΕΥΤΙΚΑ ΥΔΡΟΠΟΝΙΑΣ



Το ανθρώπινο δυναμικό μας



Ο Όμιλος αναγνωρίζει την αξία του ανθρώπινου κεφαλαίου και τη θεωρεί καθοριστική για την υψηλή παραγωγικότητα, την επίδοσή του και την επίτευξη ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Στο πλαίσιο αυτό, επιδιώκει την αξιοποίηση -στο μέγιστο των δυνατοτήτων- του υφιστάμενου προσωπικού, την επένδυση στην περαιτέρω εξέλιξή τους μέσω της εκπαίδευσής τους, την περαιτέρω στελέχωση των τμημάτων του με νέους εργαζομένους, καθώς και τη διασφάλιση της υγείας και ασφάλειάς τους.

Το ανθρώπινο δυναμικό μας

Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων

[Δείκτης ESG C-S5]

Όλοι όσοι εργάζονται στον Όμιλο, συμπεριλαμβανομένων των διευθυντικών στελεχών, των εργαζομένων και των προμηθευτών, πρέπει να τηρούν τις πολιτικές ηθικής δεοντολογίας του Ομίλου, αναφορικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα.

Ο Όμιλος έχει δεσμευθεί για μηδενική ανοχή, όσον αφορά σε:

- φαινόμενα παρενόχλησης στον χώρο εργασίας,
- κάθε μορφής διάκριση λόγω φυλής, θρησκείας, φύλου, εθνικότητας, ηλικίας, αναπηρίας, σεξουαλικού προσανατολισμού κ.λπ.,
- φαινόμενα καταναγκαστικής και παιδικής εργασίας,

τόσο στις ίδιες τις εταιρείες του Ομίλου όσο και στην εφοδιαστική τους αλυσίδα (βλ. σχετική ενότητα). Οι εταιρείες του Ομίλου αναζητούν πληροφορίες σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα στη χώρα λειτουργίας τους και ενημερώνονται για τις πιθανές αλλαγές στη σχετική νομοθεσία.

Ο Όμιλος διαθέτει πολιτικές που επεξηγούν τον ορισμό του κάθε προαναφερθέντος θέματος, τη σημαντικότητά του και τους τρόπους αποφυγής και αναφοράς περιστατικών μη συμμόρφωσης. Οι εργαζόμενοι ενημερώνονται για τις πολιτικές αυτές και έχουν την υποχρέωση να αναφέρουν περιπτώσεις μη συμμόρφωσης στον προϊστάμενό τους ή στο τμήμα ανθρωπίνου δυναμικού. Οποιαδήποτε αναφορά διερευνάται άμεσα και σε περίπτωση που τεκμηριωθεί, ο Όμιλος προχωρά σε λήψη πειθαρχικών μέτρων.

Ο Όμιλος εφαρμόζει μία σειρά πολιτικών για την ελαχιστοποίηση του κινδύνου παρενόχλησης και περιστατικών διάκρισης. Ενδεικτικά αναφέρονται τα παρακάτω:

Προστασία των εργαζομένων από περιστατικά παρενόχλησης και διάκρισης στον χώρο εργασίας

- Ενημερώνει τους εργαζομένους για την υποχρέωσή τους να απέχουν από βίαιες, απειλητικές ή καταχρηστικές συμπεριφορές και τον τρόπο με τον οποίο να αναγνωρίζουν τις περιπτώσεις παρενόχλησης στον χώρο εργασίας, μέσα από το **Εγχειρίδιο Εργαζομένων του Ομίλου** στο οποίο περιλαμβάνεται «Πολιτική κατά της παρενόχλησης».
- Έχει θεσπίσει τον **Κώδικα Δεοντολογίας**, ποικίλες εταιρικές οδηγίες και εσωτερικούς κανονισμούς που αναφέρονται σε ανθρώπινα δικαιώματα.
- Εκπαιδεύει τους εργαζόμενους και τα διευθυντικά στελέχη για τον εντοπισμό και την **αντιμετώπιση περιπτώσεων παρενόχλησης και διάκρισης** στον χώρο εργασίας.
- **Ερευνά όλες τις καταγγελίες** για παρενόχληση ή περιστατικά διάκρισης στον χώρο εργασίας που πραγματοποιούνται μέσω των γραμμών αναφοράς προς τις τοπικές διοικήσεις και στη συνέχεια προς τη Διοίκηση του Ομίλου και λαμβάνει τα κατάλληλα προληπτικά ή/και πειθαρχικά μέτρα. Η εφαρμογή της εν λόγω πολιτικής επιβλέπεται από τους υπεύθυνους των τμημάτων, σε συνεργασία με το τμήμα ανθρωπίνου δυναμικού της κάθε εταιρείας.

Ο Όμιλος δεσμεύεται στην επίλυση των καταγγελιών και στη μεταχείριση των εργαζομένων του, με δίκαιο και αμερόληπτο τρόπο, αναγνωρίζοντας τον κίνδυνο καταστράτηγησης των δικαιωμάτων τους και τις συνέπειες που επιφέρει στην ευημερία των εργαζομένων του και του ίδιου του Ομίλου.

Παρόλο που οι εταιρείες του Ομίλου δεν έχουν αναπτύξει σύστημα αναφοράς, επεξεργασίας και επίλυσης παραπόνων των εργαζομένων σχετικά με τα ανθρώπινα δικαιώματα, έχουν δεσμευτεί να αναπτύξουν το σύστημα αυτό στο μέλλον.

Το ανθρώπινο δυναμικό μας

Πολιτική προσλήψεων

Θέλουμε να είμαστε ένας εργοδότης υψηλής προτίμησης, τόσο για τους υφιστάμενους όσο και για τους μελλοντικούς εργαζομένους, προσελκύνοντας ικανούς και αξιόλογους ανθρώπους σε έναν δυναμικά εξελισσόμενο κλάδο. Στο πλαίσιο αυτό, για την επιλογή των νέων εργαζομένων, ο Όμιλος στηρίζεται σε αντικειμενικά κριτήρια και αποκλείει κάθε ενδεχόμενο διάκρισης λόγω φύλου, ηλικίας, οικογενειακής κατάστασης, εθνικότητας, θρησκείας, σεξουαλικού προσανατολισμού, πολιτικών πεποιθήσεων κ.ά.

Για την κάλυψη των νέων θέσεων εργασίας που προκύπτουν, ο Όμιλος δίνει πρώτα την ευκαιρία στους εργαζομένους του να εκφράσουν το ενδιαφέρον τους για τη νέα θέση, μέσω της διαδικασίας εσωτερικής κινητικότητας των εργαζομένων, ενώ στην περίπτωση που η θέση αυτή δεν καλυφθεί εσωτερικά, τότε προχωράει σε κοινοποίηση στο ευρύ κοινό.

Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος ακολουθεί 2 διαφορετικές διαδικασίες πρόσληψης ανάλογα με την κατηγορία των εργαζομένων που σκοπεύει να προσλάβει. Οι κατηγορίες είναι: α) εργαζόμενος στην παραγωγή (blue collar worker) και β) εργαζόμενος σε διοικητική θέση (white collar worker).

- **Προσλήψεις στην παραγωγή (blue collar worker):** Η συλλογή των βιογραφικών πραγματοποιείται κυρίως από συστάσεις που λαμβάνει ο Όμιλος είτε από τους εργαζομένους του είτε από την τοπική κοινωνία, όπου η κάθε εταιρεία του Ομίλου δραστηριοποιείται. Από το 2018 οι αγγελίες αναρτώνται και σε ιστότοπους αγγελιών εργασίας. Για την επιλογή των υποψηφίων λαμβάνονται υπόψη οι συγκεκριμένες για την εκάστοτε αγγελία απαιτήσεις, οι οποίες μπορεί να περιλαμβάνουν κριτήρια προσωπικότητας, αλλά και κριτήρια σωματικής διάπλασης των υποψηφίων (π.χ. φυσική αντοχή, βάρος, κ.λπ.), ώστε να διασφαλίζεται η σωματική υγεία του εργαζομένου για τις θέσεις εργασίας που αφορούν στην παραγωγή και που ο ρόλος απαιτεί αυξημένη σωματική δραστηριότητα. Κατά το στάδιο της επιλογής, οι συνεντεύξεις πραγματοποιούνται από επιτροπή αξιολόγησης των υποψηφίων, η οποία αποτελείται από τουλάχιστον δύο άτομα, τον plant manager των εγκαταστάσεων και τον προϊστάμενο του τμήματος της θέσης της εκάστοτε αγγελίας, καθώς και από στέλεχος του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού.

- **Προσλήψεις σε διοικητικές θέσεις** του Ομίλου (white collar worker): Όλες οι αγγελίες αναρτώνται ηλεκτρονικά και συλλέγονται τα βιογραφικά των υποψηφίων. Για την επιλογή των υποψηφίων λαμβάνονται υπόψη οι συγκεκριμένες για την εκάστοτε αγγελία απαιτήσεις, οι οποίες περιλαμβάνουν κριτήρια γνώσης και εμπειρίας, καθώς και κριτήρια προσωπικότητας. Κατά το στάδιο της επιλογής, οι συνεντεύξεις πραγματοποιούνται από επιτροπή αξιολόγησης των υποψηφίων, η οποία αποτελείται από τουλάχιστον δύο άτομα, συμπεριλαμβανομένου του προϊστάμενου του τμήματος της θέσης της εκάστοτε αγγελίας (Line Manager), καθώς και από στέλεχος του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού. Εφόσον οι υποψήφιοι πληρούν τα παραπάνω κριτήρια, προτεραιότητα δίνεται εσωτερικά στους εργαζομένους του Ομίλου, οι οποίοι εκδήλωσαν ενδιαφέρον για τη συγκεκριμένη θέση.



Αξίζει να σημειωθεί ότι μέρος της πολιτικής προσλήψεων του Ομίλου αποτελεί η στήριξη των τοπικών κοινωνιών, μέσω της στρατηγικής πρόσληψης ατόμων από τις τοπικές κοινωνίες όπου οι εταιρείες του Ομίλου δραστηριοποιούνται, καθώς και απόφοιτων τοπικών εκπαιδευτικών ιδρυμάτων και πανεπιστημίων, συνεισφέροντας με αυτόν τον τρόπο στη διακράτηση των νέων ανθρώπων σε περιοχές της περιφέρειας. //

Το ανθρώπινο δυναμικό μας

Πολιτική δίκαιων αμοιβών και ίσες ευκαιρίες

[Δείκτης ESG A-G4]

Ο Όμιλος διαθέτει πολιτική αποδοχών για τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, η οποία είναι διαθέσιμη στην επίσημη ιστοσελίδα του Ομίλου (<https://www.thracegroup.com/gr/el/gener-al-meetings/#>).

Η πολιτική ορίζει, αφενός τα υφιστάμενα δικαιώματα των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου και τις υποχρεώσεις του Ομίλου προς αυτά και αφετέρου τους όρους, βάσει των οποίων θα παρέχονται αμοιβές σε υφιστάμενα ή/και νέα μέλη κατά τη διάρκεια ισχύος της.

Η πολιτική αντικατοπτρίζει τις ισχύουσες συμφωνίες ως προς τις αποδοχές των Εκτελεστικών μελών του Διοικητικού Συμβουλίου. Επιπλέον, η πολιτική λαμβάνει υπόψη τις διατάξεις του καταστατικού της εταιρείας, τον Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης του Ομίλου, καθώς και τον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας.

Το επίπεδο των σταθερών αποδοχών – μισθός και αμοιβές Διοικητικού Συμβουλίου – καθορίζεται σύμφωνα με τον κανόνα της καταβολής της εύλογης και δίκαιης αμοιβής στο πλέον κατάλληλο πρόσωπο, λαμβάνοντας υπόψη το επίπεδο των αρμοδιοτήτων, τις γνώσεις και την εμπειρία που απαιτούνται για τον εκάστοτε ρόλο. Ο Όμιλος διασφαλίζει παράλληλα ότι δεν αμείβει παραπάνω από όσο θα έπρεπε και ότι σε κάθε περίπτωση εξυπηρετούνται τα μακροπρόθεσμα συμφέροντα και η βιώσιμη ανάπτυξη του Ομίλου βάσει των ακόλουθων αρχών:

- **Παροχή δίκαιου και κατάλληλου επιπέδου σταθερών αποδοχών**, αποφεύγοντας μεταβλητές αποδοχές και την αναίτια ανάληψη κινδύνου, ενθαρρύνοντας τη συνεχή δημιουργία αξίας.
- **Εξισορρόπηση μακροπρόθεσμων και βραχυπρόθεσμων κινήτρων**, για τη διασφάλιση της εστίας αφενός μεν σε μακροπρόθεσμους στόχους, αφετέρου δε σε βραχυπρόθεσμους στόχους που διαχρονικά θα δημιουργήσουν αξία.
- **Σύνδεση αμοιβών με την επίτευξη βραχυπρόθεσμων στόχων**, οι οποίοι οδηγούν στη δημιουργία αξίας για την εταιρεία σε βάθος χρόνου.

Η πολιτική δεν προβλέπει μακροπρόθεσμες μεταβλητές αμοιβές.



Το ανθρώπινο δυναμικό μας σε αριθμούς

Οι πίνακες που παρατίθενται στη συνέχεια περιλαμβάνουν πληροφορίες για το ανθρώπινο δυναμικό του Ομίλου σε σχέση με το φύλο των εργαζομένων, το είδος απασχόλησης και τη γεωγραφική κατανομή.

[GRI 102-7, GRI 102-8]

Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά σύμβαση εργασίας

| | Άνδρες | | Γυναίκες | | Σύνολο | | |
|------------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2019 | 2018* | 2019 | 2018* | 2019 | 2018* | Μεταβολή |
| Αορίστου | 1.461 | 1.579 | 371 | 443 | 1.832 | 2.022 | -9,4% |
| Ορισμένου* | 150 | 107 | 120 | 98 | 270 | 205 | 31,7%** |
| Σύνολο*** | 1.611 | 1.686 | 491 | 541 | 2.102 | 2.227 | -5,6% |

* Οι διαφοροποιήσεις στα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, όσον αφορά στο έτος 2018, σε σχέση με αυτά που αναφέρονται στη δημοσιευμένη οικονομική έκθεση για το 2018, οφείλονται στο γεγονός ότι στην παρούσα Έκθεση συμπεριλαμβάνονται και τα στοιχεία για την εταιρεία Lumite Inc., η οποία δεν συμπεριλαμβανόταν στην αντίστοιχη έκθεση για το 2018.

** Η μεγάλη αύξηση των εργαζομένων ορισμένου χρόνου προέρχεται κυρίως από την Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε. Ειδικότερα στο 2019 πραγματοποιήθηκε αύξηση της παραγωγικής δυναμικότητας κατά 40 στρέμματα και της πραγματοποιήθηκε η απορρόφηση της εταιρείας Αστικές Καλλιέργειες στη Βάρη. Λόγω του ότι η δραστηριότητα της εταιρείας είναι εποχική, αύξηση παραγωγικής δυναμικότητας σημαίνει και αύξηση του εποχικού προσωπικού.

Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά τύπο εργασίας

| | Άνδρες | | Γυναίκες | | Σύνολο | | |
|---------------------|--------------|--------------|------------|------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2019 | 2018* | 2019 | 2018* | 2019 | 2018* | Μεταβολή |
| Πλήρους απασχόλησης | 1.607 | 1.680 | 474 | 524 | 2.081 | 2.204 | -5,6% |
| Μερικής απασχόλησης | 4 | 6 | 17 | 17 | 21 | 23 | -8,7% |
| Σύνολο | 1.611 | 1.686 | 491 | 541 | 2.102 | 2.227 | -5,6% |

* Οι διαφοροποιήσεις στα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, όσον αφορά στο έτος 2018, σε σχέση με αυτά που αναφέρονται στη δημοσιευμένη οικονομική έκθεση για το 2018, οφείλονται στο γεγονός ότι στην παρούσα Έκθεση συμπεριλαμβάνονται και τα στοιχεία για την εταιρεία Lumite Inc., η οποία δεν συμπεριλαμβανόταν στην αντίστοιχη έκθεση για το 2018. Επίσης τα στοιχεία της μερικής απασχόλησης έχουν αναδιατυπωθεί για το 2018 διότι εκ παραδρομής είχαν απεικονισθεί με εσφαλμένο τρόπο σε ότι αφορά στην εταιρεία Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε.

Το ανθρώπινο δυναμικό μας σε αριθμούς

Συνολικός αριθμός εργαζομένων κατά γεωγραφική περιοχή

2019

| | Ελλάδα | | | Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής* | | | Ρουμανία | | | Νορβηγία | | | Ηνωμένο Βασίλειο | | | Ιρλανδία | | | Σερβία | | | Βουλγαρία | | |
|---------------|------------|------------|--------------|------------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|------------|----------|----------|-----------|------------------|------------|------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|-----------|-----------|------------|
| | Ανδρ. | Γυν. | Σύν. | Ανδρ. | Γυν. | Σύν. | Ανδρ. | Γυν. | Συν. | Ανδρ. | Γυν. | Σύν. | Ανδρ. | Γυν. | Σύν. | Ανδρ. | Γυν. | Σύν. | Ανδρ. | Γυν. | Σύν. | Ανδρ. | Γυν. | Σύν. |
| Αορίστου | 797 | 116 | 913 | 113 | 48 | 161 | 72 | 31 | 103 | 8 | 6 | 14 | 339 | 102 | 441 | 30 | 7 | 37 | 4 | 4 | 8 | 98 | 57 | 155 |
| Ορισμένου | 148 | 118 | 266 | 2 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Σύνολο | 945 | 234 | 1.179 | 115 | 49 | 164 | 72 | 31 | 103 | 8 | 6 | 14 | 339 | 102 | 441 | 30 | 8 | 38 | 4 | 4 | 8 | 98 | 57 | 155 |

2018

| | Ελλάδα | | | Ηνωμένες Πολιτείες Αμερικής* | | | Ρουμανία | | | Νορβηγία | | | Ηνωμένο Βασίλειο | | | Ιρλανδία | | | Σερβία | | | Βουλγαρία | | |
|---------------|------------|------------|--------------|------------------------------|-----------|------------|-----------|-----------|-----------|----------|----------|-----------|------------------|------------|------------|-----------|----------|-----------|----------|----------|----------|------------|------------|------------|
| | Ανδρ. | Γυν. | Σύν. | Ανδρ. | Γυν. | Σύν. | Ανδρ. | Γυν. | Συν. | Ανδρ. | Γυν. | Σύν. | Ανδρ. | Γυν. | Σύν. | Ανδρ. | Γυν. | Σύν. | Ανδρ. | Γυν. | Σύν. | Ανδρ. | Γυν. | Σύν. |
| Αορίστου | 805 | 100 | 905 | 127 | 56 | 183 | 71 | 27 | 98 | 7 | 6 | 13 | 378 | 115 | 493 | 31 | 7 | 38 | 4 | 4 | 8 | 156 | 128 | 284 |
| Ορισμένου | 88 | 86 | 174 | 18 | 10 | 28 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| Σύνολο | 893 | 186 | 1.079 | 145 | 66 | 211 | 71 | 27 | 98 | 7 | 6 | 13 | 378 | 116 | 494 | 31 | 8 | 39 | 4 | 4 | 8 | 157 | 128 | 285 |

* Η διαφορά της Ηνωμένες Πολιτείες Αμερική σε σχέση με το 2018 οφείλεται στη μείωση του προσωπικού λόγω των δύσκολων συνθηκών της αγοράς το 2019.

Το ανθρώπινο δυναμικό μας σε αριθμούς

[GRI 102-41, Δείκτης ESG C-S6]

| Εταιρείες | Ποσοστό εργαζομένων που καλύπτεται από συλλογικές συμβάσεις |
|--|---|
| Πλαστικά Θράκης Εταιρεία Συμμετοχών Α.Ε.Ε. | 100% |
| Thrace Nonwovens & Geosynthetics A.B.E.E. | 100% |
| Thrace Polyfilms A.B.E.E. | 100% |
| Thrace Eurobent A.B.E.E. | 100% |
| Πλαστικά Θράκης Συσκευασίας Α.Β.Ε.Ε. | 100% |
| Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε. | 100% |
| Thrace Synthetic Packaging Ltd. | 10% |
| Thrace Ipoma A.D. | 0% |
| Thrace Polybulk AS | 0% |
| Thrace Polybulk AB | 0% |
| Thrace Greiner Packaging S.R.L. | 99% |
| Thrace-LINQ Inc. | 0% |
| Lumite Inc. | 0% |
| Don & Low Ltd | 80% |
| Thrace Plastics Packaging DOO | 0% |

[Δείκτης ESG C-S3]

| C-S3: Δείκτες κινητικότητας προσωπικού* | 2019 | 2018 |
|---|------|------|
| Δείκτης εθελούσιας κινητικότητας | 16% | 12% |
| Δείκτης μη εθελούσιας κινητικότητας | 7% | 4% |

* Συμπεριλαμβάνονται οι εταιρείες του Ομίλου σε Ελλάδα, Η.Π.Α, Ρουμανία, Νορβηγία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Σερβία, Βουλγαρία.

[Δείκτες ESG C-S1, C-S2]

| C-S1: Γυναίκες εργαζόμενες* | 2019 | 2018 |
|---|-------|-------|
| Ποσοστό γυναικών, στο σύνολο του Ομίλου | 22,7% | 24,3% |

| C-S2: Γυναίκες εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις* | 2019 | 2018 |
|--|------|------|
| Ποσοστό γυναικών σε διευθυντικές θέσεις | 22% | 19% |

* Συμπεριλαμβάνονται οι εταιρείες του Ομίλου σε Ελλάδα, Η.Π.Α, Ρουμανία, Νορβηγία, Ηνωμένο Βασίλειο, Ιρλανδία, Σερβία, Βουλγαρία.

[Δείκτης ESG A-S3]

| A-S3: Βασικός μισθός γυναικών/ανδρών | 2019 | 2018* |
|--|------|-------|
| Δείκτης αναλογίας βασικού μισθού γυναικών/ανδρών | 0,77 | 0,86 |

* Η διαφοροποίηση στο ποσοστό του παραπάνω πίνακα, όσον αφορά στο έτος 2018, σε σχέση με αυτό που αναφερόταν στη δημοσιευμένη οικονομική έκθεση για το 2018, οφείλεται στο γεγονός ότι στην παρούσα Έκθεση συμπεριλαμβάνονται και τα στοιχεία για την εταιρεία Lumite Inc., η οποία δεν συμπεριλαμβανόταν στην αντίστοιχη έκθεση για το 2018, καθώς και στο γεγονός ότι έχουν αναδιατυπωθεί κάποια στοιχεία του 2018 λόγω του ότι διαπιστώθηκε ότι είχαν υπολογισθεί με εσφαλμένο τρόπο για την εν λόγω χρήση.



Συμμετοχές και αναγνώριση

[GRI 102-12, GRI 102-13]

Συμμετοχές 2019

- **EDANA**

Από το 1971, η EDANA είναι η κορυφαία παγκόσμια ένωση και φωνή των μη υφαντών και λοιπών βιομηχανιών, παρέχοντας ένα ολοκληρωμένο φάσμα υπηρεσιών με τις πληροφορίες και τα στοιχεία που απαιτούνται για την ενίσχυση των στόχων και των επιδόσεων του κλάδου σε πάνω από 275 μέλη της. Η ένωση έχει παγκόσμια εμβέλεια με έμφαση στην Ευρώπη, τη Μέση Ανατολή και την Αφρική (<https://www.edana.org/>)

- **CIRFS**

Η Ευρωπαϊκή Ένωση Τεχνητών Ινών (CIRFS) είναι ο αντιπροσωπευτικός φορέας για την ευρωπαϊκή βιομηχανία τεχνητών ινών. Τα μέλη του CIRFS αντιπροσωπεύουν σήμερα πάνω από το 80% της ευρωπαϊκής παραγωγής τεχνητών ινών στο πεδίο εφαρμογής της (<https://www.cirfs.org/>)

- **ΣΥΒΙΠΥΣ**

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Παραγωγής Υλικών και Συσκευασίας (ΣΥΒΙΠΥΣ) ιδρύθηκε το 1999 με στόχο την ανάδειξη ενός από τους πιο δυναμικούς και τεχνολογικά ανεπτυγμένους κλάδους της Ελληνικής Βιομηχανίας. Στο Σύνδεσμο συμμετέχουν ως τακτικά μέλη βιομηχανίες παραγωγής υλικών συσκευασίας από χαρτί/ χαρτόνι, γυαλί, ξύλο, μέταλλο, πλαστικά, εύκαμπτα σύνθετα υλικά και φυσικά υλικά. Η θυγατρική Thrace Plastics Pack είναι επίσης μέλος του Συνδέσμου (<https://www.pac.gr/>)

- **Σ.Β.Π.Ε.**

Ο Σύνδεσμος Βιομηχανιών Πλαστικών Ελλάδος ιδρύθηκε το 1958 και δραστηριοποιείται στον κλάδο όλων των πλαστικών εφαρμογών. Στο Σύνδεσμο συμμετέχουν ως τακτικά μέλη βιομηχανίες παραγωγής πλαστικών προϊόντων όπως φιλμ, σωλήνες, κιβώτια, προϊόντα εξέλασης φύλλου και θερμοδιαμόρφωσης, Masterbatch. Επίσης μέλη του είναι κατασκευαστές μηχανών όπως και εισαγωγείς Α' υλών (<https://www.ahpi.gr>)

Πρωτοβουλίες 2019

- **Circular Plastics Alliance**

Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης, συμμετέχει στην πρωτοβουλία Circular Plastics Alliance, με όραμα την υλοποίηση της κυκλικής οικονομίας για τα πλαστικά και την αύξηση της χρήσης ανακυκλωμένων πλαστικών σε νέα προϊόντα. Η συμμαχία καλύπτει την πλήρη αλυσίδα αξίας πλαστικών και περιλαμβάνει πάνω από 175 οργανώσεις που εκπροσωπούν τη βιομηχανία, την ακαδημαϊκή κοινότητα και τις δημόσιες αρχές.



Συμμετοχές και αναγνώριση

[GRI 102-12, GRI 102-13]

Βραβεύσεις 2019

- **Χρυσό βραβείο για τον Όμιλο Πλαστικά Θράκης στα Manufacturing Excellence Awards 2019** - Χρυσή διάκριση για την Thrace Pack και το εργοστάσιο της Ξάνθης, στην ενότητα «Διοίκηση εργοστασίου», στα Manufacturing Excellence Awards 2019
- **Χρυσό βραβείο για τον Όμιλο Πλαστικά Θράκης στα Impact BITE Awards 2019**
Χρυσό βραβείο για την **Thrace Pack, στην τελετή απονομής των Impact BITE Awards 2019, των επιχειρηματικών βραβείων, που διοργάνωσε η Boussias Communications υπό την αιγίδα του ΣΕΠΕ, στις 28 Μαΐου 2019.**
Στόχος ήταν η ανάδειξη και επιβράβευση των βέλτιστων πρακτικών και καινοτόμων έργων ΤΠΕ της χρονιάς.

**MANUFACTURING
EXCELLENCE AWARDS
2019** Τα βραβεία της Ελληνικής Βιομηχανίας



Η στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη



Στρατηγική προσέγγιση



Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη



Ανάλυση ουσιαστικότητας θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης

Η στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη



Συνεισφέρουμε στην Κυκλική Οικονομία και την Οικονομία των Νέων Πλαστικών.

Προσαρμόζουμε τη στρατηγική μας για να επιτύχουμε τη δημιουργία διαμοιραζόμενης αξίας προς τα ενδιαφερόμενα μας μέρη και την ευρύτερη αγορά, κοινωνία και το φυσικό περιβάλλον, μέσω των προϊόντων μας.



Λειτουργούμε με ακεραιότητα.

Λειτουργούμε με διαφάνεια και επιχειρηματική ακεραιότητα στο σύνολο των δραστηριοτήτων μας.



Δημιουργούμε αξία για τους ανθρώπους μας.

Συμβάλλουμε στην απασχόληση και δημιουργούμε αξία για τους ανθρώπους μας, φροντίζοντας για την υγεία, ασφάλεια, ευημερία και την εξέλιξή τους, με σεβασμό στα ανθρώπινα δικαιώματα, τη διαφορετικότητα και την παροχή ίσων ευκαιριών.



Επιχειρούμε με σεβασμό στο περιβάλλον.

Αξιολογούμε και διαχειριζόμαστε τους κινδύνους για το φυσικό περιβάλλον που ενδέχεται να προκύψουν από τη δραστηριότητά μας.



Προσφέρουμε στην τοπική κοινωνία.

Αφουγκραζόμαστε και ανταποκρινόμαστε στις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας, μέσω της συνεχούς διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη.

Οι αρχές της Βιώσιμης Ανάπτυξης είναι ενσωματωμένες στην εταιρική κουλτούρα του Ομίλου σε όλο το φάσμα της λειτουργίας του. Στο πλαίσιο αυτό και αναγνωρίζοντας την επίδραση που έχει η δραστηριότητά μας, επιδιώκουμε την εφαρμογή πρακτικών προώθησης της Βιώσιμης Ανάπτυξης και δεσμευόμαστε μέσω των πολιτικών μας για τους εργαζομένους, την κυκλική οικονομία, την ηθική λειτουργία, την προϊόντική ευθύνη, το περιβάλλον και την κοινωνική δράση, ώστε να παραμείνουμε ένας αξιόπιστος κοινωνικός εταίρος.

Στον Όμιλο Πλαστικά Θράκης προχωρήσαμε εκ νέου σε ανάλυση ουσιαστικότητας, στοχεύοντας στην αναγνώριση των ουσιαστικών θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου, τα οποία αναλύονται στην παρούσα Έκθεση.

Η ανάλυση πραγματοποιήθηκε σε συμφωνία με τα Διεθνή Πρότυπα Global Reporting Initiative (GRI) για τη σύνταξη Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης και παρουσιάζονται στο παράρτημα της εν λόγω Έκθεσης «Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη και ανάλυση ουσιαστικότητας».

Μέσω αυτής της ανάλυσης, καθορίστηκαν **10 ουσιαστικά θέματα**, τα οποία παρουσιάζονται στο χάρτη ουσιαστικότητας που ακολουθεί.

Η στρατηγική μας για τη βιώσιμη ανάπτυξη

[GRI 102-47, Δείκτης ESG A-G2]

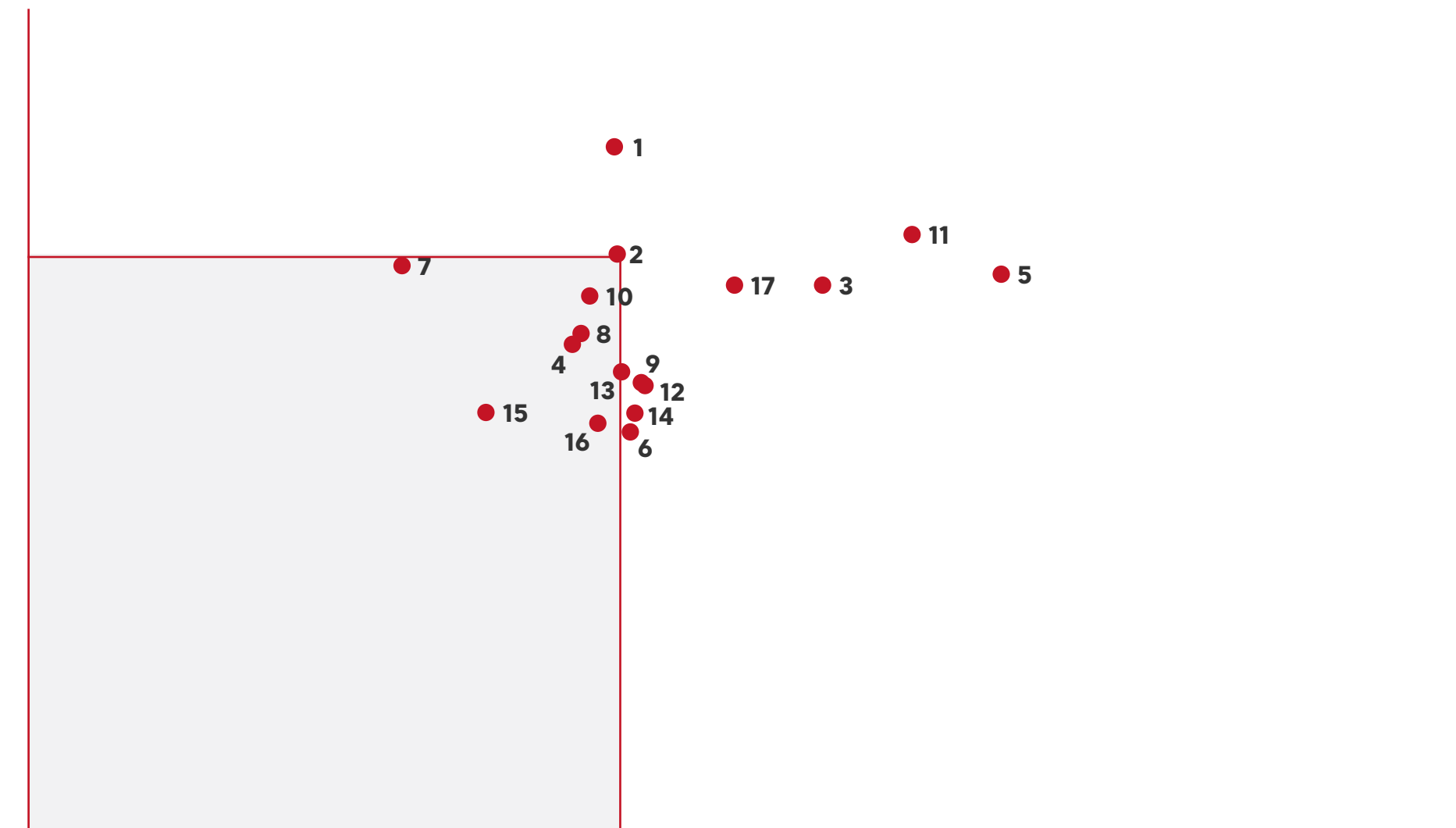
Σύνολο αναγνωρισμένων θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης

(σε γκρι πλαίσιο παρουσιάζονται τα ουσιαστικά θέματα του Ομίλου).

| | |
|----|---|
| 1 | Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση Ομίλου |
| 2 | Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης |
| 3 | Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών |
| 4 | Προαγωγή της διαφάνειας των πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα και ενημέρωση των πελατών (π.χ. υπεύθυνο marketing, σήμανση προϊόντων) |
| 5 | Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (new plastics economy) |
| 6 | Αξιολόγηση προμηθευτών ως προς τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους επιδόσεις |
| 7 | Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης |
| 8 | Δημιουργία και διασφάλιση της απασχόλησης |
| 9 | Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων |
| 10 | Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία (π.χ. ίσες ευκαιρίες, διαφορετικότητα, εξάλειψη καταναγκαστικής εργασίας, σύγχρονης δουλείας κ.λπ.) |
| 11 | Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων |
| 12 | Προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής |
| 13 | Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και άλλων αέριων ρύπων (π.χ. NOx, SOx, VOCs) |
| 14 | Μείωση της κατανάλωσης (μη ανανεώσιμων πηγών) ενέργειας και βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας |
| 15 | Μείωση της κατανάλωσης νερού |
| 16 | Προστασία και διατήρηση της βιοποικιλότητας |
| 17 | Υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας και διατήρηση ενεργούς συμμετοχής και συνεργασίας |

Επίδραση στις αποφάσεις & αξιολογήσεις των ενδιαφερομένων μερών

Χάρτης Ουσιαστικότητας



Σημαντικότερες επιδράσεις ευρύτερα στην οικονομία, την κοινωνία και το περιβάλλον

Υιοθετώντας πρακτικές κυκλικής οικονομίας



Συνολική ποσότητα ανακύκλωσης μη επικίνδυνων αποβλήτων (τόνοι)

3.351 το 2019

2.734 το 2018



Αντικατάσταση πρωτογενούς πρώτης ύλης με ανακυκλωμένο πλαστικό έως το 2025

8.500 τόνοι

Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (new plastics economy)

[Ουσιαστικό θέμα]



Ποια είναι η προσέγγισή μας

[GRI 103-2, Δείκτης ESG SS-E6]

Κυκλική οικονομία

Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης, με τη στρατηγική που έχει υιοθετήσει τα τελευταία 2 έτη, ανταποκρίνεται στην «Ευρωπαϊκή Στρατηγική για το πλαστικό και την στην Κυκλική Οικονομία», η οποία έχει ως στόχο τη μείωση της απόρριψης και καύσης πλαστικών στην Ευρωπαϊκή Ένωση, καθώς και ανταπόκριση στις νέες προκλήσεις που έχουν δημιουργηθεί στην αγορά (π.χ. παραγωγή βιώσιμων προϊόντων) και που πλέον αποτελούν απαίτηση σημαντικών πελατών του Ομίλου. **Ο Όμιλος μετατρέπει αυτές τις προκλήσεις σε ευκαιρίες ανάπτυξης, με στόχο να αποκτήσει βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.**

Στο πλαίσιο αυτό, για την παραγωγή των προϊόντων του, ο Όμιλος έχει υιοθετήσει τις αρχές της κυκλικής οικονομίας από το σχεδιασμό και σε όλο τον κύκλο ζωής του προϊόντος.

Μέρος του σχεδίου του Ομίλου για την κυκλική οικονομία αποτελεί η **επιλογή των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των προϊόντων του και ο σχεδιασμός του προϊόντος με βάση της αρχές αυτής.** Επιπρόσθετα, ο Όμιλος στοχεύει στη μέγιστη επιμήκυνση του κύκλου ζωής των προϊόντων του, **παράγοντας προϊόντα τα οποία μπορούν να επαναχρησιμοποιηθούν και να είναι αξιοποιήσιμα για μεγάλο χρονικό διάστημα.**



Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (new plastics economy)

[Ουσιαστικό θέμα]

“ Απαντώντας ενεργά στο κάλεσμα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για οικειοθελή δέσμευση ως προς την αύξηση της χρήσης ανακυκλωμένου πλαστικού, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης δεσμεύτηκε να αντικαταστήσει 8.500 τόνους πρωτογενούς πρώτης ύλης με ανακυκλωμένο πλαστικό, έως το 2025. ”

Με την κίνηση αυτή συνεισφέρει ενεργά στο να επιτευχθεί ο στόχος της Ευρωπαϊκής Ένωσης για σημαντική αύξηση της ποσότητας ανακυκλωμένης πρώτης ύλης για την παραγωγή πλαστικών προϊόντων έως το 2025.

Όσον αφορά στην παραγωγική του διαδικασία, ο Όμιλος, ως σημαντικός κρίκος στην παγκόσμια αλυσίδα αξίας πλαστικών, αναγνωρίζει τη συμβολή του στην αποδοτική χρήση των πόρων. Σε αυτό το πλαίσιο, εξοικονομεί πρώτες ύλες μέσω της επαναχρησιμοποίησης εσωτερικών αποβλήτων ως αποτέλεσμα της παραγωγικής διαδικασίας. Επιπλέον, σε συμφωνία με την «Ευρωπαϊκή Στρατηγική για το Πλαστικό και την Κυκλική Οικονομία», που απαιτεί όλες οι πλαστικές συσκευασίες που θα κυκλοφορούν στην Ευρωπαϊκή Ένωση έως το 2030 να είναι ανακυκλώσιμες, ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης ήδη παράγει και διανέμει παγκοσμίως, προϊόντα που πληρούν αυτές τις προϋποθέσεις.

ΠΡΟΪΟΝΤΑ ΠΟΥ ΠΑΡΑΓΟΝΤΑΙ ΑΠΟ 100% ΑΝΑΚΥΚΛΩΜΕΝΗ ΠΡΩΤΗ ΥΛΗ

MADE FROM 100% RECYCLED MATERIAL

Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (*new plastics economy*)

[Ουσιαστικό θέμα]

Στερεά απόβλητα και λύματα

Στον Όμιλο συμμορφωνόμαστε με τις νομικές απαιτήσεις για τη διαχείριση, την αποθήκευση, τη μεταφορά, την ανακύκλωση και τη διάθεση των αποβλήτων. Στο πλαίσιο αυτό, έχει εκπονηθεί μελέτη περιβαλλοντικών επιπτώσεων, που αφορά κυρίως σε πιθανά απόβλητα και τον τρόπο διαχείρισης αυτών, ενώ ο Όμιλος έχει λάβει την απόφαση έγκρισης των περιβαλλοντικών όρων τηρώντας παράλληλα συμβατικές υποχρεώσεις, όπως η εγγραφή στο ηλεκτρονικό μητρώο αποβλήτων και η καταβολή του τέλους ανακύκλωσης.

Οι εταιρείες του Ομίλου παρακολουθούν τους τύπους και τις ποσότητες των παραγόμενων αποβλήτων, συμπεριλαμβανομένου του τόπου και του τρόπου ανακύκλωσής τους, ενώ διασφαλίζεται ότι οι εταιρείες στις οποίες καταλήγουν τα απόβλητα (επικίνδυνα και μη) για τελική επεξεργασία ή διάθεση, διαθέτουν σε ισχύ τα νόμιμα δικαιολογητικά λειτουργίας από τα οποία προκύπτει σαφώς το δικαίωμα διαχείρισης των αποβλήτων που παραλαμβάνουν. Επίσης, λαμβάνουν τα σχετικά πιστοποιητικά ανακύκλωσης.

Παράλληλα, στον Όμιλο εφαρμόζονται εσωτερικές διαδικασίες για τη διαχείριση αποβλήτων, όπως η αξιολόγηση των προμηθευτών διαχείρισης αποβλήτων, η σύνταξη ημερήσιων, εβδομαδιαίων και μηνιαίων εκθέσεων σχετικά με τους τύπους και τις ποσότητες των παραγόμενων αποβλήτων. Επιπλέον, γίνεται προσπάθεια μείωσης αυτών στα εργοστάσια του Ομίλου.

Ο Όμιλος διασφαλίζει ότι οι επιχειρήσεις στις οποίες καταλήγουν τα απόβλητα (επικίνδυνα και μη) για τελική επεξεργασία ή διάθεση, διαθέτουν σε ισχύ τα νόμιμα δικαιολογητικά λειτουργίας, από τα οποία προκύπτει σαφώς το δικαίωμα μεταφοράς και διαχείρισης των αποβλήτων που παραλαμβάνουν.

Χρήση χημικών

Λόγω του τομέα δραστηριοποίησής του, ο Όμιλος χρησιμοποιεί ένα εύρος χημικών ουσιών. Για τον Όμιλο αποτελεί πολύ σημαντική προτεραιότητα η διαχείριση των πιθανών κινδύνων που μπορούν να προκύψουν για το περιβάλλον, από τη διαχείριση και την αποθήκευσή τους.

Ο Όμιλος, για την αποτελεσματική αντιμετώπιση αυτών των κινδύνων, συμμορφώνεται με τις νομικές απαιτήσεις για τη διαχείριση, τη χρήση και την αποθήκευση χημικών και άλλων επικίνδυνων ουσιών και δεν παράγει, εμπορεύεται ή χρησιμοποιεί, χημικές ή άλλες επικίνδυνες ουσίες, που υπόκεινται σε εθνικές ή διεθνείς απαγορεύσεις. Επίσης, ενημερώνει και εκπαιδεύει τους εργαζομένους, σχετικά με τον ασφαλή χειρισμό και τη χρήση των ουσιών αυτών, που χρησιμοποιούνται στην παραγωγή και τη συντήρηση των εγκαταστάσεων.

Οι εταιρείες του Ομίλου έχουν μεριμνήσει, ώστε τα χημικά που χρησιμοποιούνται στις δραστηριότητές τους να είναι τοποθετημένα επάνω σε μεταλλικές βάσεις για την αποφυγή ρύπανσης του περιβάλλοντος, καθώς και σε κατάλληλους αποθηκευτικούς χώρους. Επιπρόσθετα, στην κάτω πλευρά των μεταλλικών βάσεων υπάρχουν συλλέκτες, ώστε να καταλήγουν σε αυτούς τυχόν διαρροές μικρών ποσοτήτων από χημικά. Το σύνολο των χημικών που υπάρχουν στις εγκαταστάσεις του Ομίλου αποθηκεύονται σε κατάλληλους χώρους με ειδική σήμανση, ενώ η πρόσβαση στους χώρους αυτούς επιτρέπεται μόνο σε άτομα που φέρουν ειδική άδεια και οι οποίοι προέρχονται από εγκεκριμένους προμηθευτές που γνωρίζουν εκτενώς τους κανονισμούς ασφάλειας.

Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (*new plastics economy*)

[Ουσιαστικό θέμα]

Προμήθεια πρώτων υλών

[Δείκτης ESG SS-E8]

Μέρος της ευρύτερης στρατηγικής του Ομίλου για την κυκλική οικονομία αποτελεί και η επιλογή των πρώτων υλών που χρησιμοποιούνται για την παραγωγή των προϊόντων του. Οι εταιρείες του Ομίλου δίνουν ιδιαίτερο βάρος στη διασφάλιση της ποιότητας και ασφάλειας, καθώς και της βιωσιμότητας ως προς τη χρήση των φυσικών πόρων κατά το στάδιο επιλογής και προμήθειας των πρώτων υλών τους. Για την επίτευξη αυτού του στόχου φροντίζουν να αξιολογούν τις πρώτες ύλες με βάση επιπρόσθετα κριτήρια, πέραν του κόστους, να εδραιώνουν και να διατηρούν μακροχρόνιες σχέσεις εμπιστοσύνης με τους προμηθευτές τους και να ενσωματώνουν στις συμβάσεις τους όρους για τη διαχείριση και την αποτροπή των κινδύνων που σχετίζονται με την ασφάλεια των προϊόντων, καθώς και τις περιβαλλοντικές προδιαγραφές που απαιτούν.

Ο Όμιλος συμμορφώνεται με τις νομικές απαιτήσεις για τη διαχείριση, τη χρήση και την αποθήκευση χημικών και άλλων επικίνδυνων ουσιών και δεν παράγει, εμπορεύεται ή χρησιμοποιεί, χημικές ή άλλες επικίνδυνες ουσίες, που υπόκεινται σε εθνικές ή διεθνείς απαγορεύσεις.

Επιπλέον, οι εταιρείες του Ομίλου δεν χρησιμοποιούν εκ προθέσεως, κατά την παραγωγική τους διαδικασία, τις 27 κρίσιμες πρώτες ύλες, όπως αυτές αναγνωρίζονται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Αυτό σημαίνει πως δεν χρησιμοποιούμε σκόπιμα τις εν λόγω πρώτες ύλες στη διαμόρφωση των υλικών ή συστατικών που αποτελούν τα τελικά μας προϊόντα, ώστε αυτά να παρέχουν στα προϊόντα μας συγκεκριμένα χαρακτηριστικά, εμφάνιση ή ποιότητα. Πιο συγκεκριμένα, σε συνέχεια της αξιολόγησης των προμηθευτών πρώτων υλών της Thrace Nonwovens & Geosynthetics, αλλά και σύμφωνα με τη γνώση και εμπειρία που διαθέτουμε,

τα προϊόντα της εν λόγω θυγατρικής του Ομίλου, συμμορφώνονται πλήρως με τις Ευρωπαϊκές Οδηγίες 2015/720, 94/62/EC και 2002/95/EC αναφορικά με τον περιορισμό των επικίνδυνων ουσιών και της μη περιεκτικότητας σε βαρέα μέταλλα. Τα προϊόντα μας δεν ελέγχονται συνήθως για την παρουσία των προαναφερόμενων ουσιών. Ωστόσο, έχουμε προχωρήσει σε αξιολόγηση μέσω χημικών αναλύσεων στις κύριες ομάδες προϊόντων μας (μη υφασμένα, υφασμένα, νήματα από πολυήματα κ.λπ.) που αποδεικνύουν την απουσία των ουσιών αυτών.

Όσον αφορά στη διαδικασία διασφάλισης της ποιότητας των προϊόντων που παράγουμε, ο έλεγχος των προμηθευτών και πρώτων υλών, αποτελεί το πρώτο της στάδιο και περιλαμβάνει τα εξής βήματα:

- Διενέργεια αξιολόγησης προμηθευτών (κόστος, διαθεσιμότητα, πιστοποιήσεις). Σε αυτό το βήμα χρησιμοποιούνται κριτήρια, όπως η κατοχή πιστοποιήσεων συστήματος περιβαλλοντικής διαχείρισης και διαχείρισης της ενέργειας (ISO 14001, ISO 50001), και η παροχή πρώτων υλών που είναι ανακυκλώσιμες (φιλμ, παλέτες κ.ά.). Απαίτηση των εταιρειών του Ομίλου αποτελεί και η προσκόμιση από τον προμηθευτή Δελτίων Δεδομένων Ασφαλείας για όλες τις πρώτες ύλες, ώστε να λαμβάνονται εγγυήσεις για την προμήθεια, χρήση και αποθήκευση.
- Προμήθεια πρώτων υλών μόνο από εγκεκριμένους με βάση τα παραπάνω κριτήρια προμηθευτές.
- Διενέργεια αξιολόγησης πρώτων υλών με δοκιμαστική παραγωγή προϊόντος και σύγκριση στο εργαστήριο με προϊόντα που έχουν παραχθεί με άλλη πρώτη ύλη.

Αυτή η διαδικασία, καθώς και τα κριτήρια αξιολόγησης και επιλογής υπόκεινται σε διαφοροποιήσεις με βάση τον κλάδο δραστηριότητας των εταιρειών, όπως για παράδειγμα στην περίπτωση της προμήθειας συσκευασιών για προϊόντα που έρχονται σε άμεση επαφή με τρόφιμα, γίνεται επιλογή πρώτων υλών που είναι food grade - όρου που υποδηλώνει ότι το υλικό που χρησιμοποιείται (χρώμα) είναι κατάλληλο για επαφή με τρόφιμα.

Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (*new plastics economy*)

[Ουσιαστικό θέμα]

“ Η δέσμευσή μας, όσον αφορά στην υπεύθυνη προμήθεια πρώτων υλών και την εξοικονόμηση των φυσικών πόρων, αποδεικνύεται και από τον στόχο που έχει θέσει η Διοίκηση για την αντικατάσταση, έως το 2025, 8.500 τόνων πρωτογενούς πρώτης ύλης (πλαστικό) με ανακυκλωμένο πλαστικό. ”

Η δέσμευση αυτή έχει ληφθεί στο πλαίσιο της στρατηγικής του Ομίλου για την εφαρμογή των αρχών της Κυκλικής Οικονομίας και δηλώνει την πλήρη συμφωνία του με την Ευρωπαϊκή Στρατηγική για το πλαστικό.



Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (*new plastics economy*)

[Ουσιαστικό θέμα]

Ποια είναι η επίδοσή μας

[GRI 103-3]

Κυκλική οικονομία

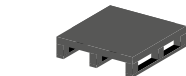
Ο Όμιλος μέσα από συγκεκριμένες δραστηριότητες στοχεύει στην ενίσχυση του μοντέλου της κυκλικής οικονομίας στην πράξη. Εφαρμόζοντας **πρακτικές που βασίζονται στις αρχές της μείωσης, της επαναχρησιμοποίησης και της ανακύκλωσης των παραγόμενων αποβλήτων, επιτυγχάνει τη συνεχή μείωση του περιβαλλοντικού του αποτυπώματος.**

Ενδεικτικές δράσεις:



Σχεδιασμός και ανάπτυξη προϊόντων με μικρότερο βάρος

π.χ. γιαουρτοκύπελλο μείωση βάρους 25%, ποτήρι μείωση βάρους 15%

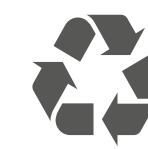


Συνεργασία με τους πελάτες των εταιρειών του Ομίλου για την ανάπτυξη προϊόντων συσκευασίας, στοχεύοντας στη μείωση ή κατάργηση της δευτερογενούς συσκευασίας

π.χ. αντικατάσταση των ξύλινων παλετών με πλαστικές πολλαπλών χρήσεων και αντικατάσταση των χαρτοκιβωτίων με πλαστικά παλετοκιβώτια πολλαπλών χρήσεων.



Σχεδιασμός προϊόντων πολλαπλών χρήσεων και αντικατάσταση προϊόντων μίας χρήσης π.χ. ποτήρι πολλαπλών χρήσεων.



Σχεδιασμός και παραγωγή 100% ανακυκλώσιμων προϊόντων

Η συντριπτική πλειοψηφία των προϊόντων του Ομίλου κατασκευάζονται μόνο από ένα υλικό (monomaterial πολυπροπυλένιο ή πολυαιθυλένιο). Αυτό τα καθιστά 100% ανακυκλώσιμα.



Παραγωγή προϊόντων από ανακυκλωμένη πρώτη ύλη

π.χ. παραγωγή κάδων με χρήση ανακυκλωμένης πρώτης ύλης από πλαστικά ποτήρια μιας χρήσης.



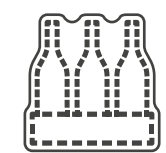
Επενδύσεις σε κλειστά συστήματα ανακύκλωσης για την παραγωγή -από απόβλητα- νέων προϊόντων

π.χ. παραγωγή φιλμ για σακούλα FFS για τη συσκευασία πρώτων υλών με την επαναχρησιμοποίηση υλικού από σακούλες του ίδιου τύπου προερχόμενες από τον χρήστη τους.

Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (new plastics economy)

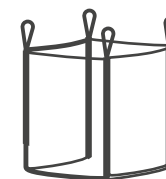
[Ουσιαστικό θέμα]

Επιπλέον, ακολουθούν παραδείγματα προϊόντων, τα οποία αφορούν στη φάση ανάπτυξης και δοκιμαστικής χρήσης:



Θερμοσυρρικνούμενο φιλμ (Post Consumed Recycled Shrink Film),

το οποίο χρησιμοποιείται κυρίως για το τύλιγμα εξωτερικά πολλών τύπων συσκευασίας. Στόχος είναι η ανάπτυξή του με 50% και 100% PCR υλικού. Το φιλμ προορίζεται για χρήση σε βιομηχανική συσκευασία.



Ανακυκλωμένοι και βαρέως τύπου σακοί (Recycled FFS και Heavy Duty Bags), ειδικά κατασκευασμένοι για τη μεταφορά προϊόντων που ζυγίζουν από 25 ως 50 κιλά. Επιπλέον αναπτύσσονται HDB με 30% PCR υλικού για συσκευασία λιπάσματος.



Σακούλες απορριμμάτων (Post Consumed Garbage Bags)

με 100% PCR υλικό, η οποία βρίσκεται σε στάδιο ανάπτυξης.



Σακούλες απορριμμάτων από φυτικές ύλες (Biobased Garbage Bags)

μέρος της οποίας ή και ολόκληρη έχει παραχθεί από φυτικές ύλες, με στόχο την δυνατότητα βιομηχανικής κομποστοποίησής τους μετά από την χρήση, και η οποία βρίσκεται επίσης σε στάδιο ανάπτυξης.



Δοχεία χρωμάτων

από ανακυκλωμένο υλικό.



Κύπελλα thermoforming

με χαμηλότερο ενεργειακό αποτύπωμα: δημιουργήσαμε μια νέα συνταγή με την προσθήκη φυσικών υλικών σε ποσοστό έως 30% (π.χ ανθρακικό ασβέστιο, κ.ά.) αντικαθιστώντας μέρος του PP. Αποτέλεσμα είναι η μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος της συσκευασίας.



Επανασχεδιασμός προϊόντων με λιγότερο πλαστικό



Σακούλες απορριμμάτων (Post Consumed Garbage Bags)

με 100% PCR υλικό, η οποία βρίσκεται σε στάδιο ανάπτυξης.



Προϊόντα μαύρου χρώματος

με μέχρι και 50% ανακυκλωμένο PP σε χρήση FnB (Furniture and Bedding) και Mulching.

[Δείκτης ESG A-S5]

Το 100% των προϊόντων της εταιρείας Θερμοκήπια Θράκης που ανήκει στον Όμιλο Πλαστικά Θράκης και κατ' επέκταση και των εσόδων που προκύπτουν από αυτά, λόγω του χαμηλού ανθρακικού αποτυπώματος (βλ. μελέτη σελ.76) χαρακτηρίζονται ως βιώσιμα προϊόντα, δεδομένου του σχετικού περιβαλλοντικού οφέλους. Για τις υπόλοιπες εταιρείες του Ομίλου, η πληροφορία αυτή δεν είναι διαθέσιμη.

Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (new plastics economy)

[Ουσιαστικό θέμα]

Στερεά απόβλητα και λύματα

[GRI 306-2, Δείκτης ESG SS-E5]

Οι εταιρείες του Ομίλου διαθέτουν συστήματα παρακολούθησης των παραγόμενων μη επικίνδυνων υγρών αποβλήτων (λύματα). Ειδικότερα, στην παραγωγική διαδικασία των θερμοκηπίων στην Ξάνθη, παρόλο που η αρδευόμενη έκταση αυξήθηκε, η παραγωγή υγρών αποβλήτων μειώθηκε, λόγω της ανακύκλωσης του νερού γεωθερμίας και της μη απορροής του νερού άρδευσης. Ο πίνακας που ακολουθεί περιλαμβάνει στοιχεία για τις ποσότητες των αποβλήτων που παράχθηκαν στον Όμιλο, ανάλογα με τη μέθοδο

διαχείρισής τους. Επισημαίνεται ότι οι ποσότητες scrap που παράγονται στις μονάδες παραγωγής, ανακυκλώνονται πλήρως στην παραγωγική διαδικασία.

Οι μέθοδοι της κομποστοποίησης, ανάκτησης και βαθιάς έγχυσης (deep well injection) δεν εφαρμόζονται από τις εταιρείες του Ομίλου και συνεπώς δεν υπάρχουν στοιχεία προς δημοσίευση.

| Μέθοδος διαχείρισης αποβλήτων | Συνολικό βάρος επικίνδυνων αποβλήτων (t) | | Ποσοστό % | | Συνολικό βάρος μη επικίνδυνων αποβλήτων (t) | | Ποσοστό % | |
|--|--|---------------|-------------|-------------|---|------------------|-------------|-------------|
| | 2019 | 2018* | 2019 | 2018 | 2019 | 2018** | 2019 | 2018 |
| Επαναχρησιμοποίηση | 0,00 | 0,00 | 0,0% | 0,0% | 7.715,15 | 6.333,44 | 55,6% | 57,7% |
| Ανακύκλωση | 203,28*** | 259,79* | 88,2% | 92,2% | 3.350,59 | 2.733,84 | 24,1% | 24,9% |
| Αποτέφρωση (συμπεριλαμβανομένης ανάκτησης ενέργειας) | 12,49 | 17,17 | 5,4% | 6,1% | 225,08 | 44,88 | 1,6% | 0,4% |
| Διάθεση σε χώρους υγειονομικής ταφής | 0,00 | 0,00 | 0,0% | 0,0% | 1.824,22 | 1.133,53 | 13,1% | 10,3% |
| Αποθήκευση στο χώρο | 12,00 | 1,42 | 5,2% | 0,5% | 771,98 | 737,34 | 5,6% | 6,7% |
| Άλλες μέθοδοι διαχείρισης | 2,65 | 3,30 | 1,2% | 1,2% | 0,00 | 0,00 | 0,0% | 0,0% |
| Σύνολο | 230,42 | 281,68 | 100% | 100% | 13.887,02 **** | 10.983,03 | 100% | 100% |

*Στην παρούσα Έκθεση, συμπεριλήθηκε η Lumite Inc.

**Οι διαφοροποιήσεις στα στοιχεία όσον αφορά στο έτος 2018, σε σχέση με αυτά που αναφέρονται στη δημοσιευμένη Έκθεση για το 2018, οφείλονται στο γεγονός ότι στην παρούσα Έκθεση δεν συμπεριλαμβάνεται η εταιρεία Thrace-LINQ Inc.

*** Συγκεκριμένα το 2019, η εταιρεία Lumite Inc. μείωσε τα απόβλητα που προέρχονται από έλαια.

**** Η αύξηση του βάρους των μη επικίνδυνων αποβλήτων οφείλεται στην αύξηση παραγωγής.

Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (*new plastics economy*)

[Ουσιαστικό θέμα]

Προμήθεια πρώτων υλών

Συνολικό βάρος υλικών (tn)* [GRI 301-1]

| | 2019 | 2018* | Μεταβολή |
|-----------------------------|------------------|------------------|-----------|
| Πολυπροπυλένιο | 91.679 | 92.420* | -0.01% |
| PET | 0,00 | 0,00* | 0% |
| Πολυεθυλένιο | 10.151 | 9.001 | 13% |
| Masterbatch (MB) | 3.413 | 3.224 | 6% |
| Packaging | 6.864 | 7.729 | -11% |
| PET Fiber | 643,1 | 494,5 | -30% |
| Ανακυκλωμένο Πολυπροπυλένιο | 6.256 | 4.741 | 32% |
| Σύνολο | 119.006,1 | 117.609,5 | 1% |

* Οι διαφοροποιήσεις στα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, όσον αφορά στο έτος 2018, σε σχέση με αυτά που αναφέρονται στη δημοσιευμένη Έκθεση για το 2018, οφείλονται στο γεγονός ότι στην παρούσα Έκθεση δεν συμπεριλαμβάνεται η εταιρεία Thrace-LINQ Inc.

Συνολικό βάρος ανακυκλωμένων πρώτων υλών που εισάγονται στην παραγωγική διαδικασία (tn) [GRI 301-2]

| | 2019 | 2018 | Μεταβολή |
|---------------------------------------|----------|----------|----------|
| Ανακυκλωμένο Πολυπροπυλένιο | 6.255,68 | 4.740,70 | 32% |
| Ποσοστό Ανακυκλωμένου Πολυπροπυλενίου | 6% | 4% | 37% |

Λειτουργώντας με διαφάνεια και ακεραιότητα



0

ο αριθμός των επιβεβαιωμένων περιστατικών διαφθοράς ή δωροδοκίας



0

ο αριθμός περιστατικών μη συμμόρφωσης με νόμους και κανονισμούς για την ασφάλεια των προϊόντων



0

ο αριθμός περιστατικών παραβίασης του UK Modern Slavery Act 2015

Δημιουργία οικονομικής αξίας / Οικονομική επίδοση Ομίλου

[Ουσιαστικό θέμα]



Ποια είναι η προσέγγισή μας

[GRI 103-2]

Η **αβεβαιότητα** που υφίσταται στο **μακροοικονομικό και χρηματοοικονομικό πλαίσιο και το ευμετάβλητο επιχειρηματικό περιβάλλον, συνιστούν παράγοντα κινδύνου**, τον οποίο ο Όμιλος αξιολογεί διαρκώς. Οι εξελίξεις σε εθνικό και διεθνές επίπεδο, καθιστούν το μακροοικονομικό και χρηματοοικονομικό περιβάλλον στη χώρα ασταθές. Παρόλα αυτά, λαμβάνοντας υπόψη τη φύση των δραστηριοτήτων του Ομίλου στην Ελλάδα και στο εξωτερικό, δεν υπήρξαν αρνητικές εξελίξεις που να επηρέασαν σημαντικά την ομαλή λειτουργία του.

“ Στο πλαίσιο της ομαλής λειτουργίας, οι εταιρείες του Ομίλου μέσα από τις δραστηριότητές τους στον κλάδο των συσκευασιών, των τεχνικών υφασμάτων και τον αγροτικό κλάδο, συνεχίζουν να παράγουν και να διανέμουν άμεσα ή έμμεσα οικονομική αξία, συμβάλλοντας έτσι στην επίτευξη του Στόχου 8 Βιώσιμης Ανάπτυξης για την «Αξιοπρεπή Εργασία και την Οικονομική Ανάπτυξη. ”

Δημιουργία οικονομικής αξίας / Οικονομική επίδοση Ομίλου

Η οικονομική αξία προκύπτει από τις χρηματοροές που δημιουργεί ο Όμιλος προς τα ενδιαφερόμενά του μέρη και συγκεκριμένα από την πληρωμή φόρων, τις πληρωμές στους προμηθευτές, τις καταβολές της μισθοδοσίας στους εργαζομένους, τα μερίσματα στους μετόχους και τις επενδύσεις στις τοπικές κοινωνίες. Η θετική συνεισφορά του Ομίλου στην Ελληνική οικονομία, καθώς και στις υπόλοιπες 8 οικονομίες των χωρών στις οποίες δραστηριοποιείται, αποτελεί το στοιχείο εκείνο που διασφαλίζει περαιτέρω την άδεια λειτουργίας και τη Βιώσιμη Ανάπτυξη των εταιρειών του.

Αξίζει να σημειωθεί ότι μέσω του επενδυτικού πλάνου 2015-2016 που εφάρμοσε η Διοίκηση, υπήρξε αύξηση της παραγωγής του Ομίλου στην Ελλάδα της τάξεως του 58%, ενώ ως προς τις πωλήσεις του, το 83% των πωλήσεων προήρθαν από τις αγορές του εξωτερικού.

Ο Όμιλος παρακολουθεί στενά την επίδοσή του και στοχεύει στη μεγιστοποίηση του κέρδους του, ώστε να συνεχίσει να διανέμει όσο το δυνατόν μεγαλύτερη αξία στα ενδιαφερόμενα μέρη. Η στρατηγική του Ομίλου για την επίτευξη αυτού του στόχου έχει οριστεί μέσω:

- Της αύξησης της παραγωγικής ικανότητας των εταιρειών του.
- Της γεωγραφικής επέκτασης.
- Της εστίασης σε δύο στρατηγικές αγορές, εκείνη των τεχνικών υφασμάτων και εκείνη των άκαμπτων συσκευασιών, καθώς και μέσω της μείωσης του κόστους παραγωγής, της εύρεσης καινοτόμων λύσεων και της στροφής προς τα προϊόντα αυξημένης προστιθέμενης αξίας και επένδυσης σε αυτά.

Ποια είναι η επίδοσή μας

[GRI 103-3, GRI 201-1]

Άμεση οικονομική αξία που παράγεται & διανέμεται*

| | 2019 | 2018 |
|--|----------------|----------------|
| Έσοδα (€ χιλ.) | 329.776 | 325.123 |
| Άμεση οικονομική αξία που διανέμεται (€ χιλ.) | 2019 | 2018 |
| Λειτουργικά Κόστη | 256.794 | 249.858 |
| Μισθοί και Επιδόματα Εργαζομένων | 57.381 | 59.918 |
| Πληρωμές προς Φορείς Χρηματοδότησης | 6.004 | 4.366 |
| Πληρωμές/Εισφορές προς το Κράτος | 3.966 | 2.926 |
| Επενδύσεις στη Κοινωνία | 273 | 250 |
| Σύνολο | 324.418 | 317.318 |
| Μη διανεμηθείσα οικονομική αξία (€ χιλ.) | 2019 | 2018 |
| | 5.358 | 7.805 |

* Τα παραπάνω οικονομικά στοιχεία αφορούν την εταιρεία Πλαστικά Θράκης Εταιρεία Συμμετόχων ΑΕΕ.

Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης

[Ουσιαστικό θέμα]



Ποια είναι η προσέγγισή μας

[GRI 103-2, GRI 102-16, GRI 102-11]

Ο Όμιλος έχει υιοθετήσει και ακολουθεί ένα **ολοκληρωμένο πλαίσιο αρχών, διαδικασιών και πολιτικών που διασφαλίζουν τη διαφάνεια και την υπεύθυνη λειτουργία του.**

Για την επίτευξη των επιχειρηματικών του στόχων, ο Όμιλος **εφαρμόζει συγκεκριμένο σύστημα εταιρικής διακυβέρνησης, μέσω του οποίου διαχειρίζεται τα θέματα διοίκησης και ελέγχου.**

Ο Όμιλος παρακολουθεί τη συμμόρφωσή του με την κείμενη νομοθεσία και το νομοθετικό πλαίσιο, ενώ παρακολουθεί και ελέγχει τις **μεθόδους διαχείρισης σχετικά με τα θέματα των μετόχων του, μέσω του συστήματος εταιρικής διακυβέρνησης.**

Δομή διακυβέρνησης

[GRI 102-18]

Το Διοικητικό Συμβούλιο του Ομίλου, αποτελούμενο από 10 μέλη με διετή θητεία, έχει την ευθύνη της ανάπτυξης και παρακολούθησης της αποτελεσματικότητας των αρχών εταιρικής διακυβέρνησης και της διασφάλισης της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης.

ΔΙΟΙΚΗΤΙΚΟ ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ

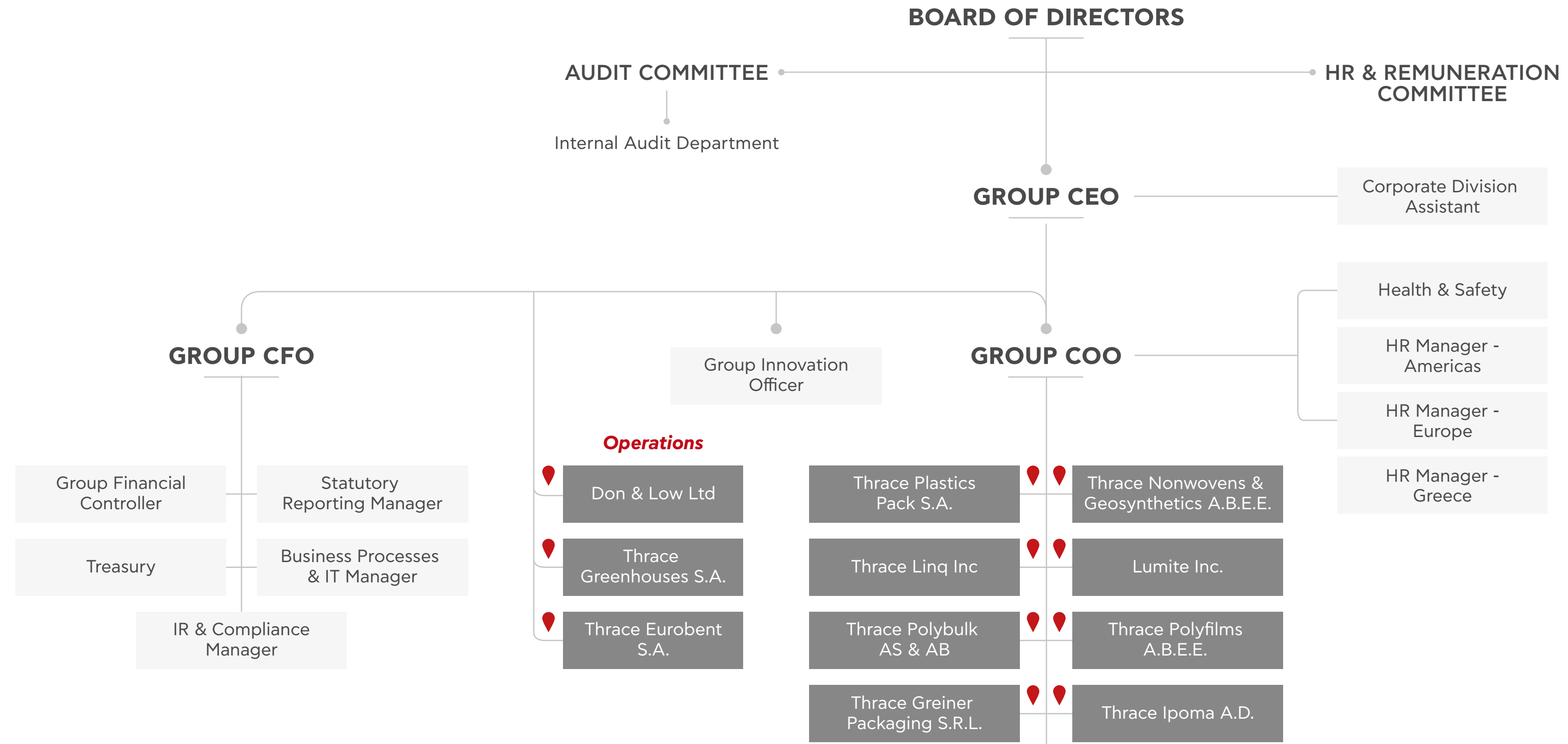
| | |
|-------------------------|---|
| Κωνσταντίνος Χαλιορής | Πρόεδρος & Διευθύνων Σύμβουλος |
| Χρήστος-Αλέξης Κομνηνός | Μη Εκτελεστικός Αντιπρόεδρος |
| Δημήτριος Μαλάμος | Αναπληρωτής Διευθύνων Σύμβουλος Εκτελεστικό Μέλος |
| Βασίλειος Ζαϊρόπουλος | Μη Εκτελεστικό Μέλος |
| Χρίστος Σιάτης | Μη Εκτελεστικό Μέλος |
| Κωνσταντίνος Γιαννίρης | Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος |
| Ιωάννης Αποστολάκος | Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος |
| Πέτρος Φρονίστας | Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος |
| Νικήτας Γλύκας | Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος |
| Θεόδωρος Κίτσος | Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος |

ΕΠΙΤΡΟΠΗ ΕΛΕΓΧΟΥ

| | |
|------------------------|--------------------------------------|
| Γεώργιος Σαμοθράκης | Μη Μέλος Δ.Σ., Πρόεδρος Επιτροπής |
| Κωνσταντίνος Γιαννίρης | Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος Δ.Σ. |
| Ιωάννης Αποστολάκος | Ανεξάρτητο Μη Εκτελεστικό Μέλος Δ.Σ. |

Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης

Οργανωτική Δομή*



* Καθώς το 2020 διαφοροποιήθηκε η οργανωτική δομή του Ομίλου, ανατρέξτε στην πιο πρόσφατη: <https://www.thracegroup.com/gr/el/organisational-chart/>

Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης

Εποπτεία Βιώσιμης Ανάπτυξης

[GRI 102-18, Δείκτης ESG C-G1]

Τα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης συζητιούνται τουλάχιστον 4 φορές το χρόνο από την αντίστοιχη ομάδα στην οποία συμμετέχουν στελέχη των εταιρειών του Ομίλου, καθώς και εκτελεστικά μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, τα οποία με τη σειρά τους μεταφέρουν τα θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης στα υπόλοιπα Μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, προκειμένου και **σύμφωνα με τα αποτελέσματα της ανάλυσης ουσιαστικότητας, να οριστούν οι προτεραιότητες και να τεθούν οι αντίστοιχοι στόχοι.**



Πολιτικές

1. Εγχειρίδιο Εταιρικών Πολιτικών.
2. Πολιτική Αγορών και Πληρωμών.
3. Πολιτική Ταμειακών Διαθεσίμων και Διαχείρισης Μετρητών .
4. Πολιτική Ακινήτων και Επενδύσεων.
5. Πολιτική Εξόδων Ταξιδίων και λοιπών Δαπανών.
6. Πολιτική Πωλήσεων, Πιστωτικού Ελέγχου και Εισπρακτέων Λογαριασμών.
7. Πολιτική Διαχείρισης Αποθηκών και Αποθεμάτων.
8. Πολιτική Ανθρώπινου Δυναμικού και Μισθοδοσίας.
9. Περιβαλλοντική Πολιτική και Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας.
10. Πολιτική Εταιρικής Επικοινωνίας.
11. Πολιτική Τεχνολογίας Πληροφοριών.
12. Πολιτική Κινητών Τηλεφώνων.

Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης

Κώδικας Δεοντολογίας

[Δείκτης ESG C-G2]

Ο Όμιλος, διαθέτει Κώδικα Δεοντολογίας από το 2014, ο οποίος αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι του Εγχειριδίου των Εργαζομένων (Employees Handbook). Ο Κώδικας καθορίζει τα πρότυπα συμπεριφοράς που απαιτούνται από τους εργαζόμενους όλων των εταιρειών του Ομίλου και είναι διαθέσιμος σε όλους μέσα από **τον ιστότοπο του Ομίλου** (www.thracegroup.com)

Το κεντρικό θέμα του Κώδικα Δεοντολογίας συνοψίζεται ως εξής:

“ Όλοι οι εργαζόμενοι, ως εκπρόσωποι του Ομίλου, πρέπει να ενεργούν με ειλικρίνεια, σεβασμό και ακεραιότητα σε όλα τα ζητήματα ανά πάσα χρονική στιγμή. ”

Οι βασικές αρχές του Κώδικα Δεοντολογίας, η τήρηση των οποίων στοχεύει στην πρόληψη ή/και εξάλειψη φαινομένων διαφθοράς, περιλαμβάνουν τα εξής:

- 1. Αποφυγή Σύγκρουσης Συμφερόντων**
- 2. Ακρίβεια και Πληρότητα Οικονομικής Πληροφόρησης**
- 3. Προστασία των Εταιρικών Περιουσιακών Στοιχείων**
- 4. Διενέργεια όλων των Συναλλαγών με Υπευθυνότητα**
- 5. Διαφανής και Νόμιμη Συνεργασία με τις Δημόσιες Αρχές**
- 6. Προστασία των Πληροφοριών**
- 7. Ασφάλεια, Υγεία και Προστασία του Περιβάλλοντος**

Τα θέματα διαχείρισης κινδύνων σχετικά με τη διαφθορά και τη δωροδοκία που σχετίζονται με την εφοδιαστική αλυσίδα του Ομίλου, περιγράφονται παρακάτω στην αντίστοιχη ενότητα.

Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης

Καταπολέμηση της διαφθοράς

[Δείκτης ESG C-G2]

Η Διοίκηση του Ομίλου δεσμεύεται για μηδενική ανοχή σε θέματα διαφθοράς, δωροδοκίας και εκβιασμού και στοχεύει στην πρόληψη τέτοιων φαινομένων σε όλες τις εκφάνσεις της δραστηριότητάς του, διεξάγοντας την επιχειρηματική του δραστηριότητα με ακεραιότητα, σύμφωνα με τα υψηλότερα πρότυπα ηθικής και εφαρμόζοντας τους ισχύοντες νόμους. //

Στο πλαίσιο αυτό έχει θεσπίσει πολιτικές και διαδικασίες, δημιουργώντας παράλληλα μηχανισμούς ελέγχου και συμμόρφωσης με τις εν λόγω πολιτικές. Στόχος του Ομίλου είναι η ενίσχυση και η βελτίωση των διαδικασιών διαχείρισης κινδύνων διαφθοράς, η συμμόρφωση με τη νομοθεσία και η εντατικοποίηση των ελέγχων.

Ειδικότερα τέτοιες πολιτικές συμπεριλαμβάνονται:

- Στον Κώδικα Επαγγελματικής Δεοντολογίας (ενότητες «Διενέργεια των Συναλλαγών με Εντιμότητα», «Διαφανής και Νόμιμη Συνεργασία με τις Δημόσιες Αρχές», «Procedure-Receipt of Gifts», «Giving Gifts»).
- Στο εγχειρίδιο «General Policies Manual» στις παραγράφους «Trade Regulations» και «Gifts and Entertainment». Το «General Policies Manual» είναι διαθέσιμο ηλεκτρονικά ή έχει διανεμηθεί σε αντίγραφο στο ανώτατο και μεσαίο επίπεδο διοίκησης και οι εργαζόμενοι έχουν λάβει σχετική εκπαίδευση.
- Στο εγχειρίδιο «Purchasing and Accounts Payable», το οποίο περιλαμβάνει πολιτικές και οδηγίες για την αποφυγή περιστατικών διαφθοράς και δωροδοκίας, που αφορούν στις αγορές και τους πληρωτέους λογαριασμούς. Ο Όμιλος επικοινωνεί και εφαρμόζει το εγχειρίδιο αυτό σε όλες τις εταιρείες του, κατά την επιλογή των προμηθευτών, ώστε να αποφεύγεται οποιοδήποτε πιθανό περιστατικό σύγκρουσης συμφερόντων και αποστολής και αποδοχής δώρων μεταξύ αυτών και των εργαζομένων της εκάστοτε εταιρείας, προγενέστερα, κατά τη διάρκεια και μεταγενέστερα της συνεργασίας.
- Στον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας του Ομίλου που αποτελεί του Ομίλου αποτελεί τη βάση της δραστηριότητας και της οργάνωσης του Ομίλου, προσδιορίζοντας τα καθήκοντα για τους εργαζομένους κάθε βαθμίδας, καθώς και την πολιτική που αφορά στις συγκρούσεις συμφερόντων. Ως εκ τούτου, ο Όμιλος έχει αναθέσει σε διαφορετικά άτομα ή τμήματα να είναι υπεύθυνοι για τη διαχείριση των συμβάσεων, την παραγγελία, την παραλαβή αγαθών, την επεξεργασία τιμολογίων και την πραγματοποίηση πληρωμών κ.ά.

Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης

Ο Όμιλος προκειμένου να διασφαλίσει την αποφυγή περιστατικών διαφθοράς λειτουργεί προληπτικά διενεργώντας σχετικές ενημερώσεις και ελέγχους, σε ετήσια βάση, μέσω του τμήματος εσωτερικού ελέγχου. Για τα αποτελέσματα των ελέγχων αυτών ενημερώνονται οι διοικήσεις των εταιρειών. Για την αποθάρρυνση της περίπτωσης συμμετοχής σε περιστατικό διαφθοράς ή/και δωροδοκίας, η Διοίκηση χρησιμοποιεί πειθαρχικά μέτρα, ώστε να διασφαλίζεται η λειτουργία του Ομίλου σύμφωνα με τους εσωτερικούς κανονισμούς. Εάν διαπιστωθεί εκ των υστέρων κάποιο περιστατικό, ενημερώνεται η Διοίκηση το Ομίλου, η οποία και αποφασίζει για τις όποιες αναγκαίες πειθαρχικές ενέργειες. (π.χ. προσφυγή στη δικαιοσύνη, πειθαρχικά μέτρα κ.λπ.).

Στο πλαίσιο της υποστήριξης των εσωτερικών διαδικασιών για τον εντοπισμό τυχόν περιστατικών διαφθοράς και έχοντας ως σκοπό να λειτουργεί αποτρεπτικά σε περίπτωση που υπάρχει πρόθεση εκδήλωσης ανήθικων πρακτικών:

- Η Επιτροπή Ελέγχου στην πρώτη συνεδρίαση κάθε έτους ορίζει σε συνεργασία με το τμήμα εσωτερικού ελέγχου τους ελέγχους (Internal audit projects) του έτους, οι οποίοι περιλαμβάνουν όλο το φάσμα των συναλλαγών των εταιρειών του Ομίλου (προμήθειες, δαπάνες, λογαριασμοί πληρωτέοι, πωλήσεις, πιστωτικός έλεγχος, λογαριασμοί εισπρακτέοι, αποθέματα και διαχείριση αποθηκών, ταμείο, τράπεζες, μισθοδοσία) κ.ά.
- Η Επιτροπή Ελέγχου και το Διοικητικό Συμβούλιο αξιολογούν την εφαρμογή των πολιτικών και διαδικασιών του Ομίλου σε τακτική βάση, με στόχο τη συνεχή βελτίωσή τους.
- Η Επιτροπή Ελέγχου, σύμφωνα με το Νόμο 4449/2017, αποκτά καθοριστικό ρόλο στο πλαίσιο του έργου των εξωτερικών ελεγκτών και στη διασφάλιση της ακεραιότητας της χρηματοοικονομικής πληροφόρησης. Ειδικότερα, η παρακολούθηση από την Επιτροπή Ελέγχου των μηχανισμών και των συστημάτων παραγωγής χρηματοοικονομικών πληροφοριών από τις εμπλεκόμενες οργανωτικές μονάδες του Ομίλου, αποτελεί μία ακόμα δικλείδα ασφαλείας για την πρόληψη και αποφυγή περιστατικών διαφθοράς.



Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης

Διασφάλιση προσωπικών δεδομένων

[Δείκτης ESG C-G3]

Ο Όμιλος αναγνωρίζει ότι η προστασία των προσωπικών δεδομένων είναι σημαντική, σέβεται το ιδιωτικό απόρρητο των ενδιαφερόμενων μερών του και διατηρεί τα προσωπικά στοιχεία τους ως εμπιστευτικά.

Με αυτόν τον τρόπο, επιδιώκει τον περιορισμό του κινδύνου κατάχρησης και παράνομης χρήσης προσωπικών δεδομένων, αναγνωρίζοντας ότι τέτοιου είδους περιστατικά μπορούν να βλάψουν τη λειτουργία του και τους ανθρώπους του.

Ο Όμιλος εφαρμόζει τον Γενικό Κανονισμό για την Προστασία Δεδομένων (GDPR) ΕΕ 2016/679, καθώς και την εθνική νομοθεσία ν.4624/2019 που αφορούν στην προστασία των φυσικών προσώπων έναντι της επεξεργασίας των δεδομένων προσωπικού χαρακτήρα και την ελεύθερη διακίνηση των δεδομένων αυτών. Μέσω του προγράμματος συμμόρφωσης εφαρμόζονται από το 2018 τεχνικά και οργανωτικά μέτρα για τη συμμόρφωση με τις απαιτήσεις του Κανονισμού, περιοδικές εκπαιδεύσεις του προσωπικού και έλεγχοι της εφαρμογής του από τις θυγατρικές εταιρείες. Ο Όμιλος έχει διορίσει Υπεύθυνο Προστασίας Δεδομένων (DPO) και εφαρμόζει τις βέλτιστες πρακτικές για την ασφάλεια της επεξεργασίας, διακίνησης και αποθήκευσης των πληροφοριών, επιτυγχάνοντας την ασφάλεια των δεδομένων και την προστασία της ιδιωτικότητας των φυσικών προσώπων.

Η Πολιτική Προστασίας Προσωπικών Δεδομένων είναι διαθέσιμη στον ιστότοπο του Ομίλου <https://www.thracegroup.com/gr/el/privacy-policy/>.

Ποια είναι η επίδοσή μας

[GRI 103-3, GRI 205-3, Δείκτης ESG SS-G1]

Δεν υπήρξε κανένα επιβεβαιωμένο περιστατικό διαφθοράς ή δωροδοκίας κατά την περίοδο αναφοράς της παρούσας Έκθεσης. Ομοίως δεν υπέπεσε στην αντίληψη του Ομίλου και οποιαδήποτε σχετική πρόθεση διαφθοράς ή δωροδοκίας. Επίσης, **δεν υπήρξε καμία χρηματική ζημία ως αποτέλεσμα παραβιάσεων του Κώδικα Δεοντολογίας.**



Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών

[Ουσιαστικό θέμα]



Ποια είναι η προσέγγισή μας

[GRI 103-2, GRI 102-11]

Τα προϊόντα του Ομίλου Πλαστικά Θράκης αποτυπώνουν το όραμά του σε σχέση με την ποιότητα και την ασφάλεια του πελάτη. Για την επίτευξη αυτού, συμμορφωνόμαστε με τις σχετικές εθνικές νομοθεσίες και υιοθετούμε διεθνείς κατευθυντήριες γραμμές, κανόνες ασφαλείας, βέλτιστες πρακτικές και βιομηχανικά πρότυπα, σχετικά με την παραγωγή και τον σχεδιασμό των προϊόντων σε όλες μας τις εγκαταστάσεις, λαμβάνοντας υπόψη τυχόν επιδράσεις των προϊόντων μας στην υγεία και ασφάλεια των πελατών, καταναλωτών και τελικών χρηστών.

Ιδιαίτερη προσοχή δίνουμε στην παραγωγή των συσκευασιών που έρχονται σε επαφή με τρόφιμα, λόγω του αυξημένου κινδύνου για την υγεία και ασφάλεια του καταναλωτή. Οι εταιρείες του Ομίλου, οι οποίες δραστηριοποιούνται στην παραγωγή και εμπορία ειδών συσκευασίας (κάτω του 10% του ετήσιου όγκου προϊόντος) είναι οι ακόλουθες:

- Πλαστικά Θράκης Συσκευασίας Α.Β.Ε.Ε., Ιωάννινα / Ξάνθη
- Thrace Ipoma A.D., Βουλγαρία
- Thrace Greiner Packaging S.R.L., Ρουμανία
- Thrace Synthetic Packaging Ltd., Ιρλανδία
- Thrace Plastics Packaging DOO, Σερβία

Για τη διαχείριση αυτού του θέματος όλες οι εταιρείες του Ομίλου εφαρμόζουν πολιτικές και διαδικασίες, ώστε να ανταποκρίνονται στη δέσμευση του Ομίλου που είναι:

- Να μην κατασκευάζει ή να πωλεί προϊόντα που δεν μπορούν να κατασκευαστούν και να χρησιμοποιηθούν με ασφάλεια.
- Να ακολουθεί κατάλληλες πρακτικές εργασίας και εγκατάστασης.

Πιο συγκεκριμένα, έχουμε υιοθετήσει **συστήματα διαχείρισης με βάση διεθνή πρότυπα (BRC, ISO 22000, FDA και IFS) και εφαρμόζουμε διαδικασίες για τη διατήρηση Συστήματος Ποιοτικής Διαχείρισης, μεταξύ των οποίων:**

- **Ετήσια ανάλυση του ποσοστού πλαστικού που μεταναστεύει στο τρόφιμο** (migration analysis), σε συνεργαζόμενα, εγκεκριμένα εργαστήρια και με βάση την οδηγία της Ευρωπαϊκής Ένωσης 10/2011 και τις προδιαγραφές του BRC.
- **Μικροβιολογική ανάλυση**, η οποία εφαρμόζεται 8 φορές το χρόνο και σε συνεργαζόμενα, εγκεκριμένα εργαστήρια, σύμφωνα και με τη νομοθεσία του FDA.
- **Ανάλυση νερού** (χημική και μικροβιολογική), η οποία λαμβάνει χώρα δύο φορές το χρόνο και με βάση τις προδιαγραφές BRC.
- **Ανάλυση επικινδυνότητας** (risk analysis), η οποία λαμβάνει χώρα σε όλα τα στάδια παραγωγής (από τη λήψη των πρώτων υλών μέχρι και την αποστολή τους) με βάση τις αρχές Codex Alimentarius του Food and Agricultural Organization και υπό την επίβλεψη εσωτερικής διεπιστημονικής ομάδας, σε συνεργασία με παρατηρήσεις από επιθεωρήσεις τόσο πελατών όσο και εξωτερικών επιθεωρητών.

Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών

[Ουσιαστικό θέμα]

- **Έλεγχος μόλυνσης του προϊόντος** από εξωτερικό σώμα μέσω προγραμμάτων και διαδικασιών ελέγχου μόλυνσης, όπως η πολιτική γυαλιού (glass policy), η πολιτική λεπίδων (blade-policy), ο έλεγχος χημικών ουσιών, η διάθεση των αποβλήτων, η διαδικασία καταστροφής των προστατευόμενων προϊόντων (destructive process of trademarked materials), ο έλεγχος παρασίτων (pest controls - μυοκτονία σε 4 στάδια), το πλάνο καθαριότητας, ο έλεγχος εισόδου (incoming control), η πολιτική κοσμημάτων (jewellery policy).
- **Πραγματοποίηση εσωτερικών επιθεωρήσεων** για τον έλεγχο τήρησης των διαδικασιών ασφάλειας των προϊόντων.
- Συνεργασία με εγκεκριμένους προμηθευτές με συμβάσεις στις οποίες αναφέρονται όροι για τη **διαχείριση και την αποτροπή των κινδύνων** που σχετίζονται με την ασφάλεια των προϊόντων.
- **Διαδικασίες ανάκλησης προϊόντων** και έλεγχος αυτών που δεν πληρούν τις προϋποθέσεις ασφαλείας (ξεκάθαρη κατανομή ρόλων/ευθυνών κ.ά.).
- **Εσωτερικές και εξωτερικές συνθήκες των εγκαταστάσεων** που ικανοποιούν τις απαιτήσεις ασφαλείας του προϊόντος, πως φυσικά χωρισμένες και προστατευμένες εξωτερικές περιοχές (τροφοδοσία πρώτης ύλης - εξωτερική περίμετρος σε καλή κατάσταση - αποθήκευση βοηθητικών υλών κ.ά.), εσωτερική κατάλληλη κατάσταση χώρου (ικανοποιητική κατάσταση κτιρίου - τοίχοι, δάπεδα - προστασία ανοιγμάτων διαφυγής, επαρκής φωτισμός και εξαερισμός κ.ά.)
- **Εφαρμογή μέτρων ασφαλείας** βασισμένων σε εκτιμήσεις κινδύνου (σύστημα καταγραφής επισκεπτών, σύστημα ασφαλείας κτηρίου κ.λπ.).
- Ξεκάθαρος **ορισμός της περιοχής διεξαγωγής των διαδικασιών** (process area) και της **ροής υλικών** (product flow) και **εφαρμογή προτύπων και διαδικασιών καθαρισμού**.
- **Συντήρηση του εξοπλισμού** (βάσει πλάνου συντήρησης, το οποίο διαμορφώθηκε σύμφωνα

με τις οδηγίες του κατασκευαστή ανά εξοπλισμό) - σύστημα συντήρησης για το 100% του ηλεκτρονικού εξοπλισμού και έλεγχος βαθμονόμησης (calibration control).

- **Ελεγχόμενη μετακίνηση και διανομή προϊόντων** συσκευασίας (υπογεγραμμένα συμβόλαια, έλεγχοι υγιεινής κ.ά.).
- **Εκπαιδεύσεις των εργαζομένων** (τουλάχιστον σε τριμηνιαία βάση) πάνω στις βέλτιστες πρακτικές παραγωγής, τις απαιτήσεις υγείας και ασφάλειας προϊόντος, τη χρήση προστατευτικού εξοπλισμού, τις εγκαταστάσεις του εργατικού δυναμικού και τους ιατρικούς ελέγχους (περιπτώσεις μηνιαίων εκπαιδεύσεων).



Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών

[Ουσιαστικό θέμα]

Πολιτική Προϊοντικής Ευθύνης

Τα προϊόντα του Ομίλου Πλαστικά Θράκης αποτυπώνουν το όραμά του σε σχέση με την ποιότητα, η οποία διασφαλίζεται μέσα από μια σειρά διαδικασιών και βέλτιστων πρακτικών, όπως:

- **Διάδοση σε όλο τον Όμιλο μιας κουλτούρας ποιότητας που ενσωματώνει όλο το προσωπικό.**
- **Εδραίωση και διατήρηση των συνεργασιών** με προμηθευτές και πελάτες για τη **βελτιστοποίηση της προστιθέμενης αξίας της εφοδιαστικής αλυσίδας.**
- **Καθιέρωση και διατήρηση ενός Συστήματος Ποιοτικής Διαχείρισης** που θα επιβεβαιώνει στους πελάτες ότι τα προϊόντα και οι υπηρεσίες που **παρέλαβαν διακρίνονται για την κατάλληλη χρήση τους και είναι σταθερής ποιότητας** (σύμφωνα με τα πρότυπα ISO).
- **Επένδυση στις πιο σύγχρονες τεχνολογίες** που σχετίζονται με τον τομέα δραστηριοποίησης του Ομίλου.
- **Χρήση τεχνικών στατιστικής** για να παρακολουθεί τις διαδικασίες και να εντοπίζει τις τάσεις.

Βασικά Στάδια Διαδικασίας Διασφάλισης της Ποιότητας

Βάσει του Σχεδίου Διαχείρισης Ποιότητας υπάρχουν επίπεδα ελέγχου σε όλα τα στάδια της παραγωγικής διαδικασίας, από την παραλαβή έως τη φόρτωση:

Έλεγχος Προμηθευτών και Πρώτων Υλών:

- **Διενέργεια αξιολόγησης προμηθευτών** (φήμη, χρονική διάρκεια συνεργασίας, πιστοποιήσεις).
- Προμήθεια πρώτων υλών μόνο από **εγκεκριμένους προμηθευτές.**
- **Διενέργεια αξιολόγησης πρώτων υλών με δοκιμαστική παραγωγή προϊόντος** και σύγκριση στο εργαστήριο με προϊόντα που έχουν παραχθεί με άλλη πρώτη ύλη.



Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών

[Ουσιαστικό θέμα]

Έλεγχος Προϊόντων:

Έλεγχος των προϊόντων σε όλες τις φάσεις παραγωγής (διαστασιολογικός έλεγχος, έλεγχος μηχανικών ιδιοτήτων βάσει διεθνών προτύπων, εναρμόνιση προϊόντος με τις προδιαγραφές ου και τις απαιτήσεις του πελάτη).

Έλεγχος Συσκευασίας Μεταφοράς:

- Συσκευασία βάσει της τεχνικής προδιαγραφής των προϊόντων, με συγκεκριμένο αριθμό και τρόπο διάταξης τεμαχίων καθώς και συγκεκριμένου τύπου χαρτοκιβωτίων, ώστε να εξασφαλίζεται η ομαλή και ασφαλής μεταφορά τους στον πελάτη.
- Πραγματοποίηση -κατά τη φόρτωση- οπτικών ποιοτικών ελέγχων για την καταλληλότητα των προς φόρτωση προϊόντων.
- Εφαρμογή συστημάτων με bar codes που διασφαλίζουν τη φόρτωση μόνο των εγκεκριμένων προϊόντων.

Έλεγχος Ικανοποίησης Πελατών:

Ετήσια αποστολή ερωτηματολογίου αξιολόγησης στους πελάτες με στόχο τη βελτιστοποίηση των υπηρεσιών-διαδικασιών του Ομίλου.

Ποια είναι η επίδοσή μας

[GRI 103-3, GRI 416-2, Δείκτης ESG SS-S1]

Κατά το 2019 δεν υπήρξαν περιπτώσεις μη συμμόρφωσης με νομοθεσία και κανονισμούς, που να αφορούν στις επιδράσεις των προϊόντων στην υγεία και την ασφάλεια των καταναλωτών. Αντίστοιχα, δεν πραγματοποιήθηκε σε καμία από τις εταιρείες του Ομίλου ανάκληση προϊόντος λόγω δυσλειτουργιών ή ανωμαλιών και κατ' επέκταση δεν υπήρξε και σχετική χρηματική αποζημίωση.



Αξιολόγηση προμηθευτών ως προς τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους επιδόσεις

[Ουσιαστικό θέμα]



Ποια είναι η προσέγγισή μας

[GRI 103-2, GRI 102-11]

Η αξιολόγηση και επιλογή προμηθευτών αποτελεί μία απαραίτητη επιχειρησιακή λειτουργία για την επίτευξη βέλτιστων δυνατών προμηθειών. Ο Όμιλος έχοντας αναγνωρίσει την ανάγκη αυτή, εφαρμόζει πρακτικές για να προσδιοριστεί αν ένας προμηθευτής πληροί τις απαιτήσεις και προϋποθέσεις που έχουν τεθεί. Η διαδικασία **αξιολόγησης των προμηθευτών πραγματοποιείται χρησιμοποιώντας ειδική φόρμα αξιολόγησης, η οποία έχει αναπτυχθεί από ορισμένες εταιρείες του Ομίλου**. Σύμφωνα με τη διαδικασία αυτή, οι προμηθευτές καλούνται να συμπληρώσουν την ειδική φόρμα αξιολόγησης στην οποία αξιολογούνται ως προς μία σειρά από θέματα.

Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Τα **συστήματα διαχείρισης που διαθέτουν** (πιστοποιήσεις ISO κ.λπ.).
- Η **παραγωγική διαδικασία** (διαθεσιμότητα προϊόντων, περιβαλλοντική συμμόρφωση κ.λπ.).
- Η **διαχείριση ποιότητας** (πληροφορίες σχετικές με ελέγχους ποιότητας κ.λπ.).
- Η **ικανοποίηση των πελατών** (προδιαγραφές ποιότητας, ικνηλασιμότητας προϊόντων κ.λπ.).
- Η **έρευνα και ανάπτυξη** (πληροφορίες σχετικές με τα τμήματα έρευνας και ανάπτυξης, ασφάλεια των προσωπικών δεδομένων κ.λπ.).

Ο Όμιλος βρίσκεται στη διαδικασία δημιουργίας μίας ενιαίας πολιτικής για την αξιολόγηση των προμηθευτών, που θα λαμβάνει κριτήρια ESG (environmental, social, governance), η οποία θα εφαρμόζεται από όλες τις εταιρείες.

Εκτιμάται ότι η ενιαία αυτή πολιτική θα μπορεί να εφαρμοστεί από τις αρχές του 2021. Οι κατηγορίες των προμηθευτών του Ομίλου, ποικίλουν ανάλογα με την εταιρεία.

Οι κυριότερες κατηγορίες περιλαμβάνουν:

- **Προμηθευτές πρώτων υλών και εμπορεύσιμων αγαθών.**
- **Προμηθευτές ηλεκτρικής ενέργειας.**
- **Προμηθευτές εξοπλισμού, συσκευασίας, ανταλλακτικών.**
- **Συνεργάτες παροχής υπηρεσιών υλικοτεχνικής υποστήριξης, logistics, outsourcing.**
- **Συνεργάτες συμβουλευτικών υπηρεσιών, υπηρεσιών επικοινωνίας και πληροφορικής.**

Αξιολόγηση προμηθευτών ως προς τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους επιδόσεις

[Ουσιαστικό θέμα]

Καταπολέμηση της διαφθοράς στην εφοδιαστική αλυσίδα

Ο Όμιλος δεσμεύεται για την **καταπολέμηση της διαφθοράς στις συναλλαγές του**, τόσο με υφιστάμενους προμηθευτές και επιχειρηματικούς εταίρους όσο και με εν δυνάμει συνεργάτες, και προχωρά στην **υλοποίηση των όποιων αναγκών ενεργειών, μέσω της διαδικασίας της δέουσας επιμέλειας, προκειμένου να διασφαλίσει τη διαφάνεια στις μεταξύ τους σχέσεις.** Ενδεικτικά:

- Ο Όμιλος **συνεργάζεται κατά κύριο λόγο με μεγάλες πολυεθνικές εταιρείες**, οι οποίες αποτελούν το 80% περίπου των συνεργασιών, οι οποίες **δίνουν μεγάλη έμφαση σε θέματα διαφάνειας και καταπολέμησης της διαφθοράς** και κατά συνέπεια η **συνεργασία διασφαλίζεται από τους κανόνες και τις πολιτικές των εν λόγω προμηθευτών.**
- Η εταιρεία του Ομίλου Thrace Iroma A.D. **αξιολογεί τις πιθανές περιοχές και παράγοντες εμφάνισης περιστατικών διαφθοράς**, συμπεριλαμβανομένων παραγόντων όπως, ο **τύπος συναλλαγής, οι χώρες λειτουργίας, οι βιομηχανίες και οι πελάτες ή οι επιχειρηματικοί εταίροι που εμπλέκονται.** Οι πρακτικές αυτές υποστηρίζουν τη **δέσμευση για την καταπολέμηση της διαφθοράς στους προμηθευτές και τους επιχειρηματικούς εταίρους.**
- Η εταιρεία του Ομίλου Don & Low Ltd **αξιολογεί τους προμηθευτές της με την αποστολή ερωτηματολογίου**, το οποίο διερευνά την **οργανωτική δομή, τις πολιτικές και διαδικασίες διαχείρισης, ελέγχου και αντιμετώπισης θεμάτων διαφθοράς και δωροδοκίας, τις πρακτικές και πολιτικές σχετικές με την προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, της ισότητας μεταξύ των φύλων και της υγείας και ασφάλειας, καθώς και διαδικασίες υπεύθυνης εφοδιαστικής αλυσίδας από τους προμηθευτές της.**

Ανθρώπινα δικαιώματα στην εφοδιαστική αλυσίδα

[Δείκτης ESG C-S5]

Ο Όμιλος έχει υιοθετήσει πολιτικές για την **αποφυγή σύναψης συνεργασίας με εταίρους που διατρέχουν υψηλό κίνδυνο καταπάτησης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.** Δεσμεύεται να προωθεί τη συνεχή βελτίωση των προτύπων για τα **διεθνή ανθρώπινα δικαιώματα, στις αλληλεπιδράσεις του με προμηθευτές ή επαγγελματικούς εταίρους.**

Ενδεικτικά:

- Η εταιρεία του Ομίλου Thrace Polybulk **αξιολογεί μεγάλους προμηθευτές της, ως προς την προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων.**
- Η εταιρεία του Ομίλου Thrace Synthetic Packaging Ltd. χρησιμοποιεί συνεργάτη, ο οποίος **επιθεωρεί τακτικά τους βασικούς προμηθευτές της και επαληθεύει τη συμμόρφωση των εγκαταστάσεων παραγωγής με τους εκάστοτε κανονισμούς.**
- Η εταιρεία του Ομίλου Don & Low Ltd αξιολογεί τους προμηθευτές της με την αποστολή ερωτηματολογίου για τη **διασφάλιση της συμμόρφωσής τους με τα προαπαιτούμενα του UK Modern Slavery Act 2015.** Επιπρόσθετα, το ερωτηματολόγιο διερευνά την **οργανωτική δομή, τις πολιτικές και διαδικασίες διαχείρισης και ελέγχου των θεμάτων της διαφορετικότητας, της παράνομης εργασίας, της παρενόχλησης στον χώρο εργασίας, της υποβολής αναφορών για περιστατικά μη συμμόρφωσης (whistleblowing procedure), της διαφθοράς και δωροδοκίας, της υγείας και ασφάλειας, καθώς και της υπεύθυνης εφοδιαστικής αλυσίδας από τους προμηθευτές της.**

Πέραν των προαναφερόμενων εταιρειών, **όλες οι εταιρείες του Ομίλου συμμορφώνονται με την πολιτική του Ομίλου για τα ανθρώπινα δικαιώματα, λαμβάνοντας τα όποια απαραίτητα μέτρα ορίζονται σε αυτή.**

Αξιολόγηση προμηθευτών ως προς τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους επιδόσεις

[Ουσιαστικό θέμα]

Προς το παρόν, δεν έχουν θεσπισθεί πολιτικές και **δεν έχουν αναληφθεί ενέργειες για τον εντοπισμό περιπτώσεων καταπάτησης των ανθρωπίνων δικαιωμάτων σε όλο το εύρος της εφοδιαστικής αλυσίδας**. Ωστόσο, το γεγονός ότι η πλειονότητα των προμηθευτών δραστηριοποιείται σε χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης και της Αμερικής, όπου κατά κανόνα τηρείται η εργατική νομοθεσία και τα κράτη είναι ιδιαιτέρως ευαισθητοποιημένα στα θέματα των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, **διασφαλίζει ως ένα βαθμό την ελαχιστοποίηση του κινδύνου καταπάτησης τους, στην εφοδιαστική αλυσίδα του Ομίλου.**

Οι εργαζόμενοι των εταιρειών του Ομίλου έχουν το **δικαίωμα και την υποχρέωση να αναφέρουν τυχόν παραβιάσεις**, οι οποίες περιλαμβάνουν περιπτώσεις που ενδέχεται να οδηγήσουν σε αυξημένο **κίνδυνο σύγχρονων περιστατικών ή πρακτικών δουλείας στην εφοδιαστική τους αλυσίδα**, επικοινωνώντας με τους εκπροσώπους του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού ή του νομικού τμήματος της εκάστοτε εταιρείας. Αυτές οι αναφορές μπορούν να γίνουν -επώνυμα ή ανώνυμα- αυτοπροσώπως, τηλεφωνικώς, ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Ο Όμιλος βρίσκεται σε διαδικασία **καταγραφής πολιτικής αξιολόγησης των προμηθευτών, προκειμένου να εντοπίσει ποιοι από αυτούς έχουν τον μεγαλύτερο κίνδυνο αθέτησης των κοινωνικών προτύπων που αφορούν σε θέματα εργασιακά, καθώς και ανθρωπίνων δικαιωμάτων.**

Ο Όμιλος βρίσκεται στη **διαδικασία δημιουργίας μίας ενιαίας πολιτικής για την αξιολόγηση των προμηθευτών, η οποία θα εφαρμόζεται από όλες τις εταιρείες**. Εκτιμάται ότι η ενιαία αυτή πολιτική θα μπορεί να εφαρμοστεί από τις αρχές του 2021.

Modern Slavery Act

Ο Όμιλος έχει μηδενική ανοχή σε σχέση με την παραβίαση του **UK Modern Slavery Act 2015, καθώς και των όρων των επιμέρους συμφωνητικών με τον εκάστοτε προμηθευτή.**

Ακολουθεί αντίστοιχη αναφορά του Ομίλου:

ΔΗΛΩΣΗ ΤΟΥ ΟΜΙΛΟΥ ΠΛΑΣΤΙΚΑ ΘΡΑΚΗΣ ΓΙΑ ΤΟ ΝΟΜΟ ΠΕΡΙ ΣΥΓΧΡΟΝΗΣ ΔΟΥΛΕΙΑΣ

Η δήλωση αυτή γίνεται σύμφωνα με το άρθρο 54 (1) του Νόμου περί Σύγχρονης Δουλείας του Ηνωμένου Βασιλείου του 2015 και καθορίζει τα βήματα που έχει ήδη λάβει και συνεχίζει να λαμβάνει ο Όμιλος για την πρόληψη των σύγχρονων περιστατικών δουλείας και εμπορίας ανθρώπων εντός του οργανισμού και στην εφοδιαστική του αλυσίδα.

Ο Όμιλος αναγνωρίζει τη σημασία της καταπολέμησης της δουλείας, της καταναγκαστικής εργασίας και της εμπορίας ανθρώπων («σύγχρονη δουλεία»), ένα σύνολο ζητημάτων διαρκώς αυξανόμενου ενδιαφέροντος που επηρεάζουν τις κοινότητες και τους ανθρώπους σε όλο τον κόσμο. Ο Όμιλος εφαρμόζει προσέγγιση μηδενικής ανοχής σε όλες τις μορφές σύγχρονης δουλείας στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων και της εφοδιαστικής αλυσίδας του και αναγνωρίζει ότι κανένας τομέας δραστηριότητας του Ομίλου δεν μπορεί να εξαιρεθεί.

Ο Όμιλος δεσμεύεται να ενεργεί με ακεραιότητα και διαφάνεια σε αυτό το ζήτημα και αναγνωρίζει την ευθύνη του να παραμένει ενήμερος για κάθε κίνδυνο εντός του οργανισμού και στην ευρύτερη εφοδιαστική αλυσίδα.





Δραστηριότητα

Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης **λειτουργεί σε 9 χώρες και έχει εδραιώσει ισχυρή παρουσία μέσω του δικτύου πωλήσεών του σε 80 χώρες.** Ο Όμιλος τοποθετείται μεταξύ των **κορυφαίων παραγωγών** στους κλάδους των:

- **Τεχνικών υφασμάτων** (γεωσυνθετικά, τεχνικά υφάσματα για γεωργικές και βιομηχανικές χρήσεις κ.λπ.).
- **Λύσεων συσκευασίας** (βιομηχανικά προϊόντα, κυρίως για σάκους, σφαιρίδια και ταινίες παλετοποίησης για τη συσκευασία λιπασμάτων, ιχθυοτροφών, ζωοτροφών και χημικών και αδρανών υλικών κ.λπ. καθώς και καταναλωτικά προϊόντα με εφαρμογές σε συσκευασίες τροφίμων και χημικών).

Οι επενδύσεις του Ομίλου για το 2019 ανήλθαν στα 22,1 εκατ. ευρώ.

Εφοδιαστική Αλυσίδα

Λόγω της δραστηριοποίησης του Ομίλου σε διαφορετικούς κλάδους, η **εφοδιαστική αλυσίδα του** **απαρτίζεται από προμηθευτές με διαφορετικά χαρακτηριστικά τόσο ως προς το μέγεθος όσο και ως προς το ύψος της δαπάνης σε αυτούς:**

- Προμηθευτές πρώτων υλών και προϊόντων.
- Προμηθευτές ηλεκτρικής ενέργειας.
- Προμηθευτές εξοπλισμού, συσκευασίας και ανταλλακτικών.
- Συνεργάτες παροχής υπηρεσιών υλικοτεχνικής υποστήριξης, **logistics, outsourcing.**
- Συνεργάτες συμβουλευτικών υπηρεσιών, υπηρεσιών επικοινωνίας και πληροφορικής.

Πολιτικές

Ο Όμιλος **δεν αποδέχεται σε καμία περίπτωση τη σύγχρονη δουλειά και δεσμεύεται να ενεργεί δεοντολογικά και με ακεραιότητα σε όλες τις επιχειρηματικές του συναλλαγές.** Αυτό αντικατοπτρίζεται στις παγκόσμιες πολιτικές του που στοχεύουν στην εξάλειψη, στο μέτρο του δυνατού, του κινδύνου της σύγχρονης δουλειάς σε οποιοδήποτε μέρος της δραστηριότητάς του ή της εφοδιαστικής αλυσίδας.

Όλοι όσοι εργάζονται για τον Όμιλο Πλαστικά Θράκης, συμπεριλαμβανομένων των διευθυντικών στελεχών, των εργαζομένων, και των προμηθευτών, **πρέπει να τηρούν τις πολιτικές ηθικής δεοντολογίας του Ομίλου.** Ένας από τους ακρογωνιαίους λίθους αυτών των πολιτικών είναι η **προστασία των εργαζομένων από την κακομεταχείριση και την εκμετάλλευσή τους,** είτε εντός του Ομίλου είτε εντός των παγκόσμιων αλυσίδων εφοδιασμού του. Επιπλέον, οι εργαζόμενοι **διατηρούν το δικαίωμα του συνδικαλιζέσθαι ενώ είναι στην διακριτική τους ευχέρεια το εάν θα συμμετέχουν σε ενώσεις και σε διαδικασίες συλλογικών διαπραγματεύσεων.**

Οι εργαζόμενοι του Ομίλου **έχουν το δικαίωμα και την υποχρέωση να αναφέρουν τυχόν παραβιάσεις, οι οποίες περιλαμβάνουν περιστάσεις που ενδέχεται να οδηγήσουν σε αυξημένο κίνδυνο πρακτικών σύγχρονης δουλειάς, επικοινωνώντας με τους εκπροσώπους του τμήματος ανθρώπινου δυναμικού ή του νομικού τμήματος του Ομίλου.** Αυτές οι αναφορές μπορούν να γίνουν -επώνυμα ή ανώνυμα- αυτοπροσώπως, τηλεφωνικώς, ή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Δέουσα επιμέλεια

Ο Όμιλος αναγνωρίζει ότι ο μεγαλύτερος κίνδυνος εντοπισμού περιστατικού σύγχρονης δουλειάς εντοπίζεται στην εφοδιαστική αλυσίδα, όπου αναλαμβάνει ενεργά πρωτοβουλίες για τον εντοπισμό και τον μετριασμό των σχετικών κινδύνων. Στο πλαίσιο αυτό, όλες οι εταιρείες του Ομίλου δεσμεύονται να συμμορφωθούν με την πολιτική του για τα ανθρώπινα δικαιώματα και να λάβουν τα απαραίτητα μέτρα για να εξασφαλίσουν την εφαρμογή της.

Για το σκοπό αυτό, οι νέοι προμηθευτές υπόκεινται σε ελέγχους δέουσας επιμέλειας υπό διάφορες μορφές, συμπεριλαμβανομένης της αξιολόγησης των μεγαλύτερων προμηθευτών για τυχόν παραβιάσεις των ανθρωπίνων δικαιωμάτων (Thrace Polybulk) και επιτόπιων επιθεωρήσεων από τρίτα μέρη (Thrace Synthetic Packaging Ltd.).

Οι υπάρχοντες προμηθευτές του Ομίλου επανεξετάζονται τακτικά για να επαληθευτεί η συμμόρφωσή τους με τις πολιτικές του Ομίλου.

Εκπαίδευση

Ο Όμιλος δεσμεύεται να παρέχει εκπαίδευση στους εργαζομένους του, κυρίως στους υπεύθυνους στα τμήματα των προμηθειών, οικονομικών και νομικών θεμάτων, ώστε να αντιλαμβάνονται εγκαίρως τις πιθανές περιπτώσεις σύγχρονης δουλείας, αναλαμβάνοντας αντίστοιχα δράση για την αντιμετώπιση του σχετικού κινδύνου στην εφοδιαστική αλυσίδα.

Αξιολόγηση Αποτελεσματικότητας

Δεν υπήρξαν παράπονα για περιστατικά σύγχρονης δουλείας από τους εργαζομένους του Ομίλου ή τους συνεργαζόμενους με αυτόν δημόσιους οργανισμούς και φορείς. Παρόλα αυτά, ο Όμιλος θα συνεχίζει να εφαρμόζει την προσέγγιση μετριάσμου του κινδύνου το επόμενο έτος και θα συνεχίσει να παρακολουθεί τους ακόλουθους βασικούς δείκτες επιδόσεων:

- **Ενίσχυση της εκπαίδευσης του προσωπικού.**
- **Δράσεις που έχουν ληφθεί για την ενίσχυση του ελέγχου της εφοδιαστικής αλυσίδας.**
- Τα βήματα που έγιναν για την **αξιολόγηση των προμηθευτών υψηλού κινδύνου** και την **ικανότητά τους να εντοπίζουν και να μετριάζουν τον κίνδυνο σύγχρονης δουλείας** στην εφοδιαστική αλυσίδα.



Ποια είναι η επίδοσή μας

[GRI 103-3]

// Το 2019 δεν γνωστοποιήθηκε κανένα περιστατικό παραβίασης του UK Modern Slavery Act 2015 στον Όμιλο, καθώς και στις εταιρείες του Ομίλου, όπου αυτές δραστηριοποιούνται. //

Οι πίνακες που ακολουθούν περιλαμβάνουν πληροφορίες για την εφοδιαστική αλυσίδα του Ομίλου, για τις δαπάνες των εταιρειών του Ομίλου σε τοπικούς προμηθευτές, βάσει της χώρας προέλευσης του εκάστοτε προμηθευτή, καθώς και για την αξιολόγηση των νέων προμηθευτών βάσει κοινωνικών κριτηρίων.

[GRI 102-9]

| Συνολικός αριθμός προμηθευτών* | Don & Low Ltd | Thrace Nonwoens & Geosynthetics A.B.E.E (1). | Thrace Ipoma A.D. | Thrace Greiner Packaging S.R.L. | Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε. (2) | Thrace Polyfilms A.B.E.E. | Lumite Inc. | Thrace Synthetic Packaging Ltd. | Thrace Polybulk AS & AB | Πλαστικά Θράκης Συσκευασίας Α.Β.Ε.Ε. | Thrace Eurobent A.B.E.E. | Πλαστικά Θράκης Εταιρεία Συμμετοχών Α.Ε.Ε. | Thrace Plastics Packaging DOO** |
|--------------------------------|---------------|--|-------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------|-------------|---------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--|---------------------------------|
| 2019 | 826 | 882 | 716 | 409 | 321 | 452 | 394 | 300 | 20 | 889 | 115 | 137 | 101 |
| 2018 | 840 | 1.014 | 653 | 431 | 227 | 519 | 371 | 315 | 20 | 866 | 97 | 163 | 103** |

*Εταιρείες του Ομίλου έχουν ως προμηθευτές εταιρείες του Ομίλου αντίστοιχα (έχουν συμπεριληφθεί στα παραπάνω αριθμητικά στοιχεία).

** Οι διαφοροποιήσεις στον συνολικό αριθμό των προμηθευτών για το 2018, όσον αφορά την εταιρεία Thrace Plastics Packaging DOO, σε σχέση με αυτόν που αναφέρονται στη δημοσιευμένη οικονομική έκθεση για το 2018, οφείλονται στο γεγονός ότι έγινε επαναδιατύπωση των στοιχείων του 2018 λόγω του ότι διαπιστώθηκε εσφαλμένος τρόπος υπολογισμού στην εν λόγω χρήση. (1) Η διαφορά των δύο ετών ξεπερνά το 10% και οφείλεται στην απόφαση το 2019 να μην συμπεριληφθούν στη λίστα των προμηθευτών οι μακροχρόνια μη ενεργοί προμηθευτές. (2) Η διαφορά άνω του 10% σε σχέση με το 2018 οφείλεται στην αύξηση του Κύκλου Εργασιών και της παραγωγής δεδομένου πραγματοποιήθηκε και η απορρόφηση της εταιρείας Αστικές Καλλιέργειες από τη Θερμοκήπια Θράκης. (3) Η εν λόγω διαφορά σε σχέση με το 2019 οφείλεται στο γεγονός ότι μετά την απόσχιση του βιομηχανικού κλάδου της μητρικής έχουν πλέον μεταφερθεί όλοι οι προμηθευτές που αφορούν τη βιομηχανική δραστηριότητα στον εταιρεία η οποία απορρόφησε τον βιομηχανικό κλάδο.

[GRI 204-1]

| | Don & Low Ltd | Thrace Nonwoens & Geosynthetics A.B.E.E. | Thrace Ipoma A.D. | Thrace Greiner Packaging S.R.L. | Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε. | Thrace Polyfilms A.B.E.E. | Lumite Inc. | Thrace Synthetic Packaging Ltd. | Thrace Polybulk AS & AB | Πλαστικά Θράκης Συσκευασίας Α.Β.Ε.Ε. | Thrace Eurobent A.B.E.E. | Πλαστικά Θράκης Εταιρεία Συμμετοχών Α.Ε.Ε. * | Thrace Plastics Packaging DOO |
|---|---------------|--|-------------------|---------------------------------|------------------------|---------------------------|-------------|---------------------------------|-------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--|-------------------------------|
| Εκτιμώμενη χρηματική αξία των συνολικών πληρωμών στους προμηθευτές (€ εκατ.) | | | | | | | | | | | | | |
| 2019 | 57,0 | 87,0 | 21,0 | 14,9 | 5,3 | 20,0 | 16,7 | 9,0 | 23,2 | 45,9 | 5,4 | 2,6 | 3,1 |
| 2018 | 67,0 | 93,0 | 24,0 | 14,43 | 2,9* | 19,5 | 21,4 | 9,5 | 29,4 | 40,4 | 2,8 | 2,0 | 1,6 |

| Ποσοστό των δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές | | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|-----|-----|--------|--------|-----|-----|--|----|--------|-----|--------|-----|
| 2019 | 84% | 78% | 53% | 22% | 99% | 61% | 73% | Μη σημαντικό ποσοστό δαπανών σε τοπικούς προμηθευτές. Οι κύριοι προμηθευτές είναι οι θυγατρικές του Ομίλου | 5% | 58 % | 67% | 87% | 40% |
| 2018 | 83% | 83% | 50% | 28,33% | 98,30% | 72% | 75% | | 5% | 75,40% | 62% | 87,80% | 78% |

*Οι διαφοροποιήσεις στην αξία των συνολικών πληρωμών στους προμηθευτές για το 2018 στοιχεία του παραπάνω πίνακα, όσον αφορά την εταιρεία Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε., σε σχέση με αυτά που αναφέρονται στη δημοσιευμένη οικονομική έκθεση για το 2018, οφείλονται στο γεγονός ότι τα στοιχεία του 2018 έχουν αναδιατυπωθεί διότι διαπιστώθηκε εσφαλμένος τρόπος υπολογισμού στην εν λόγω χρήση.

[GRI 414-1, GRI 308-1, Δείκτης ESG C-57]

Το 2019, η εταιρεία THRACE POLYBULK αξιολόγησε το **100%** των νέων προμηθευτών της για την αγορά προϊόντων, με τους οποίους σύναψε συνεργασία εντός του έτους, όχι μόνο βάσει τεχνικών κριτηρίων αλλά και βάσει κοινωνικών (προστασία των ανθρωπίνων δικαιωμάτων) και περιβαλλοντικών κριτηρίων.

Δημιουργώντας αξία για τους ανθρώπους μας



Ο δείκτης τραυματισμών (περιστατικά ανά 100 εργαζόμενους) είναι

3,0 το 2019

3,3 το 2018



Άμεσα εργαζόμενοι

2.102 το 2019

2.227 το 2018

Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων

[Ουσιαστικό θέμα]



Ποια είναι η προσέγγισή μας

[GRI 103-2]

Ο Όμιλος προσφέρει εκτεταμένη επαγγελματική κατάρτιση και εκπαίδευση, στοχεύοντας στην ανάπτυξη των εργαζομένων, καθώς οι μέθοδοι παραγωγής που χρησιμοποιούνται είναι σύγχρονες και απαιτούν συνεχή κατάρτιση. Συνεπώς, ο Όμιλος συμβάλλει έμπρακτα στη δημιουργία αξίας για το ανθρώπινο κεφάλαιο προς όφελός του, αλλά και προς όφελος της κοινωνίας ευρύτερα.

Η εκπαίδευση των εργαζομένων πραγματοποιείται με τη χρήση είτε εσωτερικών πόρων είτε εξωτερικών συμβούλων, που έχουν υψηλή τεχνογνωσία και συνεργάζονται με την εκάστοτε εταιρεία του Ομίλου. Μέσα από αυτήν την εκπαίδευση, οι εργαζόμενοι της εταιρείας αποκτούν μεγάλη εμπειρία, γεγονός που τους επιτρέπει να ανταποκρίνονται στις απαιτήσεις της εργασίας τους.

Η διαδικασία επιλογής των εκπαιδεύσεων, που πραγματοποιούνται κατά τη διάρκεια του έτους, ακολουθεί τα παρακάτω στάδια:

1. Ετήσια αξιολόγηση και συλλογή αναγκών των εργαζομένων από τους διευθυντές των διαφόρων τμημάτων.
2. Προτεραιοποίηση των παραπάνω αναγκών από το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού σε συνεργασία με τους διευθυντές των τμημάτων.

3. Συνεργασία του Διευθύνοντος Συμβούλου με το τμήμα ανθρώπινου δυναμικού προκειμένου να δώσει την έγκρισή του βάσει των ως άνω προτεραιοποιημένων αναγκών και των αντίστοιχων εκπαιδευτικών προγραμμάτων.
4. Υλοποίηση των εκπαιδευτικών προγραμμάτων.

Ποια είναι η επίδοσή μας

[GRI 103-3, GRI 404-1, Δείκτης ESG C-S4]

Μέσος όρος ανθρωπωρών εκπαίδευσης ανά βαθμίδα εργαζομένων 2019

| | Άνδρες | Γυναίκες | Σύνολο |
|--|--------|----------|--------|
| Μέσος όρος ανθρωπωρών εκπαίδευσης (10% υψηλότερα αμειβόμενων εργαζομένων) | 3,3 | 3,2 | 3,2 |
| Μέσος όρος ανθρωπωρών εκπαίδευσης (90% χαμηλότερα αμειβόμενων εργαζομένων) | 4,3 | 3,1 | 4,0 |

Μέσος όρος ανθρωπωρών εκπαίδευσης ανά βαθμίδα εργαζομένων 2018*

| | Άνδρες | Γυναίκες | Σύνολο |
|--|--------|----------|--------|
| Μέσος όρος ανθρωπωρών εκπαίδευσης (10% υψηλότερα αμειβόμενων εργαζομένων) | 7,0 | 3,5 | 6,3 |
| Μέσος όρος ανθρωπωρών εκπαίδευσης (90% χαμηλότερα αμειβόμενων εργαζομένων) | 7,2 | 3,5 | 6,4 |

* Το 2018, δε συμπεριλήφθηκε η εταιρεία Lumite Inc.

Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων

[Ουσιαστικό θέμα]

Μέσος όρος ανθρωπορών εκπαίδευσης ανά λειτουργία

| | 2019 | | 2018 | |
|--------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Άνδρες | Γυναίκες | Άνδρες | Γυναίκες |
| Γραφεία | 3,48 | 6,17 | 6,87 | 7,10 |
| Παραγωγή | 2,41 | 1,07 | 2,93 | 1,40 |
| Άλλη κατηγορία 1* | 10,66 | 6,09 | 14,20 | 0,00 |
| Άλλη κατηγορία 2** | 4,42 | 0,00 | 17,50 | 5,00 |
| Σύνολο | 2,80 | 2,30 | 3,72 | 2,93 |

* Άλλη κατηγορία 1: Αφορά το τμήμα maintenance.

** Άλλη κατηγορία 2: Αφορά το τμήμα logistics.



Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων

[Ουσιαστικό θέμα]



Ποια είναι η προσέγγισή μας

[GRI 103-2]

Βασική επιχειρηματική πρακτική του Ομίλου είναι να εγγυάται την υγεία των εργαζομένων του, θέτοντας ως βασικό στρατηγικό του στόχο την ελαχιστοποίηση της πιθανότητας (α) πρόκλησης εργατικού ατυχήματος, καθώς και της (β) εμφάνισης επαγγελματικών ασθενειών στους ανθρώπους του.

“ Στρατηγικός στόχος του Ομίλου είναι: να μην ξανασυμβεί ατύχημα που να προκαλέσει βλάβη στους ανθρώπους μας και να μην ξανασυμβεί ατύχημα που να προκαλέσει βλάβη στους ανθρώπους μας και στις εγκαταστάσεις μας. ”

Στο πλαίσιο αυτό εφαρμόζουμε Πολιτική Υγείας και Ασφάλειας, που είναι μέρος της Ενιαίας Πολιτικής Περιβάλλοντος, Υγείας και Ασφάλειας, στόχοι της οποίας για τα επόμενα χρόνια είναι οι εξής:

- Η **εκπαίδευση του 100% των εργαζομένων στις εγκαταστάσεις** του σε όλες τις χώρες δραστηριοποίησης.
- Η **εξάλειψη του 95% των αιτιών που μπορεί να οδηγήσουν σε ατύχημα**, δηλαδή το σύνολο όσων προκαλούνται από τον ανθρώπινο παράγοντα, αλλά και από το περιβάλλον εργασίας. Το υπόλοιπο 5% οφείλεται σε παράγοντες που δεν είναι εφικτό να ελεγχθούν.
- Η **λειτουργία σε συμμόρφωση με την κείμενη νομοθεσία υγείας και ασφάλειας** και όλες τις σχετικές νομοθετικές απαιτήσεις και πρότυπα.
- Η **εφαρμογή μέτρων πρόληψης ατυχημάτων και συμβάντων υγείας και ασφάλειας**.
- Η **εκπαίδευση και ενημέρωση των εργαζομένων σε θέματα υγείας και ασφάλειας** στην εργασία, καθώς και η συμμετοχή τους σε αντίστοιχες δράσεις.

Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων

[Ουσιαστικό θέμα]

Για την επίτευξη των στόχων που έχει θέσει ο Όμιλος, ενδεικτικές είναι οι παρακάτω διαδικασίες που εφαρμόζονται:



Διεξαγωγή εκπαιδεύσεων σε θέματα υγείας και ασφάλειας που λαμβάνουν χώρα, τόσο εσωτερικά στην εταιρεία όσο και σε συνεργασία με εξωτερικούς συνεργάτες και η συμμετοχή των εργαζομένων μέσα από προτάσεις βελτίωσης. Συγκεκριμένα, για το 2020 θα συνεχιστεί η εντατική εκπαίδευση των εργαζομένων του Ομίλου στα εν λόγω θέματα.



1. Απασχόληση υπευθύνων υγείας και ασφάλειας στις εγκαταστάσεις, ανά εργοστάσιο ή τμήμα.



2. Επένδυση σε εξοπλισμό, μηχανήματα και μελέτες επικινδυνότητας, στις εγκαταστάσεις μας, προκειμένου να διασφαλίσουμε ένα απόλυτα ασφαλές περιβάλλον. Ο Όμιλος συνεργάζεται με εξειδικευμένους συνεργάτες, με μακρόχρονη και αποδεδειγμένη εμπειρία σε θέματα ασφάλειας, με σκοπό τον εντοπισμό και την αντιμετώπιση των κινδύνων που τυχόν υποδείξουν οι εξειδικευμένοι συνεργάτες.



3. Εφαρμογή έργου ασφαλείας, από το 2017, κατά το οποίο οργανώνονται συναντήσεις με τις ομάδες έργων των εγκαταστάσεων για την **αναγνώριση και αντιμετώπιση των κινδύνων**. Στο πλαίσιο του εν λόγω έργου έχουν συσταθεί ομάδες εργασίας ανά εγκατάσταση, οι οποίες κάθε μήνα συναντιούνται, **απαριθμούν τους κινδύνους που εντόπισαν, που αντιμετώπισαν, ενημερώνονται σε θέματα που αφορούν στην ασφάλεια, συζητούν και λαμβάνουν σχετικές δράσεις**. Συγκεκριμένα, για το 2020 έχει εγκριθεί **προϋπολογισμός ύψους περίπου €600.000** για τις παραπάνω δράσεις.



4. Επικοινωνιακή καμπάνια, για την περαιτέρω ευαισθητοποίηση των εργαζομένων σε θέματα ασφάλειας, με την τοποθέτηση μηνυμάτων και κανόνων ασφαλείας σε κεντρικά σημεία των εγκαταστάσεων, την παροχή ειδών ένδυσης με τα αντίστοιχα μηνύματα κ.λπ.



5. Καταγραφή και διερεύνηση των περιστατικών που αφορούν σε ατυχήματα/συμβάντα. Οι εργαζόμενοι ενθαρρύνονται να αναφέρουν τυχόν επικίνδυνες πρακτικές εργασίας ή κινδύνους για την ασφάλεια που αντιμετωπίζουν στην εργασία, ενώ η διαδικασία για την παραλαβή και τον χειρισμό καταγγελιών υγείας και ασφάλειας από τους εργαζομένους είναι εμπιστευτική.

Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων

[Ουσιαστικό θέμα]

Μέσω ειδικών μελετών εκτίμησης επαγγελματικού κινδύνου (ΜΕΕΚ), αναγνωρίζονται οι δυνητικοί κίνδυνοι σε κάθε θέση εργασίας. Ορισμένες πρακτικές που ακολουθούνται είναι οι εξής:

- Οι πληροφορίες και οι διαδικασίες για την υγεία και την ασφάλεια είναι διαθέσιμες στους εργαζόμενους, σε όλες τις γλώσσες των χωρών, όπου ο Όμιλος δραστηριοποιείται.
- Οι αρμοδιότητες για τα καθήκοντα υγείας και ασφάλειας για κάθε εταιρεία καθορίζονται από τον Διευθυντή του εργοστασίου σε συνεργασία με τον Τεχνικό Ασφαλείας και τον Ιατρό Εργασίας.
- Τα περιστατικά που αφορούν στην υγεία και την ασφάλεια (ατυχήματα/συμβάντα, ανεξάρτητα από το πόσο σημαντικά είναι) καταγράφονται και διερευνώνται αναλόγως.
- Οι εργαζόμενοι ενθαρρύνονται να αναφέρουν τυχόν επικίνδυνες πρακτικές εργασίας ή κινδύνους για την ασφάλεια που αντιμετωπίζουν στην εργασία, ενώ η διαδικασία για την παραλαβή και τον χειρισμό καταγγελιών υγείας και ασφάλειας από τους εργαζομένους είναι εμπιστευτική.
- Οι παραγωγικές διαδικασίες, τα μηχανήματα και ο εξοπλισμός του Ομίλου παρακολουθούνται συστηματικά, ώστε να εξασφαλιστεί ότι είναι ασφαλή και σε καλή κατάσταση για να χρησιμοποιούνται κατά την εργασία.
- Τα κουτιά πρώτων βοηθειών και οι πυροσβεστήρες είναι άμεσα διαθέσιμα, οι έξοδοι διαφυγής είναι σαφώς επισημασμένοι και απαλλαγμένοι από εμπόδια.
- Ο χώρος εργασίας συντηρείται με συνέπεια και συνέχεια, ώστε να εξασφαλίζονται καθαρές και άνετες συνθήκες εργασίας, συμπεριλαμβανομένης της κατάλληλης θερμοκρασίας, εξαερισμού και φωτισμού.



Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων

[Ουσιαστικό θέμα]

Ορθή χρήση εξοπλισμού ασφαλείας

Ο Όμιλος διασφαλίζει ότι σε όλους τους εργαζομένους παρέχεται ο εξοπλισμός που απαιτείται για την ασφαλή εκτέλεση των καθηκόντων τους, καθώς και ενημέρωση για την ορθή χρήση του εξοπλισμού και τους κινδύνους που συνδέονται με την εργασία τους.

Πρωταρχικό μέλημα του Ομίλου είναι να παρέχει όλα τα προβλεπόμενα Μέσα Ατομικής Προστασίας (ΜΑΠ) στους εργαζομένους του.

Ενδεικτικά αναφέρονται τα ΜΑΠ, που παρέχονται, από την εταιρεία Πλαστικά Θράκης Συσκευασίας Α.Β.Ε.Ε. του Ομίλου:

 Υποδήματα Ασφαλείας

 Πυράντοχα γάντια

 Ωτοβύσματα

 Κράνη

 Ακουστικά

 Προστατευτικά γυαλιά

 Μάσκες σκόνης

Ποια είναι η επίδοσή μας

[GRI 103-3, GRI 403-2, Δείκτης ESG SS-S6]

Η Πλαστικά Θράκης Συσκευασίας Α.Β.Ε.Ε. έχει πιστοποιηθεί κατά **OHSAS 18001:2007** (Αριθμός Πιστοποιητικού 03016023) καθώς και κατά **ISO 45001:2018** (Αριθμός Πιστοποιητικού 20152190001675).



Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων

[Ουσιαστικό θέμα]

| Ποσοστό τραυματισμών (IR)* | 2019 | | | | | | 2018 | | | | | |
|---|----------------|-------------|-------------|---|-------------|--------------|----------------|-------------|-------------|---|-------------|-------------|
| | Α) Εργαζόμενοι | | | Β) Λοιποί υπάλληλοι της Εταιρείας εκτός των εργαζομένων | | | Α) Εργαζόμενοι | | | Β) Λοιποί υπάλληλοι της Εταιρείας εκτός των εργαζομένων | | |
| | Άνδρες | Γυναίκες | Σύνολο | Άνδρες | Γυναίκες | Σύνολο | Άνδρες | Γυναίκες | Σύνολο | Άνδρες | Γυναίκες | Σύνολο |
| Thrace Nonwovens & Geosynthetics A.B.E.E. | 2,82 | 0,00 | 2,68 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 2,01 | 0,00 | 1,92 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Thrace Polyfilms A.B.E.E. | 1,60 | 0,00 | 1,51 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,62 | 0,00 | 1,55 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Thrace Eurobent A.B.E.E. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Thrace Plastics Pack S.A. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Thrace Synthetic Packaging Ltd. | 26,72 | 16,80 | 24,89 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 10,63 | 27,17 | 12,54 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Thrace Ipoma A.D. | 1,69 | 0,00 | 1,13 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 4,98 | 3,73 | 4,56 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Thrace Polybulk AS & AB | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Thrace Greiner Packaging S.R.L. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 3,61 | 0,00 | 2,75 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Lumite Inc. | 2,98 | 3,89 | 3,24 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 1,80 | 3,62 | 2,40 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Don & Low Ltd** | 5,49 | 5,38 | 5,47 | 15,30 | 0,00 | 15,30 | 7,33 | 5,19 | 6,83 | 6,76 | 0,00 | 6,76 |
| Thrace Plastics Packaging DOO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Σύνολο | 3,50 | 2,78 | 3,00 | 14,38 | 0,00 | 13,42 | 3,71 | 3,52 | 3,32 | 6,76 | 0,00 | 6,76 |

* Το ποσοστό τραυματισμών (ή δείκτης συχνότητας ατυχημάτων) έχει υπολογιστεί με τον συντελεστή 200.000 ([συνολικός αριθμός τραυματισμών/συνολικός αριθμός ωρών εργασίας όλων των εργαζομένων στο έτος] x 200.000). Ο συντελεστής 200.000 δηλώνει τον αριθμό ωρών που εργάστηκαν 100 εργαζόμενοι πλήρους απασχόλησης σε ένα έτος.

** Ο λόγος για τον οποίο το ποσοστό τραυματισμού φαίνεται να έχει αυξηθεί σημαντικά οφείλεται στο ότι υπήρχαν ελαφρώς λιγότερες ώρες εργασίας από τους εργολάβους το 2019 σε σύγκριση με το 2018.

Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων

[Ουσιαστικό θέμα]

| Ποσοστό χαμένων ημερών (LDR)**/**/*** | 2019 | | | 2018 | | |
|---|--------------|-------------|--------------|--------------|-------------|-------------|
| | Εργαζόμενοι | | | Εργαζόμενοι | | |
| | Άνδρες | Γυναίκες | Σύνολο | Άνδρες | Γυναίκες | Σύνολο |
| Thrace Nonwovens & Geosynthetics A.B.E.E. | 31,65 | 0,00 | 30,13 | 17,26 | 0,00 | 16,49 |
| Thrace Polyfilms A.B.E.E. | 40,11 | 0,00 | 37,67 | 25,98 | 0,00 | 24,77 |
| Thrace Eurobent A.B.E.E. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Thrace Plastics Pack S.A. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Thrace Synthetic Packaging Ltd. | 26,72 | 0,00 | 21,78 | 10,63 | 0,00 | 9,40 |
| Thrace Polybulk AS & AB | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Thrace Greiner Packaging S.R.L. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 13,22 | 0,00 | 10,09 |
| Lumite Inc. | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Don & Low Ltd | 2,26 | 2,15 | 2,24 | 3,19 | 2,08 | 2,93 |
| Thrace Plastics Packaging DOO | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Σύνολο | 16,32 | 0,89 | 10,84 | 10,43 | 0,78 | 6,77 |

* Το ποσοστό χαμένων ημερών (ή δείκτης σοβαρότητας ατυχημάτων) έχει υπολογιστεί με τον συντελεστή 200.000 [συνολικός αριθμός εργάσιμων ημερών που χάθηκαν λόγω εργατικών ατυχημάτων/συνολικός αριθμός ωρών εργασίας όλων των εργαζομένων στο έτος] x 200.000).

** Σημείωση: Η επιστροφή σε περιορισμένα καθήκοντα ή η εναλλακτική εργασία για τον ίδιο οργανισμό δεν θεωρούνται ως χαμένες ημέρες εργασίας.

*** Τα δεδομένα για την εταιρεία Thrace Iroma A.D. θα είναι διαθέσιμα στην επόμενη Έκθεση Βιώσιμη Ανάπτυξης.

Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων

[Ουσιαστικό θέμα]

| Ποσοστό απουσιών (AR)*/** | 2019 | | | 2018 | | |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| | Εργαζόμενοι | | | Εργαζόμενοι | | |
| | Άνδρες | Γυναίκες | Σύνολο | Άνδρες | Γυναίκες | Σύνολο |
| Thrace Synthetic Packaging Ltd. | 0,03 | 0,02 | 0,03 | 0,01 | 0,03 | 0,01 |
| Thrace Ipoma A.D. | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,06 | 0,06 |
| Thrace Polybulk AS & AB | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Thrace Greiner Packaging S.R.L. | 0,06 | 0,04 | 0,05 | 0,04 | 0,06 | 0,04 |
| Lumite Inc. | 0,65 | 0,68 | 0,66 | 0,80 | 0,75 | 0,78 |
| Don & Low Ltd | 0,01 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 | 0,02 |
| Σύνολο | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,03 | 0,04 | 0,03 |

* Σημείωση: Δεν περιλαμβάνονται οι προβλεπόμενες άδειες απουσίας - π.χ. για διακοπές ή σπουδές, άδεια μητρότητας ή πατρότητας, άδεια πένθους.

** Τα δεδομένα για τις εταιρείες Thrace Nonwovens & Geosynthetics A.B.E.E., Thrace Polyfilms A.B.E.E., Thrace Eurobent A.B.E.E., Thrace Plastics Pack S.A. και Thrace Plastics Packaging DOO θα είναι διαθέσιμα στην επόμενη Έκθεση Βιώσιμη Ανάπτυξης.

Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων

[Ουσιαστικό θέμα]

Κατά την περίοδο αναφοράς της Έκθεσης, σε όλες τις εταιρείες του Ομίλου δεν υπήρξαν επαγγελματικές ασθένειες, ούτε θάνατοι.

Οι κυριότεροι τύποι τραυματισμών είναι:

1. Κόψιμο άνω άκρων από αιχμηρή επιφάνεια.
2. Τραυματισμός άκρων σε κινούμενο κύλινδρο.
3. Τραυματισμός ώμου.
4. Κατάγματα άκρων.

Εκπαιδεύσεις Εργαζομένων για θέματα Υγείας & Ασφάλειας 2019*

| Κατηγορίες Εκπαιδεύσεων | Θεματικές Ενότητες | Αριθμός Συμμετεχόντων | Ώρες εκπαίδευσης/ ανά εργαζόμενο |
|---|---|-----------------------|----------------------------------|
| Εσωτερικές εκπαιδεύσεις από Τεχνικό Ασφάλειας & Ιατρό Εργασίας. | <ul style="list-style-type: none"> • ΜΑΠ • Υποχρεώσεις προσωπικού • Καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης • Πρόκληση ατυχημάτων - φθορών • Ασφαλιστικές διατάξεις • Λειτουργία μηχανήματος | 32 | 1 |
| | Σύστημα κατάσβεσης | 26 | 1 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Εργασίες σε ύψος • Ασφαλής χρήση κλωβού | 2 | 1 |
| | Μέτρα αντιπυρικής περιόδου | 30 | 1 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Οδηγίες φόρτισης περονοφόρων • Οδηγίες σε περίπτωση διαρροών • Ορθές πρακτικές | 20 | 1 |
| | <ul style="list-style-type: none"> • Σύστημα επιτήρησης πυρανίχνευσης • Σταθμοί ασφάλειας | 93 | 1 |
| | Καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης, εκκένωση εγκαταστάσεων | 404 | 2 |
| | Ασφάλεια στην εργασία κανόνες ασφαλούς εργασίας | 92 | 2 |

Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων

[Ουσιαστικό θέμα]



| | | | |
|--|---|------------|-----------|
| Εσωτερικές εκπαιδεύσεις από Τεχνικό Ασφάλειας & Ιατρό Εργασίας. | Πυρασφάλεια, πυροσβεστικός εξοπλισμός, χρήση πυροσβεστήρων | 146 | 2 |
| | Θερμές εργασίες | 24 | 1 |
| | Ομάδες Α' βοηθειών/ απινίδωση | 60 | 4 |
| Σύνολο εργαζομένων που συμμετείχαν στην εκπαίδευση | | 929 | 17 |
| Εκπαιδεύσεις από Εξωτερικούς Συνεργάτες | Παροχή Α' βοηθειών | 37 | 4 |
| | BLS-AED (Χρήση απινιδωτή) | 14 | 4 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Πυρασφάλεια & μέσα ενεργητικής πυροπροστασίας Κατηγοριοποίηση πυροσβεστικών μέσων Ορθή χρήση πυροσβεστικών μέσων Διαχείριση καταστάσεων εκτάκτου ανάγκης | 75 | 1 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Κυκλοφοριακή αγωγή Ασφαλής οδική συμπεριφορά | 20 | 2 |
| | Υγεία & Ασφάλεια στην Εργασία: Εμπειρίες & προοπτικές. | 1 | 7 |
| | Χειρισμός & λειτουργία συστήματος πυρανίχνευσης σε αίθουσες πινάκων & αρχείου | 101 | 1 |
| Σύνολο εργαζομένων που συμμετείχαν στην εκπαίδευση | | 248 | 19 |

Εκπαιδεύσεις Εργαζομένων για θέματα Υγείας & Ασφάλειας 2018*

| Κατηγορίες Εκπαιδεύσεων | Θεματικές Ενότητες | Αριθμός Συμμετεχόντων | Ώρες εκπαίδευσης/ ανά εργαζόμενο |
|--|---|-----------------------|----------------------------------|
| Εσωτερικές εκπαιδεύσεις από Τεχνικό Ασφάλειας & Ιατρό Εργασίας | Άσκηση εκκένωσης χώρων εργασίας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης | 7 | 2 |
| | Θερμές εργασίες, κίνδυνοι & μέτρα προστασίας | 25 | 2 |
| | Κανόνες ασφαλείας στην εργασία & αποφυγή ατυχημάτων | 676 | 2 |
| | Εργασία σε ύψος & μέτρα προστασίας | 8 | 2 |
| | Πυρασφάλεια και μέτρα προστασίας | 314 | 2 |
| | Χειρισμός & λειτουργία συστήματος πυρανίχνευσης | 18 | 1 |
| | Χειρισμός κλαρκ & μέτρα προστασίας | 32 | 2 |
| Σύνολο εργαζομένων που συμμετείχαν στην εκπαίδευση | | 1.080 | 13 |
| Εκπαιδεύσεις από Εξωτερικούς Συνεργάτες | Ασφάλεια κατά την εργασία σε ηλεκτρολογικές εγκαταστάσεις | 33 | 8 |
| | Ασφάλεια μηχανημάτων | 119 | 4 |
| | Ασφάλεια εργασίας στην παραγωγική διαδικασία | 65 | 3 |
| | Κουλτούρα ασφαλείας – Ασφαλής συμπεριφορά | 49 | 2 |
| | Βιομηχανική ασφάλεια – Μέθοδοι ανάλυσης κινδύνων | 49 | 2 |
| | Παροχή Α' βοηθειών | 95 | 4 |
| | BLS-AED (Χρήση απινιδωτή) | 80 | 5 |
| Εκπαίδευση Τεχνικού Ασφαλείας | 3 | 8 | |
| Σύνολο εργαζομένων που συμμετείχαν στην εκπαίδευση | | 493 | 36 |

* Οι εκπαιδεύσεις των εργαζομένων σε θέματα Υγείας και την Ασφάλειας, και για τα 2 έτη, αφορούν στις εταιρείες Πλαστικά Θράκης Συσκευασίας Α.Β.Ε.Ε., Thrace Polyfilms Α.Β.Ε.Ε., Thrace Nonwovens & Geosynthetics Α.Β.Ε.Ε. και Thrace Eurobent Α.Β.Ε.Ε. και Πλαστικά Θράκης Συμμετοχών Α.Ε.Ε. Η διαφορά μεταξύ των δυο ετών οφείλεται στο γεγονός ότι κάποιες από τις ως άνω εκπαιδευτικές ενότητες επαναλαμβάνονται ανά διετία ή τριετία.

[Δείκτης ESG A-S2]

Δαπάνες εκπαίδευσης εργαζομένων (€)*

| | |
|-------------|---------|
| 2018 | 204.578 |
| 2019 | 175.879 |

* Οι εκπαιδεύσεις των εργαζομένων σε θέματα Υγείας και την Ασφάλειας, και για τα 2 έτη, αφορούν στις εταιρείες Πλαστικά Θράκης Συσκευασίας Α.Β.Ε.Ε., Thrace Polyfilms Α.Β.Ε.Ε., Thrace Nonwovens & Geosynthetics Α.Β.Ε.Ε. και Thrace Eurobent Α.Β.Ε.Ε. και Πλαστικά Θράκης Συμμετοχών Α.Ε.Ε. Η διαφορά μεταξύ των δυο ετών οφείλεται στο γεγονός ότι κάποιες από τις ως άνω εκπαιδευτικές ενότητες επαναλαμβάνονται ανά διετία ή τριετία.

Επιχειρώντας με σεβασμό στο περιβάλλον



Συνολική κατανάλωση ενέργειας εντός του Ομίλου σε GJ

697.383 το 2019

688.131 το 2018



Χρήση Ανανεώσιμων Πηγών Ενέργειας σε GJ

23.680 το 2019

20.575 το 2018

Προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής

[Ουσιαστικό θέμα]



Ποια είναι η προσέγγισή μας

[GRI 103-2, GRI 201-2, GRI 102-11, Δείκτης ESG A-E2]

Η κλιματική αλλαγή φέρει κινδύνους και ευκαιρίες για τον Όμιλο, τους επενδυτές, αλλά και για όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη μας. Για τη μέγιστη αξιοποίηση των επιχειρηματικών ευκαιριών και τον μετριασμό των κινδύνων που προέρχονται από την κλιματική αλλαγή, ο Όμιλος μεριμνά για την **ορθή διαχείριση των επιδράσεων που δύναται να προκύψουν**. Το τελευταίο, αποτελεί μια από τις **μεγαλύτερες δεσμεύσεις του Ομίλου προς το ισχύον περιβαλλοντικό κανονιστικό πλαίσιο, είτε αυτό αφορά τη συμβολή του στις προσπάθειες της διεθνούς κοινότητας** (π.χ. Συμφωνία Παρισιού, Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε), είτε τη συμβολή και συμμόρφωσή του στο παράγωγο ευρωπαϊκό και εθνικό νομοθετικό πλαίσιο (Πράσινη Βίβλος, Ευρωπαϊκή Πράσινη Συμφωνία, Εθνική Στρατηγική για την Προσαρμογή στην Κλιματική Αλλαγή).

Η **κλιματική αλλαγή και οι ενδεχόμενοι κίνδυνοι που ελλοχεύουν** (π.χ. κίνδυνοι μετάβασης, φυσικοί κίνδυνοι), επηρεάζουν τις δυνάμεις προσφοράς και ζήτησης. Οι φυσικοί κίνδυνοι, όπως για παράδειγμα η εμφάνιση ακραίων καιρικών φαινομένων, η άνοδος της στάθμης της θάλασσας και η αύξηση της θερμοκρασίας, **δύναται να επηρεάσουν την παραγωγή, την αποθήκευση και τη διανομή των υλικών και προϊόντων του Ομίλου**.

Οι επιδράσεις της κλιματικής αλλαγής δύναται να επιφέρουν **σημαντικές αλλαγές στις δραστηριότητες, απότομες μεταβολές στα έσοδα και τα έξοδα του Ομίλου βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα, αλλά και μακροπρόθεσμα**.

Ειδικότερα, κίνδυνοι μετάβασης που προέρχονται από τη μη συμμόρφωση με το ισχύον κανονιστικό πλαίσιο, αλλά και οι προαναφερθέντες φυσικοί κίνδυνοι, δύναται να προκαλέσουν, ανά πάσα στιγμή, **πιθανή διακοπή των εργασιών του Ομίλου, αυξημένα λειτουργικά κόστη για λόγους συντήρησης, αναστολή εργασίας για πολλούς από τους εργαζόμενους, καθώς και πιθανές επιδράσεις στην υγεία και την ασφάλεια τους**.

Με στόχο τον μετριασμό των παραπάνω κινδύνων και την αποφυγή των αρνητικών οικονομικό-κοινωνικών και περιβαλλοντικών επιδράσεων, ο Όμιλος **προσαρμόζει το επιχειρηματικό μοντέλο του βασιζόμενο στις αρχές της Κυκλικής Οικονομίας, με στόχο να μειώσει το ανθρακικό του αποτύπωμα, την κατανάλωση ενέργειας από την λειτουργία του και παράλληλα μέσω μίας ολοκληρωμένης διαδικασίας για την αξιολόγηση της επικινδυνότητας (risk assessment) να μεγιστοποιεί τις ευκαιρίες που παρουσιάζονται**. Επιπλέον, στόχος του Ομίλου είναι να συμμορφώνεται πλήρως με την περιβαλλοντική νομοθεσία και να συμβάλλει στην επίτευξη των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης στους οποίους έχει μεγαλύτερη επίδραση.

Στην ευρύτερη προσπάθειά μας να προσαρμοστούμε στην κλιματική αλλαγή και να πετύχουμε θετικά οικονομικά αποτελέσματα για τον Όμιλο αλλά και την κοινωνία, μέσα στα επόμενα χρόνια έχουμε θέσει ως στόχο να αναπτύξουμε την επιχειρηματική μας στρατηγική συνδυαστικά βάσει των παρακάτω 5 τομέων που αναφέρονται στις προτάσεις του Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD) και παρουσιάζουν τη δυνατότητα αξιοποίησης ευκαιριών:

- Αποδοτικότητα πόρων
- Πηγές ενέργειας
- Προϊόντα και υπηρεσίες
- Αγορές
- Ανθεκτικότητα

Προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής

[Ουσιαστικό θέμα]

[Δείκτης ESG SS-E1]

Αναφορικά με τη διαχείριση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, προς το παρόν γίνεται υπολογισμός τους μόνο όσον αφορά στον αγροτικό κλάδο, αλλά έχει τεθεί ως βραχυπρόθεσμος στόχος του Ομίλου να εφαρμοστεί σε όλες τις εγκαταστάσεις του.

Παρόλα αυτά η **μείωση του ανθρακικού αποτυπώματος, παραμένει ένας από τους βασικούς στόχους περιβαλλοντικής διαχείρισης του Ομίλου**. Χαρακτηριστικό παράδειγμα της προσπάθειας αυτής αποτελεί η διεξαγωγή της τελευταίας μελέτης εκτίμησης ανθρακικού αποτυπώματος στην υδροπονική καλλιέργεια τομάτας και αγγουριού στη θυγατρική εταιρεία, Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε. Η εν λόγω μελέτη, που αφορά στο έτος 2019, αποτελεί μια ανάλυση του κύκλου ζωής των προϊόντων (Life Cycle Analysis) που παράγονται, και παρέχει μία εκτίμηση των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου, ως αποτέλεσμα της παραγωγικής διαδικασίας, τα οποία συμβάλουν στην κλιματική αλλαγή.

Οι συνολικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου για την τομάτα και το αγγούρι για το έτος 2019, στα Θερμοκήπια Θράκης, **εκφρασμένες ως kg CO₂ eq και ως kg CO₂ eq /kg τομάτας και kg CO₂ eq /kg αγγουριού αντίστοιχα, παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα**. Η παραγωγή της τομάτας είναι το άθροισμα της παραγωγής της τομάτας τσαμπί και τομάτας beef και η παραγωγή του αγγουριού είναι το άθροισμα της παραγωγής μακρύ αγγουριού και αγγουράκι Κνωσσού. Όπως διαφαίνεται παρακάτω, το ανθρακικό αποτύπωμα της τομάτας και του αγγουριού είναι σχεδόν το ίδιο.



| Με άθροιση παραγωγής | Τομάτα | Αγγούρι | Σύνολο |
|---|--------------|--------------|---------|
| Εκπομπές (kg CO ₂ eq) | 452.058 | 345.117 | 797.175 |
| Παραγωγή (kg) | 4.015 | 3.033 | |
| Εκπομπές (kg CO ₂ eq/kg προϊόντος) | 0,113 | 0,112 | |

Αντίστοιχα, οι συνολικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου για την τομάτα τσαμπί και το μακρύ αγγούρι για το έτος 2019 στα Θερμοκήπια Θράκης, εκφρασμένες ως kg CO₂ eq και ως kg CO₂ eq /kg τομάτας τσαμπί και kg CO₂ eq /kg μακρύ αγγουριού αντίστοιχα, παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα. Η παραγωγή της τομάτας τσαμπί και του μακρύ αγγουριού προκύπτει με αναγωγή στα συνολικά στρέμματα κάθε είδους. Η ίδια παραδοχή είχε χρησιμοποιηθεί για την μελέτη για το έτος 2016.

| 2019 - Με αναγωγή* | Τομάτα τσαμπί | Μακρύ Αγγούρι | Σύνολο |
|---|---------------|---------------|---------|
| Εκπομπές (kg CO ₂ eq) | 408.320 | 318.143 | 726.463 |
| Παραγωγή (tn) | 4.028 | 3.110 | |
| Εκπομπές (kg CO ₂ eq/kg προϊόντος) | 0,112 | 0,112 | |

* Η μελέτη του 2016 είχε πραγματοποιηθεί στις δυο κύριες ποικιλίες του κάθε είδους (τομάτα τσαμπί και μακρύ αγγούρι) και τα αποτελέσματα είχαν προκύψει με αναγωγή στα συνολικά στρέμματα του κάθε είδους. Στη μελέτη του 2019 ο υπολογισμός με αναγωγή χρησιμοποιήθηκε μόνο για λόγους σύγκρισης των αποτελεσμάτων με την μελέτη του 2016. Στο εξής το ανθρακικό αποτύπωμα θα εκτιμάται για το άθροισμα των ποικιλιών του κάθε είδους, καθώς και για το ίδιο είδος ξεχωριστά.

| 2016 - Με αναγωγή | Τομάτα τσαμπί | Μακρύ Αγγούρι | Σύνολο |
|---|---------------|---------------|-----------|
| Εκπομπές (kg CO ₂ eq) | 828.339 | 518.114 | 1.346.452 |
| Παραγωγή (tn) | 2.036 | 1.510 | |
| Εκπομπές (kg CO ₂ eq/kg προϊόντος) | 0,407 | 0,343 | |

Οι συνολικές εκπομπές αερίων του θερμοκηπίου για την τομάτα τσαμπί, την τομάτα beef, το μακρύ αγγούρι και το αγγούρι Κνωσσού για το έτος 2019, στα Θερμοκήπια Θράκης, εκφρασμένες ως kg CO₂ eq, και ως kg CO₂ eq /kg προϊόντος, **παρουσιάζονται στον παρακάτω πίνακα:**

| 2019 | Τομάτα τσαμπί | Τομάτα beef | Μακρύ αγγούρι | Αγγούρι Κνωσσού |
|--|---------------|-------------|---------------|-----------------|
| Στρέμματα (στρμ) | 50 | 45 | 55 | 10 |
| Εκπομπές (kg CO ₂ eq) | 237.988 | 213.728 | 213.728 | 50.275 |
| Εκπομπές (kg CO ₂ eq /kg προϊόντος) | 0,112 | 0,113 | 0,112 | 0,125 |

Συγκρίνοντας τα αποτελέσματα της μελέτης (με αναγωγή) μεταξύ των 2 ετών (2019 και 2016), φαίνεται πως **μειώνουμε συνεχώς το ανθρακικό μας αποτύπωμα**. Επιπλέον, συγκρίνοντας τα αποτελέσματα της μελέτης προκύπτει ότι το ανθρακικό αποτύπωμα της τομάτας και του αγγουριού **είναι σημαντικότερα πιο χαμηλά από αυτά της βιβλιογραφίας**.

Ο κύριος λόγος για το **χαμηλό ανθρακικό αποτύπωμα** οφείλεται στην **αξιοποίηση της γεωθερμικής ενέργειας**, η οποία δίνει όχι μόνο ένα συγκριτικό πλεονέκτημα στο κόστος παραγωγής, αλλά αντικατοπτρίζει και τη **διαχείριση των περιβαλλοντικών επιδράσεων της Εταιρείας μας**. Πρέπει να σημειωθεί ότι η **θέρμανση των θερμοκηπίων στις θερμοκηπιακές καλλιέργειες κηπευτικών είναι ο πιο σημαντικός ενεργειακός παράγοντας** (Campden BRI). Αυτός ο σημαντικότερος παράγοντας που στις Βόρειες χώρες της Ευρώπης φτάνει και στο **90% των αναγκών σε ενέργεια** (British Standards Institution, 2012), στην Εταιρεία μας καλύπτεται από την αξιοποίηση της γεωθερμικής ενέργειας.

Στο πλαίσιο αυτό, αποφασίσαμε να αποκτήσουμε Εγγυήσεις Προέλευσης από Ανανεώσιμες Πηγές Ενέργειας. Αυτές οι εγγυήσεις προέλευσης καλύπτουν 3.075 MWh κατανάλωσης ηλεκτρικής ενέργειας για το έτος 2019 (01/01/2019 – 31/12/2019).

Οι Εγγυήσεις Προέλευσης ΑΠΕ/ΣΗΘΥΑ χρησιμοποιήθηκαν για την επαλήθευση της προέλευσης της ηλεκτρικής ενέργειας, που παράγεται πλήρως με ανανεώσιμες πηγές ενέργειας και χωρίς άμεσες εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα.

Αναλυτικά αποτελέσματα από την ανάλυσή μας περιγράφονται με λεπτομέρειες στη μελέτη εκτίμησης ανθρακικού αποτυπώματος στην υδροπονική καλλιέργεια τομάτας και αγγουριού στα Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε. η οποία είναι διαθέσιμη <http://www.thracegreenhouses.com>.

ΕΓΓΥΗΜΕΝΗ ΣΤΑΘΕΡΗ ΥΔΡΟΠΟΝΙΚΗ ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΟΛΟ ΤΟ ΧΡΟΝΟ

- **Δύο βασικά λαχανικά της Μεσογειακής διατροφής (αγγούρι, ντομάτα)**
- **Ευελιξία στις ποικιλίες**
- **Κατάλληλη υβριδική επιλογή για μακρά διάρκεια ζωής στο ράφι**
- **100% ελληνικά προϊόντα υδροπονικής καλλιέργειας**

Προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής

[Ουσιαστικό θέμα]



[GRI 103-3]

Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης **δεν μετρά τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που προκύπτουν από τη λειτουργία των εταιρειών του και κατ' επέκταση δεν δύναται να τις δημοσιοποιήσει.** Πέραν των Θερμοκηπίων Θράκης, δεσμευόμαστε να ξεκινήσουμε στα επόμενα χρόνια τη διαδικασία καταγραφής και διαχείρισης των εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και για τις υπόλοιπες Ελληνικές εταιρείες του Ομίλου.

Μείωση της κατανάλωσης (μη ανανεώσιμων πηγών) ενέργειας και βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας

[Ουσιαστικό θέμα]



Ποια είναι η προσέγγισή μας

[GRI 103-2]

Περιβαλλοντική πολιτική




Οι εταιρείες του Ομίλου διαθέτουν **περιβαλλοντική πολιτική καθώς και σχετικές διαδικασίες**, στις οποίες κατηγοριοποιούν τις περιβαλλοντικές τους επιδράσεις. Επίσης, έχουν ορίσει υπεύθυνους περιβαλλοντικής διαχείρισης για την παρακολούθηση της επίδοσής τους μέσα από το Σύστημα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης που διαθέτουν.

Πιο συγκεκριμένα, ο Όμιλος διαθέτει επίσημη επιχειρηματική Πολιτική Δεοντολογίας, Ποιότητας, Περιβάλλοντος, Ενέργειας και Υγείας και Ασφάλειας. Πάγιο προσανατολισμό του Ομίλου αποτελεί η **διαρκής βελτίωση της αποτελεσματικότητας των διεργασιών του**, έχοντας πάντα ως γνώμονα τη **βέλτιστη διαχείριση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων που προκύπτουν από την λειτουργία του, με ιδιαίτερη προσήλωση στη μείωση της ενεργειακής κατανάλωσης και της δημιουργίας αερίων του θερμοκηπίου που σχετίζονται με τις δραστηριότητές του**. Επιδίωξή μας είναι τα **υψηλά επίπεδα επίδοσης και απόδοσης στα θέματα περιβαλλοντικής και ενεργειακής διαχείρισης ως αναπόσπαστο κομμάτι της διαχείρισης του Ομίλου**.

Μέσω της εκπόνησης Συστήματος και Διαδικασιών, διασφαλίζουμε τις υψηλές απαιτήσεις που έχουν τεθεί σε επιμέρους εργασίες, όπως η δημιουργία και παρακολούθηση δεικτών εταιρικής επίδοσης και απόδοσης συμπεριλαμβανομένων:

- Της **καθιέρωσης στατιστικής ανάλυσης επιδόσεων**.
- Της **καθιέρωσης παρακολούθησης και μέτρησης επίδοσης**.
- Των **ετήσιων στόχων για το περιβάλλον και την ενέργεια** και σχετικών προγραμμάτων. Οι καθιερωμένοι αυτοί σκοποί και στόχοι ανασκοπούνται και επαναπροσδιορίζονται συνεχώς σύμφωνα με την επίδοση και τις ανάγκες των εταιρειών του Ομίλου και παράλληλα διασφαλίζεται σε κάθε περίπτωση η διαθεσιμότητα πληροφοριών και μέσων για την επίτευξη τους.
- Της **συνεχούς επιμόρφωσης και εκπαίδευσης των στελεχών που εμπλέκονται στη διαχείριση** και την υλοποίηση των δραστηριοτήτων των εταιρειών του Ομίλου.

Οι εταιρείες του Ομίλου έχουν προβεί τα τελευταία χρόνια σε ενέργειες με σκοπό την **εξοικονόμηση ενέργειας**, όπως:

-  **Αντικατάσταση ενεργοβόρου εξοπλισμού με νέο χαμηλότερων ενεργειακών απαιτήσεων.**
-  **Συνεχή παρακολούθηση ενεργειακών καταναλώσεων και λήψη μέτρων για τη μείωσή τους.**
-  **Ευαισθητοποίηση και ενημέρωση των εργαζομένων σε θέματα εξοικονόμησης ενέργειας.**

Μείωση της κατανάλωσης (μη ανανεώσιμων πηγών) ενέργειας και βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας

[Ουσιαστικό θέμα]

Ποια είναι η επίδοσή μας

[GRI 103-3]

Οι Εταιρείες εφαρμόζουν πιστοποιημένα Συστήματα, σύμφωνα με διεθνή πρότυπα. Τα συστήματα περιλαμβάνουν δράσεις και μέτρα για την προστασία του περιβάλλοντος και τη διασφάλιση της ορθής χρήσης της ενέργειας που καταναλώνεται.

ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ

ΕΤΑΙΡΕΙΑ

ISO 14001:2015 Environmental Management System

Πλαστικά Θράκης Συσκευασίας Α.Β.Ε.Ε.

ISO 14001:2015 Environmental Management System

Thrace Greiner Packaging S.R.L.

ISO 14001:2015 Environmental Management System

Thrace Nonwovens & Geosynthetics A.B.E.E.

Global GAP για την εφαρμογή ορθών αγροτικών πρακτικών

Θερμοκήπια Θράκης Α.Ε.

ISO 50001:2018 Energy Management System

Πλαστικά Θράκης Συσκευασίας Α.Β.Ε.Ε.

ISO 50001:2018 Energy Management System

Thrace Nonwovens & Geosynthetics A.B.E.E.

Μείωση της κατανάλωσης (μη ανανεώσιμων πηγών) ενέργειας και βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας

[Ουσιαστικό θέμα]

Οι πίνακες στη συνέχεια παρουσιάζουν τη συνολική κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας στον Όμιλο, καθώς και την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας ανά kg παραγωγής.

Σύνολο kWh/Παραγωγή (σε kg)

| Εταιρείες/Χώρα λειτουργίας | 2019 | 2018 | Μεταβολή |
|---|-------------|-------------|-------------|
| Συνολική λειτουργία στην Ελλάδα* | 1,21 | 1,23 | -1.6% |
| Don & Low Ltd | 1,54 | 1,57 | -1,9% |
| Thrace Ipoma A.D. | 1,50 | 1,26 | 19,0%** |
| Thrace Greiner Packaging S.R.L. | 1,40 | 1,45 | -3,4% |
| Συνολική κατανάλωση ενέργειας ανά kg προϊόντος | 1,32 | 1,32 | 0.0% |

* Τα στοιχεία αφορούν στη λειτουργία των εταιρειών Thrace Nonwovens & Geosynthetics A.B.E.E., Thrace Polyfilms A.B.E.E. και Πλαστικά Θράκης Συσκευασίας A.B.E.E.

** Λόγω της οριστικής παύσης της εντάσεως εργασίας παραγωγικής διαδικασίας υφαντών μεγασάκων (FIBC).

Συνολική κατανάλωση ενέργειας εντός του Ομίλου από μη ανανεώσιμες πηγές (σε MJ)

[GRI 302-1]

| Πηγή | 2019 | 2018* |
|-----------------|----------------------|----------------------|
| Βενζίνη | 26,7 | 18,7 |
| Φυσικό αέριο | 93.790.669 | 110.945.310 |
| Μεθάνιο | 88.920 | 108.000 |
| Υγραέριο | 3.680.961 | 2.718.521 |
| Πετρέλαιο | 1.739 | 770 |
| Πέλετ θέρμανσης | 2.886.332 | 0 |
| Σύνολο | 100.448.647,7 | 113.772.619,7 |

* Οι διαφοροποιήσεις στα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, όσον αφορά στο έτος 2018, σε σχέση με αυτά που αναφέρονται στη δημοσιευμένη Έκθεση για το 2018, οφείλονται στο γεγονός ότι κάποια στοιχεία του 2018 έχουν αναδιατυπωθεί λόγω του ότι διαπιστώθηκε εσφαλμένος τρόπος υπολογισμού τους.

Μείωση της κατανάλωσης (μη ανανεώσιμων πηγών) ενέργειας και βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας

[Ουσιαστικό θέμα]

Κατανάλωση ενέργειας από μη ανανεώσιμες πηγές (σε MJ)

| Πηγή | 2019 | 2018 |
|--------------------|--------------------|-----------------------------|
| Ηλεκτρική ενέργεια | 571.706.671 | 551.742.505 ^{*/**} |
| Θερμική Ενέργεια | 1.548.000 | 2.041.200* |
| Σύνολο | 573.254.671 | 553.783.705 |

* Οι διαφοροποιήσεις στα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, όσον αφορά στο έτος 2018, σε σχέση με αυτά που αναφέρονται στη δημοσιευμένη Έκθεση για το 2018, οφείλονται στο γεγονός ότι στην παρούσα Έκθεση δεν συμπεριλαμβάνεται η εταιρεία Thrace-LINQ Inc.

** Οι διαφοροποιήσεις στα στοιχεία του παραπάνω πίνακα, όσον αφορά στο έτος 2018, σε σχέση με αυτά που αναφέρονται στη δημοσιευμένη Έκθεση για το 2018, οφείλονται στο γεγονός ότι κάποια στοιχεία του 2018 έχουν αναδιατυπωθεί λόγω επανυπολογισμού.

Κατανάλωση ενέργειας από ανανεώσιμες πηγές (σε MJ)

| Πηγή | 2019 | 2018 |
|---------------------|-------------------|-------------------|
| Γεωθερμική ενέργεια | 23.680.000 | 20.575.000 |
| Σύνολο | 23.680.000 | 20.575.000 |

Σημειώνεται ότι η πώληση ενέργειας πραγματοποιείται μόνο από την Thrace-LINQ Inc., η οποία έχει εξαιρεθεί από την παρούσα Έκθεση για το 2019.

Συνολική κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού (MJ & MWh)

| | 2019 | 2018 |
|--|-------------|-------------|
| Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού | | |
| MJ | 697.383.319 | 688.131.324 |
| MWh | 193.718 | 191.148 |

Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού από ανανεώσιμες και μη ανανεώσιμες πηγές (%)

[Δείκτης ESG C-E3]

| | 2019 | 2018 |
|--|-------|-------|
| Συνολική ποσότητα ενέργειας που καταναλώθηκε εντός του οργανισμού από μη ανανεώσιμες πηγές (%) | 96,6% | 97,0% |
| Συνολική ποσότητα ενέργειας που καταναλώθηκε εντός του οργανισμού από ανανεώσιμες πηγές (%) | 3,4% | 3% |

Συνεισφέροντας στην τοπική κοινωνία



10

χρόνια λειτουργίας
του Κοινωνικού Κέντρου
Σταύρος Χαλιορής



Συνολικές δαπάνες Κοινωνικού Κέντρου Σταύρος Χαλιορής

€ 273.435 το 2019

€ 250.249 το 2018

Υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας και διατήρηση της ενεργούς συμμετοχής και συνεργασίας

[Ουσιαστικό θέμα]



Ποια είναι η προσέγγισή μας

[GRI 103-2, GRI 413-1]

Στον Όμιλο επιδιώκουμε να ενημερωνόμαστε για τις ανάγκες των πολιτών και των κοινωνιών όπου δραστηριοποιούμαστε, μέσω θεσμοθετημένων καναλιών επικοινωνίας και διαβούλευσης, όπως αυτά παρουσιάζονται και στις σελίδες 89-90. Μέσω των καναλιών αυτών, λαμβάνουμε σχετικά αιτήματα για τη στήριξη κοινωνικών προγραμμάτων. Στη συνέχεια τα αξιολογούμε, τα ιεραρχούμε και προχωράμε στον σχεδιασμό και την υλοποίηση προγραμμάτων και δράσεων, με κριτήρια την κάλυψη πραγματικών και σημαντικών αναγκών της εκάστοτε τοπικής κοινωνίας, αλλά και εκείνων που είναι περισσότερο ευθυγραμμισμένες με τη στρατηγική Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου μας, τον αριθμό των επωφελούμενων, καθώς και τη φύση των δραστηριοτήτων μας. Η Ομάδα Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου βρίσκεται σε διαρκή και στενή επικοινωνία και συνεργασία με στελέχη του συνόλου των εταιρειών του Ομίλου, προκειμένου να σχεδιάζουν, να συντονίζουν και να υλοποιούν, από κοινού, τις δωρεές σε ιδρύματα για κοινωφελείς σκοπούς.

Για τις δράσεις και τις δωρεές που υλοποιούμε, δεν προχωρούμε σε ποσοτική αξιολόγηση της κοινωνικής επίδρασης αυτών, ενώ δεν υπάρχει επιτροπή, στην οποία να συμμετέχουν τοπικοί παράγοντες και η οποία να αξιολογεί αξιολογεί τις προτεινόμενες δράσεις. Ωστόσο, η εκάστοτε τοπική κοινωνία, μέσα από τα διαθέσιμα κανάλια επικοινωνίας και διαβούλευσης, μπορεί να απευθυνθεί στον Όμιλο, και να εκθέσει οποιοδήποτε θέμα σχετικά με αυτόν και την επίδρασή του στην τοπική κοινωνία.

Ο Διευθύνων Σύμβουλος του Ομίλου συμμετέχει στο Διοικητικό Συμβούλιο του Κοινωνικού Κέντρου Σταύρος Χαλιορής και γίνεται αποδέκτης άμεσα των αναγκών της τοπικής κοινωνίας και τις ανάγκες χρηματοδότησης.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος έχει θεσπίσει μια ενιαία Πολιτική Κοινωνικής Δράσης, μέσω της οποίας όλες οι εταιρείες του αναγνωρίζουν την ευθύνη τους προς τον άνθρωπο και ευρύτερα προς την κοινωνία. Στόχος των εταιρειών είναι:

- **Να αναδειχθούν ως οι πιο πολύτιμες επιχειρηματικές οντότητες για τις κοινότητες όπου δραστηριοποιούνται και ζουν, φροντίζοντας να διατηρούν την εμπιστοσύνη που έχουν χτίσει μετά από τόσα χρόνια συνύπαρξης.**
- **Να παραμένουν ευαισθητοποιημένες ως προς τις τοπικές ανάγκες και να ενισχύουν την ποιότητα ζωής, μέσω της χρηματοδότησης κοινωνικών προγραμμάτων και ιδρυμάτων.**
- **Να συνεργάζονται με σημαντικά εκπαιδευτικά ιδρύματα για την προώθηση της καινοτομίας και την ανάπτυξη της γνώσης.**
- **Να αναδείξουν και να διαχειριστούν ουσιαστικά κοινωνικά ζητήματα που σχετίζονται και με τις επιχειρηματικές πρακτικές του Ομίλου.**

Υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας και διατήρηση της ενεργούς συμμετοχής και συνεργασίας

[Ουσιαστικό θέμα]

Κοινωνικό Κέντρο Σταύρος Χαλιορής

Με στόχο τη στήριξη της τοπικής κοινωνίας στο Μαγικό Ξάνθης, έχει ιδρυθεί το «Κοινωνικό Κέντρο Σταύρος Χαλιορής» με κύριους χρηματοδότες τις εταιρείες του Ομίλου.

Ο σκοπός του ιδρύματος, το οποίο το 2019 συμπλήρωσε 10 χρόνια λειτουργίας, είναι κοινωφελής και περιλαμβάνει δράσεις σύμφωνα με τις ανάγκες της τοπικής κοινωνίας, όπως:

- Ανέγερση κτηρίων σε οικόπεδα, που αγοράζει ο Όμιλος, τα οποία θα εξυπηρετούν κοινωφελείς σκοπούς, είτε για χρήση από τον Όμιλο, είτε για χρήση από φορείς του Δημοσίου Τομέα και της Τοπικής Αυτοδιοίκησης.
- Χορήγηση υποτροφιών και οικονομικών ενισχύσεων σε παιδιά του Μαγικού Ξάνθης ή της ευρύτερης περιοχής, τα οποία επιθυμούν να σπουδάσουν και αδυνατούν να αντιμετωπίσουν τα έξοδα των σπουδών τους.
- Οικονομική ενίσχυση ή κάλυψη εξόδων θεραπείας/νοσηλείας σε άπορους ασθενείς της περιοχής, οι οποίοι αντιμετωπίζουν σοβαρά προβλήματα υγείας.
- Οργάνωση πολιτιστικών εκδηλώσεων.
- Αξιοποίηση - υλοποίηση προγραμμάτων εθνικών και ευρωπαϊκών, με κοινωνικό και πολιτιστικό περιεχόμενο.
- Διοργάνωση ημερίδων πολιτιστικού, κοινωνικού, εκπαιδευτικού περιεχομένου για την ενημέρωση της τοπικής κοινωνίας.
- Παραχώρηση χώρου για λειτουργία ιατρείου παροχής πρωτοβάθμιας φροντίδας υγείας.



Υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας και διατήρηση της ενεργούς συμμετοχής και συνεργασίας

[Ουσιαστικό θέμα]

Εντός του 2019, λειτούργησαν επίσης τμήματα πολιτιστικής δράσης στα οποία συμμετείχαν περίπου 240 άτομα. Ακολουθεί η θεματολογία αυτών:

- **Ζωγραφική**
- **Μουσική**
Εκμάθηση μουσικών οργάνων
Παιδική χορωδία
- **Δημιουργική απασχόληση** (παιδικό)
- **Παραδοσιακοί χοροί** (δύο παιδικά τμήματα, ενηλίκων και μικτό)
- **Γυμναστική** (γυναικείο)
- **Χορευτική γυμναστική** (παιδικό)
- **Ενισχυτική διδασκαλία – Κοινωνικό Φροντιστήριο πρωτοβάθμιας εκπαίδευσης και Αγγλικών**
- **Θεατρική παιδεία** (τμήμα παιδικό και ενηλίκων)
- **Εργαστήρι παραμυθιού**
- **Σκάκι** (έξι παιδικά τμήματα με ηλικιακή κατάταξη)
- **Εκπαιδευτική Ρομποτική** (δύο τμήματα).

Ποια είναι η επίδοσή μας

[GRI 103-3, Δείκτης Ομίλου]

Ο Όμιλος για τη στήριξη των τοπικών κοινωνιών προχώρησε στις παρακάτω επενδύσεις:

| Δαπάνες στην τοπική κοινωνία στις Ξάνθες | 2019 | 2018 |
|---|----------|----------|
| Συνολικές δαπάνες Κοινωνικού Κέντρου Σταύρος Χαλιορής | €273.435 | €250.249 |

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επισκεφτείτε τον ιστότοπο του Κέντρου:

<http://www.kksxalioris.gr>



Παραρτήματα

Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη και ανάλυση ουσιαστικότητας

[GRI 102-42, Δείκτης ESG A-S1]

Στον Όμιλο Πλαστικά Θράκης, η καθιέρωση του διαλόγου με τα ενδιαφερόμενά μας μέρη είναι ύψιστης σημασίας, καθώς μας βοηθάει να λειτουργούμε πιο αποτελεσματικά, να κατανοούμε τις συνθήκες της αγοράς και να μετριάσουμε τους πιθανούς κινδύνους.

Αναγνωρίζουμε ως ενδιαφερόμενα μέρη του Ομίλου, όσα επηρεάζονται σημαντικά από τις δραστηριότητές μας και το αντίστροφο.

Στο πλαίσιο αυτό, ο Όμιλος χαρτογραφεί τις ομάδες των ενδιαφερομένων μερών του που επηρεάζουν με τις αποφάσεις τους την ικανότητα του Ομίλου να εφαρμόσει τη στρατηγική του και να επιτύχει τους στόχους του και σε ετήσια βάση τις επικυρώνει και τις ιεραρχεί, ενώ παράλληλα παρακολουθεί και βελτιώνει τις μεθόδους επικοινωνίας και διαβούλευσης μαζί τους.

Παράλληλα, καταγράφει τις βασικές ανάγκες και προσδοκίες των ενδιαφερομένων μερών, όπως προκύπτουν από την καθημερινή επιχειρηματική του λειτουργία, μέσω των υφιστάμενων διαύλων επικοινωνίας και διαβούλευσης μαζί τους (π.χ. τηλεφωνική ή ηλεκτρονική επικοινωνία, κ.ά.).



| Βασικές ομάδες Ενδιαφερόμενων Μερών [GRI 102-40] | Τύπος επικοινωνίας & διαβούλευσης [GRI 102-43] | Συχνότητα επικοινωνίας [GRI 102-43] | Βασικά θέματα ενδιαφέροντος [GRI 102-44] |
|---|---|--|--|
| Μέτοχοι | Ηλεκτρονική, τηλεφωνική, διά ζώσης | Κατά περίπτωση | <ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση Ομίλου Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής & συμμόρφωσης Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών |
| Εργαζόμενοι | Ηλεκτρονική, τηλεφωνική, διά ζώσης | Καθημερινή | <ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση Ομίλου Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής & συμμόρφωσης Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (new plastics economy) |
| Πελάτες (B2B) | Ηλεκτρονική, τηλεφωνική, διά ζώσης | Καθημερινή | <ul style="list-style-type: none"> Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών Προαγωγή της διαφάνειας των πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα και ενημέρωση των πελατών (π.χ. υπεύθυνο marketing, σήμανση προϊόντων) Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση Ομίλου |
| Προμηθευτές/Συνεργάτες | Ηλεκτρονική, τηλεφωνική, διά ζώσης | Καθημερινή | <ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση Ομίλου Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (new plastics economy) |
| Πολιτεία & Τοπικές Αρχές | Ηλεκτρονική, τηλεφωνική, διά ζώσης | Κατά περίπτωση | <ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση Ομίλου Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής & συμμόρφωσης Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών |
| Τοπική & Ευρύτερη Κοινωνία | Εκδηλώσεις | Κατά περίπτωση | <ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση Ομίλου Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων Προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής |
| Επιχειρηματικές Ενώσεις | Ηλεκτρονική, τηλεφωνική, διά ζώσης | Κατά περίπτωση | <ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση Ομίλου Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής & συμμόρφωσης Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών |
| Επενδυτική Κοινότητα | Ηλεκτρονική, τηλεφωνική, διά ζώσης | Κατά περίπτωση | <ul style="list-style-type: none"> Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση Ομίλου Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης |

Παραρτήματα

Στάδια ανάλυσης ουσιαστικότητας θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης

[Δείκτης ESG A-G2]

1ο Στάδιο - Αναγνώριση θεμάτων

Στο πρώτο στάδιο της ανάλυσης, λάβαμε υπόψη την Αρχή της Συμμετοχικότητας των Ενδιαφερόμενων Μερών και του Πλαισίου Βιωσιμότητας των Προτύπων GRI και αναγνωρίσαμε θέματα σχετικά με τις δραστηριότητες και τα ενδιαφερόμενα μέρη του Ομίλου, τα οποία προέκυψαν μεταξύ άλλων και από τις παρακάτω εργασίες επισκόπησης:

- Των εσωτερικών εγγράφων, σχετικών με πολιτικές, διαδικασίες, στρατηγική και αποτελέσματα υφιστάμενης διαβούλευσης με τα ενδιαφερόμενα μέρη.
- Του Τύπου και των δημοσιευμάτων για το 2019 που σχετίζονταν με τον κλάδο και τον Όμιλο.
- Των Εκθέσεων Βιώσιμης Ανάπτυξης ομοειδών εταιρειών.
- Των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. (UN SDGs).
- Των εκδόσεων του οργανισμού GRI για τις συσκευασίες.
- Των κορυφαίων διεθνών προτύπων Βιώσιμης Ανάπτυξης για τον κλάδο των πλαστικών, όπως των SASB και BRC.
- Των ουσιαστικών θεμάτων που αναδείχθηκαν κατά την προηγούμενη ανάλυση ουσιαστικότητας και αναφέρθηκαν στην προηγούμενη Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Πλαστικά Θράκης για τη διετία 2017-2018.

Τα θέματα που αναγνωρίστηκαν και προέκυψαν από τις παραπάνω εργασίες είναι τα ακόλουθα:

1. Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση Ομίλου
2. Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης
3. Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών
4. Προαγωγή της διαφάνειας των πληροφοριών σχετικά με τα προϊόντα και ενημέρωση των πελατών (π.χ. υπεύθυνο marketing, σήμανση προϊόντων)
5. Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (new plastics economy)
6. Αξιολόγηση προμηθευτών ως προς τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους επιδόσεις
7. Διασφάλιση της επιχειρηματικής συνέχειας και της ετοιμότητας σε καταστάσεις εκτάκτου ανάγκης
8. Δημιουργία και διασφάλιση της απασχόλησης
9. Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων
10. Προάσπιση των ανθρωπίνων δικαιωμάτων στην εργασία (π.χ. ίσες ευκαιρίες, διαφορετικότητα, εξάλειψη καταναγκαστικής εργασίας, σύγχρονης δουλείας κ.λπ.)

Παραρτήματα

Στάδια ανάλυσης ουσιαστικότητας θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης

11. Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων
12. Προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής
13. Μείωση εκπομπών αερίων του θερμοκηπίου και άλλων αέριων ρύπων (π.χ. NOx, SOx, VOCs)
14. Μείωση της κατανάλωσης (μη ανανεώσιμων πηγών) ενέργειας και βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας
15. Μείωση της κατανάλωσης νερού
16. Προστασία και διατήρηση της βιοποικιλότητας
17. Υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας και διατήρηση ενεργούς συμμετοχής και συνεργασίας

2ο Στάδιο - Ιεράρχηση θεμάτων

Στο δεύτερο στάδιο της ανάλυσης, λάβαμε υπόψη τις Αρχές της Ουσιαστικότητας και της Συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών των Προτύπων GRI για την ιεράρχηση των θεμάτων που αναγνωρίστηκαν στο πρώτο στάδιο βάσει των ακόλουθων δύο κριτηρίων:

- **1ο κριτήριο:** Ιεράρχηση των αναγνωρισμένων αναγκών και προσδοκιών του συνόλου των ενδιαφερόμενων μερών της εταιρείας σχετικά με την επίδοση της σε θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης. Μέθοδος διαβούλευσης: Αποστολή έγγραφου ανώνυμου ερωτηματολογίου σε στελέχη του Ομίλου Πλαστικά Θράκης, τα οποία απάντησαν εκπροσωπώντας τις εξωτερικές ομάδες ενδιαφερόμενων μερών.
- **2ο κριτήριο:** Ιεράρχηση των Στόχων Βιώσιμης Ανάπτυξης (SDGs) λαμβάνοντας υπόψη την επίδραση που έχει ο Όμιλος βάσει του επιχειρηματικού του μοντέλου. Μέθοδος διαβούλευσης: Αποστολή έγγραφου ανώνυμου ερωτηματολογίου σε ανώτερα στελέχη του Ομίλου.

3ο Στάδιο - Επικύρωση των αποτελεσμάτων

Στο τελευταίο στάδιο της ανάλυσης, τα αποτελέσματα του δεύτερου σταδίου επικυρώθηκαν από την Ανώτατη Διοίκηση του Ομίλου. Αυτή η διαδικασία έλαβε υπόψη την Αρχή της Πληρότητας και της Συμμετοχικότητας των ενδιαφερόμενων μερών των Προτύπων GRI.

Μέσω αυτής της ανάλυσης, καθορίστηκαν 10 ουσιαστικά θέματα, τα οποία παρουσιάζονται στο χάρτη ουσιαστικότητας που είναι διαθέσιμος στη σελίδα 31.

Παραρτήματα

Πίνακας ορίων επίδρασης

[GRI 102-46, GRI 102-47, GRI 103-1, Δείκτης ESG A-G2]




Η πληροφορία που αποτυπώνεται στον παρακάτω πίνακα, βάσει των απαιτήσεων των Προτύπων GRI, παρουσιάζει για τα ουσιαστικά θέματα που προέκυψαν:

• Γιατί το κάθε θέμα είναι ουσιαστικό:

- 1. Ποια είναι τα ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται από τα ουσιαστικότερα θέματα βιώσιμης ανάπτυξης του Ομίλου (βάσει αποτελεσμάτων έρευνας ουσιαστικότητας θεμάτων βιώσιμης ανάπτυξης)**
- 2. Ποιοι είναι οι Στόχοι Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. στους οποίους συνεισφέρει ο Όμιλος (ευρύτερες οικονομικές, κοινωνικές ή/και περιβαλλοντικές επιδράσεις)**

• Ποιος προκαλεί αυτές τις επιδράσεις:

Η πρόκληση της κάθε επίδρασης ενδέχεται να συμβαίνει σε διαφορετικές φάσεις της αλυσίδας αξίας του Ομίλου. Κατά συνέπεια, **κάποιες προκαλούνται άμεσα από τον Όμιλο και κάποιες έμμεσα από κάποιο τρίτο μέρος του οποίου οι δραστηριότητες συνδέονται με τον Όμιλο** (downstream ή upstream).

| | 1. Γιατί το θέμα είναι ουσιαστικό | | 2. Όρια επίδρασης | |
|--|---|---|----------------------------------|--|
| Ουσιαστικό θέμα | Ευρύτερες οικονομικές, κοινωνικές ή / και περιβαλλοντικές επιδράσεις που προκαλούνται από το θέμα | Ενδιαφερόμενα μέρη που επηρεάζονται άμεσα (οικονομικά, κοινωνικά ή/ και περιβαλλοντικά) από το θέμα | Πρόκληση επίδρασης από τον Όμιλο | Ενδιαφερόμενα μέρη εκτός Ομίλου που ενδέχεται να προκαλούν ή να συνδέονται με τις επιδράσεις του θέματος |
| Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (new plastics economy) |  | <ul style="list-style-type: none"> Μέτοχοι Εργαζόμενοι Πελάτες Προμηθευτές/Συνεργάτες | ✓ | <ul style="list-style-type: none"> Πελάτες Προμηθευτές/Συνεργάτες Πολιτεία & Τοπικές Αρχές Τοπική & Ευρύτερη Κοινωνία Επιχειρηματικές Ενώσεις Επενδυτική Κοινότητα |
| Δημιουργία οικονομικής αξίας / οικονομική επίδοση Ομίλου |  | <ul style="list-style-type: none"> Μέτοχοι Εργαζόμενοι Προμηθευτές/Συνεργάτες | ✓ | <ul style="list-style-type: none"> Πελάτες Προμηθευτές/Συνεργάτες |
| Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης |  | <ul style="list-style-type: none"> Μέτοχοι Εργαζόμενοι Πελάτες Προμηθευτές/Συνεργάτες | ✓ | <ul style="list-style-type: none"> Πελάτες Προμηθευτές/Συνεργάτες Πολιτεία & Τοπικές Αρχές Επενδυτική Κοινότητα Επιχειρηματικές Ενώσεις |
| Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών |  | <ul style="list-style-type: none"> Μέτοχοι Εργαζόμενοι Πελάτες | ✓ | <ul style="list-style-type: none"> Πελάτες Προμηθευτές/Συνεργάτες |

Παραρτήματα

Πίνακας ορίων επίδρασης

| | | | | |
|---|--|---|---|--|
| Αξιολόγηση προμηθευτών ως προς τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους επιδόσεις | | <ul style="list-style-type: none"> Μέτοχοι Εργαζόμενοι Πελάτες Προμηθευτές/Συνεργάτες | ✓ | <ul style="list-style-type: none"> Πελάτες Προμηθευτές/Συνεργάτες |
| Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων | | <ul style="list-style-type: none"> Εργαζόμενοι Πελάτες Προμηθευτές/Συνεργάτες | ✓ | <ul style="list-style-type: none"> Πελάτες Προμηθευτές/Συνεργάτες |
| Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων | | <ul style="list-style-type: none"> Εργαζόμενοι Πελάτες Προμηθευτές/Συνεργάτες | ✓ | <ul style="list-style-type: none"> Πελάτες Προμηθευτές/Συνεργάτες |
| Προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής | | <ul style="list-style-type: none"> Μέτοχοι Εργαζόμενοι Προμηθευτές/Συνεργάτες | ✓ | <ul style="list-style-type: none"> Πελάτες Προμηθευτές/Συνεργάτες Πολιτεία & Τοπικές Αρχές Επενδυτική Κοινότητα Επιχειρηματικές Ενώσεις |
| Μείωση της κατανάλωσης (μη ανανεώσιμων πηγών) ενέργειας και βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας | | <ul style="list-style-type: none"> Μέτοχοι Εργαζόμενοι Πελάτες Προμηθευτές / Συνεργάτες Τοπική & Ευρύτερη Κοινωνία | ✓ | <ul style="list-style-type: none"> Πελάτες Προμηθευτές/Συνεργάτες Επιχειρηματικές Ενώσεις |
| Υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας και διατήρηση ενεργούς συμμετοχής και συνεργασίας | | <ul style="list-style-type: none"> Μέτοχοι Εργαζόμενοι Τοπική & Ευρύτερη Κοινωνία | ✓ | <ul style="list-style-type: none"> Πολιτεία & Τοπικές Αρχές Τοπική & Ευρύτερη Κοινωνία |

Σχετικά με την Έκθεση

[GRI 102-45, GRI 102-48, GRI 102-49, GRI 102-50, GRI 102-51, GRI 102-52, GRI 102-53, GRI 102-54, GRI 102-56, Δείκτης ESG A-G5]

Η παρούσα Έκθεση αποτελεί τη 2η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου Πλαστικά Θράκης, η οποία περιλαμβάνει **τη στρατηγική, τα προγράμματα και την επίδοσή μας σε σχέση με τα ουσιαστικά θέματα Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου, με απώτερο στόχο να ενημερώσει τα ενδιαφερόμενα μέρη μας σχετικά με τις οικονομικές, κοινωνικές και περιβαλλοντικές μας επιδράσεις.**

Η Έκθεση αυτή, **που αφορά στο οικονομικό έτος 2019** (1.1.2019 – 31.12.2019), συντάχθηκε σε συνεργασία με το τμήμα Υπηρεσιών Κλιματικής Αλλαγής και Βιώσιμης Ανάπτυξης στις ΕΥ Ελλάδος και έχει καταρτιστεί σε συμφωνία με τα πρότυπα GRI: Επιλογή Core (This report has been prepared in accordance with the GRI Standards: Core option), καθώς και με τις Στόχους Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ο.Η.Ε. Επίσης, σε μία προσπάθεια ενσωμάτωσης του Οδηγού Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG 2019 του Χρηματιστηρίου Αθηνών, στην Έκθεση περιλαμβάνεται η συμμόρφωση με επιλεγμένους βασικούς, προηγμένους και κλαδικούς δείκτες.

Στην παρούσα Έκθεση, με τον όρο «Όμιλος» αναφερόμαστε στον Όμιλο Πλαστικά Θράκης, ενώ με τον όρο «θυγατρικές» ή/και «εταιρείες» αναφερόμαστε στις εταιρείες που περιλαμβάνονται στον πίνακα στη σελίδα 11 και συμπεριλαμβάνονται στην παρούσα Έκθεση.

Περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το περιεχόμενο και την ανάλυση ουσιαστικότητας των θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου είναι διαθέσιμες στις σελίδες 29-31 και 89-94. Ο πίνακας Περιεχομένων GRI είναι διαθέσιμος στις σελίδες 96-103.

Η παρούσα Έκθεση δεν έχει λάβει εξωτερική διασφάλιση.

Για οποιαδήποτε αναφορά σχετικά με στις πρωτοβουλίες που αναλαμβάνουμε στον τομέα στις Βιώσιμης Ανάπτυξης, καθώς και για ερωτήματα που αφορούν στην παρούσα Έκθεση και το περιεχόμενό της, μπορείτε να επικοινωνήσετε μέσω της ηλεκτρονικής διεύθυνσης ikarathanasi@thraceplastics.gr, υπόψιν κυρίας Ιωάννας Καραθανάση, Υπεύθυνης Μετόχων & Ενημέρωσης Επενδυτών του Ομίλου Πλαστικά Θράκης.



Πίνακας περιεχομένων GRI

[GRI 102-55]

| GRI Πρότυπο | Δημοσιοποίηση | Ενότητα Έκθεσης/ Παραπομπή | Σελίδα | Παράλειψη |
|---|--|---|----------------------------|-----------|
| Γενικές Δημοσιοποιήσεις (Επιλογή "Core") | | | | |
| GRI 101: Foundation 2016 | | | | |
| | 102-1 Όνομα του οργανισμού | Η εγχώρια και διεθνής παρουσία μας | 10 | - |
| | 102-2 Δραστηριότητες, μάρκες, προϊόντα και υπηρεσίες | Η εγχώρια και διεθνής παρουσία μας, Οι κλάδοι δραστηριοποίησής μας | 10, 14-18 | - |
| | 102-3 Τοποθεσία της έδρας | Η εγχώρια και διεθνής παρουσία μας | 10 | - |
| | 102-4 Τοποθεσία δραστηριοτήτων | Η εγχώρια και διεθνής παρουσία μας, Οι κλάδοι δραστηριοποίησής μας | 10, 14-18 | - |
| | 102-5 Ιδιοκτησιακό καθεστώς και νομική μορφή | Η εγχώρια και διεθνής παρουσία μας | 10 | - |
| | 102-6 Αγορές που εξυπηρετούνται | Η εγχώρια και διεθνής παρουσία μας, Οι κλάδοι δραστηριοποίησής μας | 9, 14-18 | - |
| | 102-7 Μέγεθος του οργανισμού | Σχετικά με τον Όμιλο, Το ανθρώπινο δυναμικό μας σε αριθμούς | 9,11, 23-25 | - |
| GRI 102: General Standard Disclosures 2016 | | | | |
| | 102-8 Πληροφορίες για εργαζόμενους και άλλους υπαλλήλους | Το ανθρώπινο δυναμικό μας σε αριθμούς | 23-25 | - |
| | 102-9 Εφοδιαστική Αλυσίδα | Αξιολόγηση προμηθευτών ως προς τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους επιδόσεις - Ποια είναι η επίδοσή μας | 61 | - |
| | 102-10 Σημαντικές αλλαγές του οργανισμού και της εφοδιαστικής αλυσίδας | Μήνυμα Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου, Η ιστορία μας | 3-5, 12 | - |
| | 102-11 Αρχή της πρόληψης | Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης - Ποια είναι η προσέγγισή μας, Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών - Ποια είναι η προσέγγισή μας, Αξιολόγηση προμηθευτών ως προς τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους επιδόσεις - Ποια είναι η προσέγγισή μας, Προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής/ Ποια είναι η προσέγγισή μας | 45-50, 52-55, 56-60, 77-79 | - |

Πίνακας περιεχομένων GRI

[GRI 102-55]

| GRI Πρότυπο | Δημοσιοποίηση | Ενότητα Έκθεσης/ Παραπομπή | Σελίδα | Παράλειψη |
|---|--|--|------------|-----------|
| Γενικές Δημοσιοποιήσεις (Επιλογή "Core") | | | | |
| GRI 101: Foundation 2016 | | | | |
| | 102-12 Εξωτερικές πρωτοβουλίες | Μήνυμα Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου, Συμμετοχές και αναγνώριση | 3-5, 27-28 | - |
| | 102-13 Συμμετοχή σε οργανώσεις | Συμμετοχές και αναγνώριση | 27-28 | - |
| | 102-14 Δήλωση του υψηλότερα ιστάμενου υπευθύνου λήψης αποφάσεων | Μήνυμα Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου | 3-5 | - |
| | 102-16 Αξίες, αρχές, πρότυπα και κώδικες συμπεριφοράς | Οι αξίες μας, Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης | 13, 45-51 | - |
| | 102-18 Δομή διακυβέρνησης | Δομή διακυβέρνησης, Εποπτεία Βιώσιμης Ανάπτυξης | 45, 47 | - |
| GRI 102: General Standard Disclosures 2016 | | | | |
| | 102-40 Κατάλογος ομάδων ενδιαφερόμενων μερών | Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη και ανάλυση ουσιαστικότητας | 90 | - |
| | 102-41 Συλλογικές συμβάσεις | Το ανθρώπινο δυναμικό μας σε αριθμούς | 25 | - |
| | 102-42 Αναγνώριση και επιλογή ενδιαφερόμενων μερών | Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη και ανάλυση ουσιαστικότητας | 89 | - |
| | 102-43 Προσέγγιση στη διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη | Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη και ανάλυση ουσιαστικότητας | 90 | - |
| | 102-44 Βασικά θέματα και προβληματισμοί που προέκυψαν | Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη και ανάλυση ουσιαστικότητας | 90 | - |
| | 102-45 Οντότητες που περιλαμβάνονται στις ενοποιημένες οικονομικές καταστάσεις | Η εγχώρια και διεθνής παρουσία μας, Σχετικά με την Έκθεση | 11, 95 | - |

Πίνακας περιεχομένων GRI

[GRI 102-55]

| GRI Πρότυπο | Δημοσιοποίηση | Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή | Σελίδα | Παράλειψη |
|---|--|--|--------|-----------|
| Γενικές Δημοσιοποιήσεις (Επιλογή "Core") | | | | |
| GRI 101: Foundation 2016 | | | | |
| | 102-46 Καθορισμός του περιεχομένου της Έκθεσης και των ορίων των θεμάτων | Πίνακας ορίων επίδρασης | 93-94 | - |
| | 102-47 Λίστα ουσιαστικών θεμάτων | Πίνακας ορίων επίδρασης | 93-94 | - |
| | 102-48 Αναδιατυπώσεις πληροφοριών | Όπου υπάρχουν αναδιατυπώσεις πληροφοριών σε σχέση με την προηγούμενη δημοσιευμένη έκθεση, επισημαίνονται εντός του κειμένου μέσω σχετικών υποσημειώσεων. | - | - |
| GRI 102: General Standard Disclosures 2016 | | | | |
| | 102-49 Αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης της Έκθεσης | Δεν υπήρξαν αλλαγές στη διαδικασία έκδοσης της Έκθεσης. | - | - |
| | 102-50 Περίοδος αναφοράς | Σχετικά με την Έκθεση | 95 | - |
| | 102-51 Ημερομηνία πιο πρόσφατης προηγούμενης έκθεσης | Η 1η Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης του Ομίλου που αφορούσε στο έτος 01/01/2018-31/12/2018 εκδόθηκε τον Αύγουστο του 2019. | - | - |
| | 102-52 Κύκλος Έκθεσης | Σχετικά με την Έκθεση | 95 | - |
| | 102-53 Υπεύθυνος επικοινωνίας για ερωτήματα αναφορικά με την Έκθεση | Σχετικά με την Έκθεση | 95 | - |
| | 102-54 Ισχυρισμός για τα κριτήρια συμφωνίας | Σχετικά με την Έκθεση | 95 | - |
| | 102-55 Πίνακας Περιεχομένων GRI | Πίνακας περιεχομένων GRI | 96-103 | - |
| | 102-56 Εξωτερική διασφάλιση | Σχετικά με την Έκθεση | 95 | - |

Πίνακας περιεχομένων GRI

[GRI 102-55]

| GRI Πρότυπο | Δημοσιοποίηση | Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή | Σελίδα | Παράλειψη |
|--|---|---|--------|-----------|
| Ειδικές Δημοσιοποιήσεις | | | | |
| ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ | | | | |
| Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων (new plastics economy) | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του | Πίνακας ορίων επίδρασης | 93 | - |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | Ποια είναι η προσέγγισή μας | 33-37 | - |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | Ποια είναι η επίδοσή μας | 38-41 | - |
| GRI 301: Materials | 301-1 Υλικά που χρησιμοποιήθηκαν ανά βάρος ή όγκο | Ποια είναι η επίδοσή μας/Προμήθεια πρώτων υλών | 41 | - |
| | 301-2 Ανακυκλωμένα υλικά που χρησιμοποιούνται | Ποια είναι η επίδοσή μας/Προμήθεια πρώτων υλών | 41 | - |
| GRI 306: Waste and Effluents | 306-2 Απόβλητα ανά τύπο και μέθοδο απόρριψης | Ποια είναι η επίδοσή μας/Στερεά απόβλητα και λύματα | 40 | - |
| Δημιουργία οικονομικής αξίας/οικονομική επίδοση Ομίλου | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του | Πίνακας ορίων επίδρασης | 93 | - |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | Ποια είναι η προσέγγισή μας | 43-44 | - |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | Ποια είναι η επίδοσή μας | 44 | - |
| GRI 201: Economic Performance 2016 | 205-3 Επιβεβαιωμένα περιστατικά διαφθοράς και ενέργειες που αναλήφθηκαν | Ποια είναι η επίδοσή μας | 44 | - |

Πίνακας περιεχομένων GRI

[GRI 102-55]

| GRI Πρότυπο | Δημοσιοποίηση | Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή | Σελίδα | Παράλειψη |
|---|---|-----------------------------|--------|--|
| Ειδικές Δημοσιοποιήσεις | | | | |
| ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ | | | | |
| Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του | Πίνακας ορίων επίδρασης | 93 | |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | Ποια είναι η προσέγγισή μας | 45-51 | |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | Ποια είναι η επίδοσή μας | 51 | |
| GRI 205: Anti-Corruption 2016 | 205-3 Περιστατικά μη συμμόρφωσης για διαφθορά ή δωροδοκία | Ποια είναι η επίδοσή μας | 51 | |
| Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του | Πίνακας ορίων επίδρασης | 93 | |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | Ποια είναι η προσέγγισή μας | 52-55 | |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | Ποια είναι η επίδοσή μας | 55 | |
| GRI 416: Customer Health & Safety 2016 | 416-2: Περιστατικά μη συμμόρφωσης ως στις στις επιδράσεις στην υγεία και ασφάλεια των προϊόντων και υπηρεσιών | Ποια είναι η επίδοσή μας | 55 | |
| Αξιολόγηση προμηθευτών ως προς τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους επιδόσεις | | | | |
| GRI 204: Procurement Practices 2016 | 204-1 Ποσοστό δαπανών σε Έλληνες προμηθευτές | Ποια είναι η επίδοσή μας | 62 | Οι συγκεκριμένες δημοσιοποιήσεις αφορούν μόνο στην εταιρεία THRACE POLYBULK. |
| GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016 | 308-1 Ποσοστό νέων προμηθευτών που αξιολογήθηκαν βάσει περιβαλλοντικών κριτηρίων | Ποια είναι η επίδοσή μας | | |
| GRI 414: Supplier Social Assessment 2016 | 414-1 Νέοι προμηθευτές που αξιολογήθηκαν βάσει κοινωνικών κριτηρίων | Ποια είναι η επίδοσή μας | | |

Πίνακας περιεχομένων GRI

[GRI 102-55]

| GRI Πρότυπο | Δημοσιοποίηση | Ενότητα Έκθεσης/ Παραπομπή | Σελίδα | Παράλειψη |
|---|---|-----------------------------|--------|-----------|
| Ειδικές Δημοσιοποιήσεις | | | | |
| ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ | | | | |
| Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του | Πίνακας ορίων επίδρασης | 94 | |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | Ποια είναι η προσέγγισή μας | 64 | |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | Ποια είναι η επίδοσή μας | 64-65 | |
| GRI 404: Training & Education 2016 | 404-1 Μέσος όρος ωρών κατάρτισης ανά έτος και ανά εργαζόμενο | Ποια είναι η επίδοσή μας | 64-65 | |
| Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του | Πίνακας ορίων επίδρασης | 94 | |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | Ποια είναι η προσέγγισή μας | 66-69 | |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | Ποια είναι η επίδοσή μας | 69-75 | |
| GRI 403: Occupational Health & Safety 2016 | 403-2 Τύποι τραυματισμών & ποσοστά τραυματισμών, επαγγελματικών ασθενειών, χαμένων ημερών εργασίας & αδικαιολόγητων απουσιών από την εργασία & συνολικός αριθμός θανάτων που σχετίζονται με την εργασία | Ποια είναι η επίδοσή μας | 70-73 | |

Πίνακας περιεχομένων GRI

[GRI 102-55]

| GRI Πρότυπο | Δημοσιοποίηση | Ενότητα Έκθεσης/ Παραπομπή | Σελίδα | Παράλειψη |
|--|---|--|--------|---|
| Ειδικές Δημοσιοποιήσεις | | | | |
| ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ | | | | |
| Προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του | Πίνακας ορίων επίδρασης | 94 | |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | Ποια είναι η προσέγγισή μας | 77-79 | |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | Ποια είναι η επίδοσή μας | 80 | Σημειώνεται ότι ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης δεν μετρά τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που προκύπτουν από τη λειτουργία των εταιρειών του και κατ' επέκταση δεν δύναται να τις δημοσιοποιήσει. Ωστόσο δεσμεύεται να ξεκινήσει εντός του 2020 τη διαδικασία καταγραφής, ώστε να είναι σε θέση σε επόμενες εκθέσεις να τη δημοσιοποιήσει. |
| GRI 201: Economic Performance 2016 | 201-2: Οικονομικές επιπτώσεις και άλλοι κίνδυνοι και ευκαιρίες εξαιτίας της κλιματικής αλλαγής. | Ποια είναι η προσέγγισή μας | 77 | |
| Μείωση της κατανάλωσης (μη ανανεώσιμων πηγών) ενέργειας και βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του | Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη και ανάλυση ουσιαστικότητας / Πίνακας ορίων επίδρασης | 94 | |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | Ποια είναι η προσέγγισή μας | 81 | |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | Ποια είναι η επίδοσή μας | 82-84 | |
| GRI 302: Energy 2016 | 302-1: Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού | Ποια είναι η επίδοσή μας | 83-84 | |

Πίνακας περιεχομένων GRI

[GRI 102-55]

| GRI Πρότυπο | Δημοσιοποίηση | Ενότητα Έκθεσης/ Παραπομπή | Σελίδα | Παράλειψη |
|---|---|-----------------------------|--------|-----------|
| Ειδικές Δημοσιοποιήσεις | | | | |
| ΟΥΣΙΑΣΤΙΚΑ ΘΕΜΑΤΑ | | | | |
| Υποστήριξη της τοπικής κοινωνίας και διατήρηση ενεργούς συμμετοχής και συνεργασίας | | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | 103-1 Επεξήγηση του ουσιαστικού θέματος και των ορίων του | Πίνακας ορίων επίδρασης | 94 | |
| | 103-2 Η διοικητική προσέγγιση και οι πτυχές της | Ποια είναι η προσέγγισή μας | 86-88 | |
| | 103-3 Αξιολόγηση της διοικητικής προσέγγισης | Ποια είναι η επίδοσή μας | 88 | |
| GRI 413: Local Communities 2016 | 413-1: Δραστηριότητες στις οποίες πραγματοποιούνται διαβουλεύσεις με την τοπική κοινωνία, αξιολογήσεις επιδράσεων και προγράμματα ανάπτυξης | Ποια είναι η προσέγγισή μας | 86 | |
| Δείκτης Ομίλου | Συνολικές δαπάνες Κοινωνικού Κέντρου Σταύρος Χαλιορής | Ποια είναι η επίδοσή μας | 88 | |

Οδηγός Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG 2019 Χρηματιστηρίου Αθηνών

| Κατηγοριοποίηση ESG | ID | Ονομασία Δείκτη | Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή | Σελίδα |
|------------------------|------|---|---|-----------|
| Βασικοί Δείκτες | | | | |
| Περιβάλλον | C-E1 | Άμεσες εκπομπές (Scope 1) | Ο Όμιλος Πλαστικά Θράκης δεν μετρά τις εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα που προκύπτουν από τη λειτουργία των εταιρειών του και κατ' επέκταση δεν δύναται να τις δημοσιοποιήσει. Ωστόσο δεσμεύεται να ξεκινήσει στα επόμενα χρόνια τη διαδικασία καταγραφής, ώστε να είναι σε θέση σε επόμενες εκθέσεις να τη δημοσιοποιήσει. | |
| | C-E3 | Κατανάλωση ενέργειας εντός του οργανισμού | Μείωση της κατανάλωσης (μη ανανεώσιμων πηγών) ενέργειας και βελτίωση της ενεργειακής αποδοτικότητας, Ποια είναι η επίδοσή μας | 83-84 |
| Κοινωνία | C-S1 | Γυναίκες εργαζόμενες | Το ανθρώπινο δυναμικό μας σε αριθμούς | 25 |
| | C-S2 | Γυναίκες εργαζόμενες σε διευθυντικές θέσεις | Το ανθρώπινο δυναμικό μας σε αριθμούς | 25 |
| | C-S3 | Δείκτες κινητικότητας προσωπικού | Το ανθρώπινο δυναμικό μας σε αριθμούς | 25 |
| | C-S4 | Κατάρτιση εργαζομένων | Συνεχής εκπαίδευση και ανάπτυξη των εργαζομένων / Ποια είναι η επίδοσή μας | 64 |
| | C-S5 | Πολιτική ανθρωπίνων δικαιωμάτων | Σεβασμός των ανθρωπίνων δικαιωμάτων, Ανθρώπινα δικαιώματα στην εφοδιαστική αλυσίδα | 20, 57-61 |
| | C-S6 | Συλλογικές συμβάσεις εργασίας | Το ανθρώπινο δυναμικό μας σε αριθμούς | 25 |
| | C-S7 | Αξιολόγηση προμηθευτών | Αξιολόγηση προμηθευτών ως προς τις κοινωνικές και περιβαλλοντικές τους επιδόσεις, Ποια είναι η επίδοσή μας | 62 |
| Εταιρική Διακυβέρνηση | C-G1 | Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης | Εποπτεία βιώσιμης ανάπτυξης | 47 |
| | C-G2 | Πολιτική επιχειρηματικής δεοντολογίας | Κώδικας δεοντολογίας, Καταπολέμηση της διαφθοράς | 48-50 |
| | C-G3 | Πολιτική ασφάλειας δεδομένων | Διασφάλιση προσωπικών δεδομένων | 51 |

Οδηγός Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG 2019 Χρηματιστηρίου Αθηνών

Πίνακας ESG Δεικτών

| Κατηγοριοποίηση ESG | ID | Ονομασία Δείκτη | Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή | Σελίδα |
|---------------------------|-------|---|---|--------------|
| Προηγμένοι Δείκτες | | | | |
| Περιβάλλον | A-E2 | Κίνδυνοι και ευκαιρίες από την κλιματική αλλαγή | Προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής / Ποια είναι η προσέγγισή μας | 77-78 |
| | A-S1 | Συμμετοχή ενδιαφερομένων μερών | Διαβούλευση με τα ενδιαφερόμενα μέρη και ανάλυση ουσιαστικότητας | 89-90 |
| | A-S2 | Δαπάνες κατάρτισης εργαζομένων | Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων / Ποια είναι η επίδοσή μας | 75 |
| | A-S3 | Μισθολογική διαφορά μεταξύ των δύο φύλων | Το ανθρώπινο δυναμικό μας σε αριθμούς | 25 |
| | A-S5 | Έσοδα από βιώσιμα προϊόντα | Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων/Ποια είναι η επίδοσή μας | 39 |
| Εταιρική Διακυβέρνηση | A-G2 | Ουσιαστικά θέματα | Η στρατηγική μας για τη Βιώσιμη Ανάπτυξη, Στάδια ανάλυσης ουσιαστικότητας θεμάτων Βιώσιμης Ανάπτυξης, Πίνακας ορίων επίδρασης | 30-31, 91-94 |
| | A-G4 | Μεταβλητές αμοιβές | Πολιτική δίκαιων αμοιβών και ίσες ευκαιρίες | 22 |
| | A-G5 | Εξωτερική διασφάλιση | Σχετικά με την Έκθεση | 95 |
| Κλαδικό Δείκτης | | | | |
| Περιβάλλον | SS-E1 | Στρατηγική διαχείρισης εκπομπών | Προσαρμογή στις επιπτώσεις της κλιματικής αλλαγής/Ποια είναι η προσέγγισή μας | 78-79 |
| | SS-E5 | Διαχείριση αποβλήτων | Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων/Ποια είναι η επίδοσή μας/Στερεά απόβλητα και λύματα | 40 |
| | SS-E6 | Περιβαλλοντικές επιπτώσεις συσκευασιών | Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων/Ποια είναι η προσέγγισή μας | 33-34 |
| | SS-E8 | Κρίσιμες πρώτες ύλες | Παροχή καινοτόμων, βιώσιμων και κυκλικών προϊόντων/Ποια είναι η προσέγγισή μας/ Προμήθεια πρώτων υλών | 36 |

Οδηγός Δημοσιοποίησης Πληροφοριών ESG 2019 Χρηματιστηρίου Αθηνών

Πίνακας ESG Δεικτών

| Κατηγοριοποίηση ESG | ID | Ονομασία Δείκτη | Ενότητα Έκθεσης/Παραπομπή | Σελίδα |
|------------------------|-------|--|---|--------|
| Κλαδικό Δείκτης | | | | |
| Κοινωνία | SS-S1 | Ανακλήσεις προϊόντων | Διασφάλιση της υγείας και ασφάλειας των πελατών / Ποια είναι η επίδοσή μας | 55 |
| | SS-S6 | Επίδοση σε θέματα υγείας και ασφάλειας | Διασφάλιση της υγείας, ασφάλειας και ευεξίας των εργαζομένων / Ποια είναι η επίδοσή μας | 69 |
| Εταιρική Διακυβέρνηση | SS-G1 | Παραβιάσεις επιχειρηματικής δεοντολογίας | Υπεύθυνη εταιρική διακυβέρνηση και διασφάλιση της επιχειρηματικής ηθικής και συμμόρφωσης / Ποια είναι η επίδοσή μας | 51 |



Έκθεση Βιώσιμης Ανάπτυξης 2019 | www.thracegroup.com